

SAS erweitert seine Modellierungssoftware

19.10.2007, 10:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SAS Institute GmbH*



Unternehmen kommen mit SAS/OR schneller zu strategisch relevanten Informationen.

Einsatz beispielsweise in der Lagerhaltung, bei der Sortiments-, Routen- und Personalplanung, im Risiko- und Finanzmanagement sowie in der Wissenschaft.

Heidelberg, 19. Oktober 2007 – SAS bietet seinen Kunden jetzt völlig neue Möglichkeiten für die Datenanalyse: Der weltgrößte Business-Intelligence-Anbieter hat seine Modellierungssoftware SAS/OR um Lösungsalgorithmen für sogenannte „Gemischt Ganzzahlige Lineare Probleme“ erweitert. Diese neuen „MILP-Solver“ ermöglichen den Anwendern, einfach und intuitiv Lösungen für komplexe, hochdimensionale Planungsaufgaben zu finden, da sie die Entscheidungsvariablen auf ganze Zahlen beschränken. Ein Beispiel für solche in der Realität häufig vorkommenden Entscheidungen könnte die Aufnahme von Produkten in ein Warensortiment sein. SAS/OR berechnet, ob ein Produkt besser ins Sortiment aufgenommen werden soll oder nicht. Ein „halbes“ Produkt kann nicht in ein Sortiment aufgenommen werden. Somit muss die Lösung auf die Zahlen 0 und 1 eingeschränkt werden. Ein irgendwie gearteter Zwischenwert macht fachlich keinen Sinn.

Mit den neuen MILP-Solvern können Unternehmen auch in der Lagerhaltung oder bei der Personaleinsatzplanung schneller strategische Informationen gewinnen, um das eigene Geschäft voranzutreiben. Weitere Anwendungsbereiche sind Risikomanagement, Controlling, Einsatz- und Routenplanung, Distribution, Simulation sowie Projektplanung. SAS/OR findet aber auch im Rahmen von wissenschaftlichen Arbeiten Anwendung. Beispiel genetische Algorithmen: Optimierungsfragen, die numerisch nicht lösbar sind, lassen sich mit SAS/OR in kurzer Zeit präzise beantworten. IT-technisch unterstützen die neuen Solver den Multiplattformansatz von SAS, sind also integriert in die gesamte Business-Intelligence-Suite von SAS. Darüber hinaus ist SAS/OR fester Bestandteil von SAS Standardlösungen wie SAS Marketing Optimization, SAS Service Parts Optimization oder der Handelslösungen SAS Revenue Optimization und SAS Pack Optimization.

SAS/OR-Software ist in der Lage, extrem große Datenmengen aus verschiedensten Datenquellen performant zu verarbeiten und zu analysieren. Es profitieren insbesondere diejenigen Unternehmen, die sich in wettbewerbsintensiven Märkten bewegen und sich permanent an neue Bedingungen anpassen müssen. Denn die Ergebnisse aus der Kombination Business-Intelligence-Technologie und SAS/OR befähigen Anwender, in Echtzeit Informationen für unternehmenskritische Entscheidungen bereitzustellen.

Der Einsatz von SAS/OR unterstützt die zeitnahe Umsetzung probater Unternehmensstrategien. Die Ergebnisse lassen sich darüber hinaus zur strategischen Unternehmenssteuerung heranziehen. „Mittelfristig können die Unternehmen so ihren Wettbewerbsvorteil in den internationalen Märkten weiter stärken“, erklärt Ulrich Reincke, Executive Expert Analytics bei SAS. „Mit SAS/OR gehört das aufwendige Trial-and-Error-Vorgehen der Vergangenheit an. Angesichts

reduzierter Budgets und beschränkter Ressourcen sorgt SAS/OR dafür, dass Unternehmen ihre Modellierungen beschleunigen und vereinfachen können, ohne dass die Qualität der Ergebnisse darunter leidet.“

circa 3.000 Zeichen

SAS Institute GmbH

In der Neckarhelle 162

D-69118 Heidelberg

Tel. +49 (0)6221 415-0

Fax +49 (0)6221 415-140

<http://www.sas.com/offices/europe/germany>

Portrait

Über SAS

SAS ist mit 1,9 Milliarden US-Dollar Umsatz weltweit größter Anbieter von Business-Intelligence-Software. Die strategisch-analytischen Lösungen von SAS werden von Unternehmen in 112 Ländern eingesetzt. Insgesamt 96 der Top-100 der Fortune-500-Unternehmen vertrauen auf SAS. Die SAS Lösungen helfen Unternehmen dabei, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten konkrete Informationen für strategische Entscheidungen zu gewinnen und damit ihre Leistungsfähigkeit zu steigern. Mit den Fach- und Branchenlösungen von SAS können Unternehmen Strategien entwickeln und umsetzen, den eigenen Erfolg messen, ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel gestalten sowie die gesamte Organisation steuern und regulatorische Vorgaben erfüllen. Als einziger Hersteller bietet SAS alle Komponenten der Business-Intelligence-Prozesskette aus einer Hand – von Datenintegration, -management und -analyse über das Reporting bis hin zur grafischen Aufbereitung der Informationen. Firmensitz der 1976 gegründeten US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina (USA). SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter <http://www.sas.com/offices/europe/germany>

News-ID: 165405 • Views: 130 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/165405/SAS-erweitert-seine-Modellierungssoftware.html>