

Die Renaissance der Digitaluhr

23.10.2007, 14:53 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Markenveredelung*



QUADTEC-Designeruhr mit braunem Armband

Ziffern statt Zeiger ist Kult: Equitime Inc. präsentiert die neuesten Modelle der seit kurzem in Deutschland erhältlichen Designeruhr QUADTEC mit patentierter Zeitanzeige.

Nur sehr wenige Uhrenhersteller kreieren gleich bei der Premiere ein völlig neues Zeitgefühl. Die amerikanische Firma Equitime Inc. setzt der konventionellen Sicht der Dinge ein höchst innovatives digitales Uhrwerk entgegen, das QT1. Die "Digitale Simplikation", im Vergleich zur analogen Komplikation, des Uhrwerks dieser neuartigen LCD-Anzeige vermittelt sich bereits bei flüchtigem Blick auf das große Display der QUADTEC. Die patentierte Zeitdarstellung lässt

die Minuten in Viertelstundenabschnitten um die aktuelle Stunde rotieren, bis die Anzeige nach 30 Minuten und 30 Sekunden direkt auf die nächste volle Stunde umspringt und im Countdown die verbleibenden Minuten herunter zählt.

Direkt die verbleibenden Minuten den bereits verstrichenen gegenüberzustellen, so Designer Robert A. Brodmann, verbindet die Übersicht traditioneller Analoguhren mit der gefälligen Darstellung moderner Digitaluhren. "Die neue Uhrenkollektion veranschaulicht den Zusammenhang zwischen technischem Anspruch und modischem Ausdruck auf individuelle Weise", so Brodmann weiter. Ganz besonderes Augenmerk legt der Designer bei den neuen Modellen auf eine ganz in Schwarz gehaltene Ausführung sowie eine komplett blau eloxierte Variante.

Mit einer als Sonderanfertigung erhältlichen, mit Diamanten besetzten QUADTEC, einem sandgestrahlten Edelstahlgehäuse und den bereits erhältlichen satinierten und polierten Modellen, wird das Portfolio des Herstellers Equitime Inc. komplettiert. Neben den neuen Gehäusevarianten sind verschiedene hochwertige Leder- und Nylonarmbänder von der Armbandmanufaktur Hirsch neu im Programm. Alle QUADTEC -Modelle sind zum Einzelpreis von 249 EUR bis 499 EUR mit Armband nach Wahl über die Website www.quadtec-uhren.de zu beziehen.

Die Anzeigen der Uhr werden hier in Echtzeit dargestellt:
<http://www.setstatic.net/quadtec/watch07.html>

Markenveredelung lab. GmbH
Schrammsweg 20a
20249 Hamburg
T. 040 59 46 79 -30
F. 040 59 46 79 -36
E-Mail kl@markenveredelung.de

Ansprechpartner für die Redaktion:
Kay Lankarany

Über Robert A. Brodmann, QUADTEC, Markenveredelung lab. GmbH:

Der mehrfach - Design Plus, Accent Magazine, New York, Art Directors Club of Austria - ausgezeichnete Topdesigner und Trendsetter in Sachen Uhrengestaltung, Robert A. Brodmann, präsentiert seine eigene Design-Kreation. Gemeinsam mit seinem Partner Berj Terzian revolutioniert er so ganz nebenbei die gewohnte, herkömmliche Sichtweise und Nutzung von Digitaluhren, wie sie seit Ende der 70er-Jahre bis heute bekannt waren. Bereits für PUMA und CARRERA SPEEDTIME tätig und derzeit in beratender Funktion für namhafte Uhrenhersteller aktiv, erfüllt sich der seit 1987 in Amerika ansässige gebürtige Österreicher Brodmann mit seiner Design-Neuheit QUADTEC einen Lebensraum.

Portrait

Markenveredelung ist für Industrie und Medienhäuser ein Partner zur strategischen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Weiteres Geschäftsfeld ist die Akquise, Anbahnung und Durchführung von Kooperationen zwischen Medien und Unternehmen sowie Markenartiklern, deren Zielgruppen eine große Schnittmenge bilden. Die Markenveredelung lab. GmbH wurde im Jahre 2004 von Markus Buchbauer (39) gegründet. Buchbauer zeichnete vorher u.a. beim Axel-Springer-Verlag als Marketingleiter Programmzeitschriften und bei Gruner+Jahr in gleicher Position verantwortlich. Zuletzt leitete er bei AOL Deutschland den Auto- und Reise-Bereich.

News-ID: 166234 • Views: 2890 (Stand: 18.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166234/Die-Renaissance-der-Digitaluhr.html>