

Neues Geld in neuem Look

25.10.2007, 10:40 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Regiogeld*



Regiogeld - Der neue Herzschlag der Region

Der Verband der Regiogeld-Initiativen mit neuem Erscheinungsbild: regiogeld.de

"Regiogeld – Der neue Herzschlag der Region" – selbstbewußt geht jene soziale Bewegung in eine neue Phase, die Geld neu denkt und macht: Regionales Geld. Mit Unterstützung der GLS-Bank haben der Regiogeld-Verband und sein Werkzeug ein neues Erscheinungsbild erhalten. In Zusammenarbeit mit dem Dresdner Medienbüro Fetscherplatz.net (www.fetscherplatz.net) entstanden ein neues Logo, eine Imagemappe und ein Messestand, der bereits auf dem Kirchentag in Köln Premiere hatte. Jetzt ging auch die neue Internetpräsenz des Verbandes ins Netz. Ganz im neuen Look findet der Besucher nicht nur neueste Pressemeldungen zum Thema Regionalgeld, sondern wird auch vom Verband über die neuesten Entwicklungen in der Regiogeld-Szene informiert. Eine Übersichtskarte zeigt, in welchen Regionen man bereits mit Regionalgeld einkaufen kann.

Regiogeld ist "Der neue Herzschlag der Region". Regionalgeld wird als Zahlungsmittel von Unternehmen, Kommunen, Vereinen und Verbrauchern zusätzlich zum Euro eingesetzt. Es fördert die Regionen und bietet eine Antwort auf die Frage, wie Globalisierung lokal gestaltbar ist. Der Verband der Regionalgeld-Initiativen wurde im Februar 2006 gegründet. Er bündelt die Erfahrungen und Interessen von circa 50 Regiogeld-Initiativen im deutschsprachigen Raum.

Portrait

Der Verband der Regionalgeld-Initiativen Regiogeld e.V. wurde im Februar 2006 gegründet. Er bündelt die Erfahrungen und Interessen von circa 50 Regiogeld-Initiativen im deutschsprachigen Raum.

News-ID: 166728 • Views: 3569 (Stand: 31.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166728/Neues-Geld-in-neuem-Look.html>