

ENTERTAINMENT MASTER CLASS bei der MIPCOM gestartet

09.10.2007, 11:42 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Erich Pommer Institut gGmbH*



8. Oktober 2007 - Erste internationale Formatakademie für TV-Unterhaltung – ein Programm des Erich Pommer Instituts

- Offizieller Start der ENTERTAINMENT MASTER CLASS bei MIPCOM-Empfang des Medienboard in Cannes

Berlin/Potsdam/Cannes – Im Rahmen des Medienboard-Empfangs bei der internationalen TV-Messe MIPCOM 2007 fällt heute Abend der offizielle Startschuss für die ENTERTAINMENT MASTER CLASS (EMC). Die internationale Formatakademie ist eine Initiative des Potsdamer Erich Pommer Instituts und bietet eine Ausbildung für Entwicklung, Produktion, Vermarktung und Vertrieb von Programmformaten für das Unterhaltungsfernsehen.

Petra Müller, Medienboard-Geschäftsführerin und Gastgeberin des Abends, begrüßt gemeinsam mit Reed Midem TV-Direktor Paul Johnson, ITV-Unterhaltungschef Paul Jackson und Sandra Kleinfeld von CBC Television in Cannes mehr als 250 internationale Gäste aus der TV-Branche.

Petra Müller: „Die Hauptstadtregion ist nicht nur eine führende Filmlocation, sondern auch wichtiger TV- und Entertainment-Standort, deshalb freuen wir uns, dass die internationale Formatakademie, dank der Initiative des Erich Pommer Instituts, ihre Basis in Babelsberg hat. So ist der Medienboard Empfang in Cannes für den offiziellen Start genau der richtige Rahmen.“ Klaus Keil, Direktor des Erich Pommer Instituts: „Es ist wegweisend, dass die Idee zur ENTERTAINMENT MASTER CLASS hier vom Erich Pommer Institut zusammen mit internationalen Experten und dem Medienboard entwickelt wurde. Nun kann die Format Academy for Entertainment Television in die Tat umgesetzt werden. Das Programm kann beginnen!“

ITV-Unterhaltungschef und Mitglied des EMC Advisory Boards, Paul Jackson: „Nachdem das TV-Formatgeschäft weltweit Milliarden umsetzt, war eine Akademie wie die ENTERTAINMENT MASTER CLASS, wo Experten ihr Wissen weitergeben, überfällig. EMC ist die richtige Idee zur richtigen Zeit.“ Roland Willaert, EMC-Creative Director: „Unterhaltung ist das Herzstück erfolgreichen Fernsehens. Seit Jahren beklagt die Branche den Mangel an professionellen Ausbildungsangeboten. Dieses Manko gab uns den Impuls, die ENTERTAINMENT MASTER CLASS zu entwickeln.“

Die ENTERTAINMENT MASTER CLASS will einen ausgewählten Kreis talentierter Nachwuchskräfte in der Entwicklung und Produktion von Programmformaten für das Unterhaltungsfernsehen und deren Vermarktung und Vertrieb auf dem internationalen Markt ausbilden. Die berufsbegleitende Weiterbildung besteht aus fünf Modulen im Jahr, die in fünf verschiedenen Ländern stattfinden werden. So genannte Local Partner aus der Unterhaltungsindustrie treten als Botschafter der ENTERTAINMENT MASTER CLASS auf und veranstalten als Gastgeber ein Modul des Programms in ihrem Land. Das erste Modul ist für Anfang Mai 2008 im Rahmen des Rose d'Or TV-Festival geplant.

Die ENTERTAINMENT MASTER CLASS wird gefördert vom Medienboard Berlin-Brandenburg.

Die Gründungspartner der EMC sind BBC Worldwide, CBC, Nordisk Film, Rose d'Or, C21 und MIPCOM.

Weitere Informationen zur ENTERTAINMENT MASTER CLASS am Stand 15.17, Level 01, im Palais des Festivals, Cannes oder unter www.entertainment-masterclass.tv. Diese Meldung erhalten Sie auch online unter: www.medienboard.de oder www.entertainment-masterclass.tv.

Pressekontakt:

Cannes:

Clara Brockmann (PR Entertainment Master Class)

Tel.: +49 173 215 2659 | brockmann@entertainment-masterclass.tv

Potsdam:

Andrea Wickleder (PR Erich Pommer Institut)

Tel.: +49 331 721 28 87 | wickleder@epi-medieninstitut.de

Erich Pommer Institut gGmbH

Försterweg 2 | D-14482 Potsdam

Tel +49 (0) 331.721 28 80 | Fax +49 (0) 331.721 28 81

mail@epi-medieninstitut.de | www.epi-medieninstitut.de

Praxisorientierte Forschung, universitäre Lehre, branchenspezifische Weiterbildung und medienspezifische Beratung sind die Aufgabenfelder des Erich Pommer Instituts. Das Themenspektrum reicht von medienrechtlichen Problemstellungen, z. B. des Urheber- oder Lizenzrechts, über medienwirtschaftliche Fragen, etwa zur Filmfinanzierung oder des TV-Formathandels, bis hin zu praktischen und politischen Aspekten der Medienkonvergenz.

Portrait

Der Namensgeber des Instituts, Erich Pommer (1889-1966), war eine der bedeutendsten Produzentenpersönlichkeiten des frühen 20. Jahrhunderts. Seine Produktionen, wie „Das Kabinett des Dr. Caligari“ (1920), „Metropolis“ (1927) oder „Der Blaue Engel“ (1930), sind weltberühmt und gelten bis heute als große Filmklassiker.

News-ID: 163023 • Views: 2763 (Stand: 01.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/163023/ENTERTAINMENT-MASTER-CLASS-bei-der-MIPCOM-gestartet.html>