

10 Jahre KölnDesign - Design muss sein

26.10.2007, 22:34 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: :echtform - Industriedesign & Beratung



Warum Design sein muss, erfahren Sie in unserer Ausstellung!

KölnDesign e.V. feiert unter dem Motto „Design muss sein“ vom 5.11. bis 10.11.2007 sein 10-jähriges Bestehen im Museum für Angewandte Kunst Köln. Ein vielfältiges Programm präsentiert Designkompetenz und Leistungsfähigkeit im Raum Köln – und zeigt, warum Design sein muss.

Der Ministerpräsident Dr. Jürgen Rüttgers übernimmt die Schirmherrschaft für die Veranstaltungen und stellt in seinem Grußwort fest: „KölnDesign verknüpft die vielfach vorhandenen Stärken der Region und entwickelt daraus Perspektiven für die Zukunft.“ KölnDesign e.V. und seine Kooperationspartner, das Museum für Angewandte Kunst Köln und die IHK Köln, laden gemeinsam ein.

Die großen unternehmerischen Chancen, die im Design und in der Zusammenarbeit mit Designern liegen, zeigen alle Aktivitäten in der Jubiläumswoche. Die Ausstellung und die Veranstaltungen in der Jubiläumswoche richten sich an Entscheider aus dem Bereich Produktentwicklung sowie aus den Dienstleistungsbereichen der Abteilungen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Design und Marketing.

Willkommen sind alle, die an einer kreativen und interdisziplinären Zusammenarbeit mit Designern aus unterschiedlichen Designbranchen interessiert sind und denen es zum Beispiel um Produktgestaltung, ein passendes Erscheinungsbild, einen Internetauftritt, Verkaufsförderung oder um eine Designstrategie in einem Unternehmen geht. Die Größe oder Branchenzugehörigkeit der interessierten Unternehmen oder Institutionen spielt keine Rolle. Für Designerinnen und Designer bieten die Ausstellung und die Veranstaltungen viele Anregungen und Einblicke in

verschiedene Designbereiche und Designprozesse. KölnDesign e.V. rechnet mit großem Interesse bei den Berufskolleginnen und -kollegen und freut sich mit seinen Kooperationspartnern auf zahlreiche Begegnungen.

Zur Vernissage mit Grußworten von Angela Spizig, Bürgermeisterin der Stadt Köln, Dr. Birgitt Borkopp-Restle, Direktorin Museum für Angewandte Kunst Köln, Dr. Herbert Ferger, Hauptgeschäftsführer der IHK Köln findet außerdem eine Podiumsdiskussion zum Thema "Design muss sein – Designer müssen sein" mit Vertretern aus Politik, Hochschulbildung, Medien, Industrie und der Designbranche statt. Im Mittelpunkt der Podiumsdiskussion steht die Rolle der Designwirtschaft für den Standort Köln: Perspektiven und Potenziale.

In der Ausstellung „Design als Prozess“ werden anhand verschiedener Projekte die gemeinsamen Schritte der Designer und Auftraggeber gezeigt, bis am Schluss das "Design steht". Bundesweit preisgekröntes Design aus den vielfältigsten Bereichen wie Kommunikationsdesign, Webdesign und eCommerce, Interfacedesign, Produktdesign, Corporate Design, Textildesign, Fotodesign, Lichtdesign ist in der Ausstellung aus Kölner Planungsbüros zu sehen. In einer interaktiven Show „KölnDesigner im Porträt“ stellen sich Designerinnen und Designer von KölnDesign e.V. vor. Statements zu „Design muss sein“ werden Sie überraschen und die 10-jährige Geschichte von KölnDesign e.V. wird anhand wichtiger Eckpunkten präsentiert.

Mit großem Erfolg findet in der Jubiläumswoche der nunmehr 10. Gründer- und Profitag für Designer statt. Mit Informationen über unternehmerische Anforderungen an Designer, rechtliche Rahmenbedingungen und finanzielle Möglichkeiten werden Designer auf ihre Tätigkeit umfangreich vorbereitet. Sogar erfahrene Designer können sich bei dieser Veranstaltung weiterbilden.

Am Unternehmertag beweist KölnDesign e.V. sein Motto: „Wir verbinden Design und Wirtschaft“. Designer aus unterschiedlichen Designbranchen und Auftraggeber lassen Sie teilhaben an der kreativen und interdisziplinären Zusammenarbeit an konkreten Arbeitsbeispielen und gemeinsamen Erfolgen.

Das zeigen drei Präsentationen von

1. AVG Köln (Abfallentsorgungs- und Verwertungsgesellschaft mbH)
2. Falk Navigationssysteme
3. WaveTech A.S.

gemeinsam mit ihren jeweiligen Designbüros.

