

Doppel-CD “YOUNG Style Grooves Volume 03” – out now

25.10.2007, 15:09 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Hubert Burda Media*



Style für die Ohren gibt es mit der neuen Compilation von YOUNG (y-style.de), der Zeitschrift für junge Frauen aus den Burda Medien Park Verlagen. Auf der neuen Doppel-CD “YOUNG Style Grooves Volume 03” geben sich die besten Artists der House- und Chill Out-Szene die Ehre.

Auf der dritten „YOUNG Style Grooves“ sind auf der House-CD unter anderem Todd Terry, Masters At Work und Chris Montana zu hören. Lemongrass, Yonderboy, Naomi oder Weathertunes sorgen mit ihren Tracks auf der zweiten CD für perfekte Chill Out-Atmosphäre. Insgesamt enthält der Sampler 31 Tracks.

Die CD entstand in Kooperation mit L'Oréal Professionnel und wurde von Toptrax produziert. Damit zeigt das Magazin YOUNG, dass es auch in Sachen Musik ein topaktueller Styleguide ist. „YOUNG Style Grooves Volume 03“ ist ab sofort überall im Handel erhältlich und kann u. a. auch direkt unter www.napster.de downgeloadet werden. Verkaufspreis ca. 18 €.

Fotomaterial zum Download unter www.hubert-burda-media.de/presse/

Pressekontakt:
Ulrike Stöckle
Pressereferentin
Hubert Burda Media
fon: +49 (0) 781 84 2945
fax: +49 (0) 781 84 2253
Email: ulrike.stoeckle@burda.com

Offenburg, 25. Oktober 2007

YOUNG:

In ist, was drin ist.

Portrait

Chefredakteur Uli Weissbrod: "Der Verkaufserfolg von YOUNG zeigt, dass es uns gelungen ist, ein innovatives Trendmagazin im Markt der jungen Frauenzeitschriften zu positionieren und als verlässliche Größe zu etablieren. YOUNG ist der Trend-, Konsum und Lifestyle-Guide direkt am Puls der Leserinnen".

News-ID: 166856 • Views: 2363 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166856/Doppel-CD-YOUNG-Style-Grooves-Volume-03-out-now.html>