

Bundesweiter Model-Contest mit exklusiven Partnern

21.10.2007, 22:52 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *L-Town Beatz*



Im Rahmen der bekannten Party-Reihe „L-Town Beatz“ findet ein großer bundesweiter Model-Contest statt, bei dem in Zusammenarbeit mit der renommierten Model-Agentur „No Toys“ sowohl ein weibliches als auch ein männliches Gesicht gesucht werden.

Der männliche Gewinner wird sich als Fashion-Model in dem bekannten Magazin max wieder finden. Der weiblichen Gewinnerin winkt als Einstieg eine eigene Foto-Strecke in der bekannten Zeitschrift Mädchen. Darüber hinaus werden die Gewinner die beiden Gesichter der GRAVIS Kampagne 2008 und kommen u. a. in den iPod-Katalog.

Im Finale werden die Teilnehmer exklusiv von Miss Sixty und Energie mit der passenden Mode ausgestattet. Die Hair-Stylisten von got2b und die Visagisten von Rimmel London sorgen für einen unvergesslichen Look der Kandidaten im Finale.

Unter allen Bewerbern werden vier Playstation 2 mit jeweils einem SingStar-Spiel verlost.

Als Sonderpreis sucht die bekannte Internet-Plattform Virtual-Nights unter allen Kandidaten das neue Gesicht für Virtual-Nights.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zum Bewerben: www.L-Town-Beatz.de

Aljoscha Höhn
info@l-town-beatz.de

Portrait

L-Town Beatz ist eine in Nordrhein-Westfalen bekannte Party-Reihe, die seit 2004 veranstaltet wird. Ziel ist es, die Veranstaltung nun bundesweit bekannt zu machen. Die Veranstaltungen waren stets mit über 1.200 Besuchern restlos ausverkauft und wurden von Magazinen wie der PRINZ oder Radiosendern wie EinsLive als das jeweilige Party-Highlight bewertet. Auch der TV-Sender ProSieben begleitete die Party-Reihe bereits mit einem Kamera-Team und zeichnete die Veranstaltung im Dezember 2006 auf.

News-ID: 165711 • Views: 2191 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/165711/Bundesweiter-Model-Contest-mit-exklusiven-Partnern.html>