

e*Message mit Innovationspreis 2007 der European Mobile Messaging Association geehrt

18.10.2007, 17:27 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *e*Message Wireless Information Services Deutschland GmbH*

Die European Mobile Messaging Association (EMMA) zeichnete e*Message heute auf ihrer noch bis zum 19. Oktober tagenden Jahreskonferenz in Cork/Irland mit dem Innovationspreis 2007 aus. Durch die dynamische Übertragung von Wetterdaten auf neuartige, satellitengestützte Funkwetterstationen habe e*Message den Markt für Wetterstationen nachhaltig revolutioniert und für einen weiteren Durchbruch bei der Etablierung der ursprünglich nur für Telekommunikationsanwendungen (Paging) gedachten Technologie gesorgt, so die Begründung. EMMA gehören 45 Mitglieder aus 26 Staaten an, darunter Vodafone, PageOne, Multitone, Tecnomen sowie weitere Netzbetreiber, Provider und Hersteller.

Seit Markteinführung der Weltneuheit im März wurden in Deutschland und Frankreich bereits Hunderttausende Funkwetterstationen abgesetzt. Damit bestätigen sich Experten-Prognosen, die eine Verdoppelung der Verkaufszahlen für Wetterstationen (2006: ca. 700.000) durch diese Innovation voraussagten. Während die Vorgängermodelle nur lokale Wetterdaten erfassen konnten, bieten die neuen Funkwetterstationen präzise regionale Vorhersagen für ganz Deutschland und Frankreich. Dieser Entwicklungssprung wurde erst durch die auf dem Funkrufnetz von e*Message basierende e*Motion-Technologie realisierbar.

Die rund 1.200 Sendestationen in Deutschland und Frankreich versorgen mehr als 98 Prozent der Bevölkerung. Massenmarktauglich, energiesparend, flächendeckend verfügbar und mit guter Inhouse-Versorgung, ermöglicht die e*Motion-Technologie es, viele Geräte mit einem zusätzlichen Gebrauchswert auszustatten. Denkbar sind weitere Content-Modelle auf den Wetterstationen oder völlig neue Anwendungen mit integriertem Funkchip. „Wir gehen davon aus, dass unsere Technologie demnächst auch in anderen Geräten der Konsumelektronik zu finden ist“, erklärt Dr. Dietmar Gollnick, CEO der e*Message-Unternehmensgruppe. So könnte ein Funkchip z. B. in Uhren, MP3-Player, Autoradios oder Navigationsgeräte integriert werden und dafür sorgen, dass diese Geräte zusätzliche Informationen preisgünstig und stromsparend über die e*Motion-Plattform erhalten. Die Aktualisierung der Wetterdaten über das Funknetz von e*Message ist für die Endkunden kostenfrei, Abonnement-Verträge entfallen.

Portrait

e*Message ist als Netzbetreiber kontinentaleuropäischer Marktführer im Funkruf (Paging). Die e*Message-Dienste Alerting (e*BOS und e*Cityruf in Deutschland, Espresso* und Alphapage* in Frankreich) und Data Broadcast (e*Skyper, e*Skyper live, e*Broker) werden von Hunderttausenden Einzelkunden, Behörden und renommierten Unternehmen genutzt, u.a. ARD, Bayer Schering, BMW, Deutsche Bank, ExxonMobil, GASAG, HP, Infraseriv Höchst, SAP, Siemens, REWE, Polizeipräsidium München.

Gegründet im Januar 2000, hat e*Message im gleichen Jahr sämtliche Funkrufaktivitäten von DeTeMobil und France Telecom Mobiles übernommen. Darüber hinaus betreibt e*Message seit Ende 2005 auch ein Bündelfunknetz mit Inhouse-Qualität in Berlin und Brandenburg mit knapp 10.000 Teilnehmern allein in der deutschen Hauptstadt. Die Betriebszentralen der Unternehmensgruppe befinden sich in Berlin und Le Chesnay bei Paris.

News-ID: 165313 • Views: 1565 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/165313/eMessage-mit-Innovationspreis-2007-der-European-Mobile-Messaging-Association-geehrt.html>