Joachim Kobuss – Coach und Scout für Designer und Unternehmer, DesignersBusiness® – vermittelt Unternehmern u. a., dass Designer kreative Dienstleister sind, aber auch gleichzeitig Unternehmer.

Design als Chance für den Mittelstand ist Thema der IHK Köln. Es referieren Paul Mutz, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing, Entwicklung, Tente-Rollen GmbH und Rolf Röder, Sander Digital Pictures GmbH, Mitglied des Vorstands Netzwerk Mittelstand der IHK Köln.

Zu „Design muss sein – Gewinn muss sein“ wartet Berater Dr. Bernd Weidemann mit überzeugenden Zahlen auf. Weitergehende Informationen, auch zu allen Beteiligten der Ausstellung und aller Veranstaltungen unter:

<http://www.koelndesign.de>

Pressekonferenz: Mittwoch, 31.10.07 um 11 Uhr
im Museum für Angewandte Kunst Köln
Wir bitten um Anmeldung.

10 Jahre KölnDesign – Design muss sein
Jubiläumswoche im Überblick

Ausstellung, Montag 5.11.07 ab 17 Uhr
Dienstag, 6.11.07 bis Samstag, 10.11.07, 11-17 Uhr
Die Ausstellung ist kostenlos.

Führungen durch die Ausstellung
Anmeldung unter: office@koelndesign.de. Die Teilnahme ist kostenlos.

Veranstaltungen

Montag, 5.11.07
Vernissage, 17 Uhr
Podiumsdiskussion, 19 Uhr

Mittwoch, 7.11.07 ab 11 Uhr - ca. 17.30 Uhr
10. Gründer- und Profitag für Designer
Anmeldungen von Gründern und Interessierten aus dem Bereich
Design unter: office@koelndesign.de. Die Teilnahme ist kostenlos.

Freitag, 9.11.07 von 11 Uhr - ca. 17.30 Uhr
KölnDesign – Unternehmertag
Unternehmer und Designer auf Erfolgskurs
Anmeldung bis 31.10.07. Die Anzahl der Plätze ist beschränkt.
Die Teilnahme ist kostenlos.

Pressekonferenz: Mittwoch, 31.10.07 um 11 Uhr
im Museum für Angewandte Kunst Köln
Wir bitten um Ihre Anmeldung.

KölnDesign e.V. Ansprechpartner und Vorstand
Eva Rusch (Vorsitzende), Lutz Essers (stellv. Vorsitzender),
Dr. Bernd Weidemann (Finanzen), Katrin Wellmann, Stefan Maas
KölnDesign e.V.
Mülheimer Freiheit 128
51063 Köln
Telefon 0221/337 79 27
Fax 0221/337 79 28
www.koelndesign.de
office@koelndesign.de
Öffentlichkeitsarbeit: Gisa Höber, Tel. 0221/851970

Portrait

KölnDesign umfasst heute über 100 Mitglieder und Kooperationspartner aus verschiedenen Arbeitsbereichen vom Corporate- über Web-, Produkt- und Industrie-Design bis zu Interieur- und Mode-Design. Aufgrund seiner umfangreichen Mitgliederzahl ist es mit Abstand das größte agierende Design- Netzwerk der Region. Um das Thema Design in der Region stärker zu verankern und Überblick über eine weit reichende Branchenlandschaft zu ermöglichen, wurde 1997 KölnDesign gegründet. Das Netzwerk unterstützt Unternehmen und Institutionen bei der Designer-Suche. Wer sich über Design informieren möchte oder einen Spezialisten sucht, muss nicht lange im Internet surfen oder Gelbe Seiten blättern, denn KölnDesign bietet auf einer zentralen Plattform Übersicht. Der Kunde findet hier Orientierung bei der Suche nach einem geeigneten Designbüro. Sollen für komplexe Projekte unterschiedliche Kompetenzfelder abgedeckt und zu fruchtbarer Kooperation zusammengeführt werden, berät das Netzwerk und organisiert die Zusammenstellung verschiedener Anbieter. KölnDesign ist jedoch weit mehr als ein einfaches Nachschlagemedium. KölnDesigner verstehen Design als ganzheitlichen Prozess mit dem Anspruch, operatives Design mit eingehender strategischer Beratung zu verknüpfen.

Denn nur, wenn Design im Ansatz stimmig und konsequent durchgeführt wird, verspricht es nachhaltigen Erfolg.

News-ID: 167245 • Views: 1927 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/167245/10-Jahre-KoelnDesign-Design-muss-sein.html>