

osTube 2.0 Release – Kostenloses Video Community Framework

25.10.2007, 12:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *AUVICA GmbH*

Presseagentur: *Interface Public Relations GmbH*

Das erste Medien Content Management System (MCMS) mit noch flexibleren und deutlich erweiterten Funktionalitäten

München, 25.10.2007 – AUVICA launcht osTube 2.0, ein Update seines innovativen Media Content Management Systems zum Betrieb von Video- und Community-Portalen. Zu den umfangreichen Funktionalitäten für Steuerung und Verwaltung der Online Video Community kommen in der neuen Version neben Video und Bildern weitere Mediengattungen wie Audio und Dokumente sowie zwei Standard-Templates hinzu. Außerdem umfasst das Framework u.a. neue Features wie Blog, Shoutbox, RSS, Social Bookmarking und einen neuen Flashplayer mit individuellem Wasserzeichen. Neben der Enterprise Edition wird die signifikant weiterentwickelte Software in der Community Edition als kostenloser Download angeboten.

„Aus User Generated Content werden User Generated Communities – das ist die Grundidee, die wir mit osTube 2.0 umsetzen. Ob für private Zwecke, beispielsweise für Urlaubs- oder Freizeitvideos, oder für Vereine, Gaming Clans, Veranstalter oder bestehende Online-Portale – AUVICA stellt mit osTube 2.0 das Tool für Lösungen rund um Content und Social Networking bereit. Über die Admin-Funktionen sowie die variablen, CSS-basierten Templates kann jeder ambitionierte User sofort und schnell das Design und die Gestaltung des Portals individuell anpassen“, so Stefan Hoeper, CEO AUVICA, zum Launch des Updates.

Nach Einrichtung der Community stehen dem Administrator neben zwei vollständigen Sprachpaketen Funktionen zur Verfügung, die den Standard vergleichbarer Portale übertreffen: Dynamische Positionierung der Startseiten- und Community-Elemente (Ajax / Drag & Drop) einschließlich einer Ajax-Progressbar als Upload-Unterstützung, Upload des eigenen Logos über eine Adminfunktion sowie verschiedene Voreinstellungen für Konvertierungs-Qualitäten erlauben den Aufbau und die Verwaltung einer individuellen Video Community. Auf die User warten dann RSS-Funktionalitäten und Push-Dienst, eingebettete Blogs, Kommentarbereiche, ein eigenes Gästebuch sowie die Möglichkeit, ein umfangreiches Profil von sich zu erstellen. Außerdem können sie selbstverständlich Medien kommentieren, bewerten, melden und an Freunde senden, Inhalte auf anderen Seiten einbinden (embedded) und geschlossene Benutzergruppen anlegen.

Die Administration der kostenlosen osTube 2.0 Community Edition ist nicht nur einfach, sondern bietet auch die Möglichkeit, der eigenen Kreativität in Punkto Aufbau und Gestaltung der variablen Software freien Lauf zu lassen. Optional bietet AUVICA für die Community Edition auch einen Installationsservice an.

In die Enterprise Edition können darüber hinaus z.B. Formate wie Live-Streaming, HDTV oder IPTV ebenso wie Paymentlösungen und Funktionalitäten zu mobilem Up- und Download eingebettet werden. AUVICA tritt hierbei auch als Dienstleister auf und bietet Full-Service Hosting inkl. Cluster-Lösungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ostube.de

AUVICA GmbH
Stefan Hoeper
CEO AUVICA
Leopoldstr. 250
80807 München
Tel.: 089 - 12 00 10 20
E-Mail: hoeper@auvica.de

INTERFACE Public Relations GmbH

Robert Schweinar
Geschäftsführer
Landshuter Allee 12
80637 München
Tel.: 089 - 55 26 88-88
Fax: 089 - 55 26 88-30
E-Mail: auvica@interface-pr.de

Über AUVICA GmbH

Portrait

Informationen zu AUVICA erhalten Sie im Internet unter: www.auvica.de

News-ID: 166781 • Views: 2013 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166781/osTube-2-0-Release-Kostenloses-Video-Community-Framework.html>