

Turner kooperiert mit YouTube

10.10.2007, 14:41 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Turner Broadcasting System*

Programme auf der Internetplattform abrufbar

Auf der Internetplattform YouTube sind ab sofort Programminhalte von CNN International und den Unterhaltungssendern von Turner Broadcasting System Europe (TBS) zu sehen. TBS hat einen entsprechenden Vertrag mit YouTube unterschrieben, gemäß dem das Nachrichten- und Unterhaltungsportfolio für Nutzer in Europa zugänglich gemacht wird. Besonders gekennzeichnete Sender werden auf YouTube Inhalte vom global führenden Nachrichtensender CNN International, dem provokanten Animationsprogramm Adult Swim, von Turner Classic Movies (TCM) und von dem kürzlich gestarteten Männersender Nuts TV zeigen.

Turners Partnerschaft mit YouTube kennzeichnet einen weiteren Schritt in der Unternehmensstrategie, durch eine aktive Ausweitung der digitalen Präsenz auf neuen Medienplattformen die bestehende lineare Distribution zu ergänzen. Eine Anzahl von kostenlosen Videoclips von Turner wird jede Woche auf YouTube hochgeladen. Zu Beginn der Partnerschaft stehen die Programme von Adult Swim und Turner Classic Movies nur in englischer Sprache zur Verfügung. Zu einem späteren Zeitpunkt sollen sie jedoch auch in Deutsch verfügbar sein.

Der Deal von TBS mit YouTube folgt einer Anzahl anderer Abkommen in diesem Jahr, zum Beispiel mit den Internet-Diensten Vingo und Jalipo.

Turners Vertrag mit YouTube bietet Benutzern die flexible Möglichkeit, auf verschiedene Produktionen von TBS zuzugreifen. Für Nutzer, die an Nachrichten und aktuellen Ereignissen interessiert sind, wird CNN International stündlich aktualisierte newsclips anbieten. Außerdem werden Auszüge der beliebtesten Programme aus den Bereichen Wirtschaft, Sport, Lifestyle und Unterhaltung gezeigt, zum Beispiel „CNN Business Traveller“ mit Starmoderator Richard Quest und dem Filmmagazin „The Screening Room“ mit dem TV-Star Myleene Klass.

Fans von Zeichentrickfilmen haben die Möglichkeit, Clips aus dem Adult Swim Programm zu sehen, wie zum Beispiel „Robot Chicken“, „Aqua Teen Hunger Force“, „Metalocalypse“, „Assy McGee“, „Venture Brothers“, „Harvey Birdman“, „Sealab 2021“, „Space Ghost“.

Filmfans haben Zugriff auf exklusive OFFSET-Interviews von Premieren und Hintergrundgesprächen mit Stars wie z.B. Michael Caine, Terry Gilliam und Michael Douglas. Die Zuschauer von Nuts TV können Clips aus den „Best-of“- und „Behind-the-scenes“-Beiträgen wählen. Der frei empfangbare Sender bietet Unterhaltungsthemen für Männer, die von Autos über Musik, Technik, Sport und Komödien bis zu „Girls“ reichen.

Der Senior Vizepräsident von Digital Media bei TBS Europe, Casey Harwood, sagt: „Turner engagiert sich, um den Nutzern neue Erlebnisse zu bieten. Das soll nicht nur dadurch geschehen, indem wir einfach Inhalte zur Verfügung stellen. Wir verbreiten unsere Inhalte auf verschiedenen Plattformen, damit wir die Präferenzen unserer Kunden optimal befriedigen.“ Turner habe bereits in Sender, websites und mobile Angebote investiert, so dass dies der nächste logische Schritt sei. Harwood fügte hinzu: „Die Zusammenarbeit mit YouTube ist Teil einer Strategie zur breiteren Inhaltstreuung. Wir sind sehr erfreut, mit YouTube zusammen zu arbeiten.“

„YouTube macht es den Eigentümern von Inhalten möglich, mit einem breiten Publikum zu interagieren,“ sagte Patrick Walker. Der Leiter der Abteilung für Partnerschaften von YouTube, zeigte sich erfreut darüber, „dass Turner, der etablierte Nachrichten- und Unterhaltungsproduzent, die einzigartige Plattform auf diesem innovativen Weg nutzt“. Er fügte hinzu: „Die Inhalte von Nachrichten über Cartoons bis zu den klassischen Filmen werden ein großer Erfolg in der YouTube Gemeinde sein.“

Über Turner Broadcasting System Europe

Turner Broadcasting System (TBS) Europe liefert einige der weltweit erfolgreichsten und bekanntesten Unterhaltungsmarken – zum Beispiel CNN International, Cartoon Network, Turner Classic Movies (TCM), Boomerang und Adult Swim – an ungefähr 100 Länder in Europa, Afrika und den Nahen Osten. Neben der Ausstrahlung auf Fernsehsendern ist TBS führend in der Verbreitung seiner Marken via Internet, Breitband, drahtlos, auf DVD, durch elektronischen Handel, Verkaufsförderung, im Kino, durch Verlagswesen und über jede andere mögliche Plattform. Turner Broadcasting System Europe Limited ist ein Unternehmen von Time Warner.

Über YouTube

YouTube ist die weltweit bekannteste Online-Video-Gemeinschaft, die es Millionen von Menschen erlaubt, Videos zu entdecken, anzusehen und zu teilen. Sie bietet ein Forum für Menschen sich zu verbinden und andere weltweit zu informieren und zu inspirieren. YouTube verhält sich wie eine Distributionsplattform für Inhaltehersteller und Werbende. Mit Sitz in San Bruno, Kalifornien, ist YouTube eine Niederlassung von Google Inc.

Über Adult Swim

Adult Swim wurde 2001 in den USA und 2006 in Großbritannien im Fernsehen und im Internet eingeführt. Adult Swim bietet nonkonformistische Programme, die sich an Erwachsene im Alter von 18 bis 34 Jahren richten. Es umfasst eine Mischung von Humor und zwangloser, surrealer Animation, die dem Programm eine anspruchsvolle und loyale Fangemeinde eingebracht hat. Originale und erworbene Zeichentrickkomödien sowie Action stehen auf der Breitbandseite www.adultswim.co.uk zur Verfügung.

Adult Swim ist in Großbritannien im Internet, auf Bravo TV, Mobi TV, 02 und BT Vision zu sehen; in Südafrika auf GO; in Russland auf Kanal 2x2 und in Deutschland auf Maxdome VOD/SVOD.

Über CNN

Das Bekenntnis von CNN zur Digitalität wurde erst kürzlich durch die Neugestaltung von CNN.com hervorgehoben, das Videos, Texte, Bilder und Nutzerinhalte auf einer website verbindet, und durch die Wiedereinführung von CNNmobile als Teil des kontinuierlichen Fortschritts einer umfassenderen digitalen Integration.

Über Nuts TV

Nuts TV wurde von TBS im September 2007 eingeführt. Die Einführung des Senders war inspiriert von IPC Media und seinem meist verkauften, wöchentlichen Jungenmagazin NUTS. NUTS TV läuft täglich von 21:00 Uhr bis 01:00 Uhr auf dem frei empfangbaren TV-Sender 42 und bietet mit der Multiplattform und der UGC-Strategie ein innovatives Konzept in der Programmgestaltung. Das Programm deckt die Kernelemente von Unterhaltung, Autos, Komödie, Technik, Sport und Musik ab. Weitere Informationen auf www.nuts.tv.

Über Turner Classic Movies

Turner Classic Movies (TCM) ist ein 24-Stunden-Filmsender, der 1994 in den USA und 1999 in Europa, dem Nahen Osten und Afrika eingeführt wurde. TCM ist Teil der Time Warner Gruppe. TCM bietet den Zuschauern eine breite Palette an unvergesslichen Filmen aller Genres. 38 Millionen Haushalte können TCM empfangen. TCM ist über Kabel, Satellit und digital in Europa, Afrika und dem Nahen Osten in acht verschiedenen regionalen Versionen und in 13 Sprachen empfangbar (Englisch, Dänisch, Deutsch, Französisch, Griechisch, Hebräisch, Holländisch, Norwegisch, Polnisch, Rumänisch, Schwedisch, Spanisch und Ungarisch). Weitere Informationen auf www.tcmonline.co.uk.

Portrait

Turner Broadcasting System (TBS) Europe liefert einige der weltweit erfolgreichsten und bekanntesten Unterhaltungsmarken – zum Beispiel CNN International, Cartoon Network, Turner Classic Movies (TCM), Boomerang und Adult Swim – an ungefähr 100 Länder in Europa, Afrika und den Nahen Osten. Neben der Ausstrahlung auf Fernsehsendern ist TBS führend in der Verbreitung seiner Marken via Internet, Breitband, drahtlos, auf DVD, durch elektronischen Handel, Verkaufsförderung, im Kino, durch Verlagswesen und über jede andere mögliche Plattform. Turner Broadcasting System Europe Limited ist ein Unternehmen von Time Warner.

News-ID: 163413 • Views: 2447 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/163413/Turner-kooperiert-mit-YouTube.html>