

Advertising.com auf der Internet World 2007 in München

08.10.2007, 10:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Advertising.com Deutschland GmbH*



Hamburg, 8. Oktober 2007 – Advertising.com, internationaler Online-Marketing-Spezialist und größtes Online-Werbenetzwerk in Europa, stellt am 23. und 24. Oktober 2007 zum zweiten Mal auf der Internet World im Foyer des ICM (Internationales Congress Center München) aus. Das Unternehmen präsentiert dem Fachpublikum auf seinem Stand Nr. 101 sowohl maßgeschneiderte Lösungen für Branding- und Performance-Marketing-Kampagnen im Advertising.com Netzwerk als auch attraktive Angebote für Publisher, die auf der Suche nach einem starken Partner sind, der ihnen hilft, mit ihrem Inventar maximale Werbeerlöse zu erzielen.

Den Besuchern der Internet World präsentiert Advertising.com schwerpunktmäßig maßgeschneiderte Lösungen zu den Themen Behavioral Targeting („Advertising.com LeadBack“), Branding („Advertising.com NetBlock“), Lead Generation, Performance Marketing („Advertising.com Optimierungstechnologie AdLearn®“) und Videowerbung.

Zusätzlich zu dem Stand auf der Messe wird Harald R. Fortmann, Managing Director von Advertising.com Deutschland, in seiner Funktion als Vizepräsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. im Rahmen des Kongresses insgesamt vier Panel moderieren: Am Dienstag, 23. Oktober 2007 um 11:30 Uhr das Panel „Digital Life I – Visuelle Medien online: IPTV, Streaming, Video“ sowie um 14:15 Uhr das Panel „Digital Life II – Neue Welten im Internet: Communities, Second Life und mehr“. Am zweiten Konferenztag moderiert er um 9:00 Uhr das Panel „Das aktuelle Recht im Netz: Aktionen und Geschäftsmodelle rechtssicher gestalten“ sowie um 13:45 Uhr das Branchen-Special „Automobilindustrie: Imagebildung, Kundenbindung und Verkauf im WWW“.

Ebenfalls am Mittwoch, 24. Oktober 2007 findet unter der Leitung von Harald R. Fortmann ein Online-Marketing-Workshop zum Thema „Suchmaschinen-Marketing über Gebotsmanagement hinaus“ statt. Während des Workshops wird der Online-Marketing-Experte auf die Steigerung des ROAS durch Behavioral Targeting für SEM-Kampagnen sowie die Optimierung von Anzeigen und Webseiten zur ROAS-Steigerung eingehen.

Harald R. Fortmann freut sich auf eine spannende Veranstaltung: „Die Internet World bietet dieses Jahr den Besuchern ein wirklich einzigartiges Kongressprogramm, das es in dieser Qualität in Deutschland kein zweites Mal gibt. Hier wird man von hochkarätigen Referenten wirklich umfassend zu allen Themen des Internets – nicht nur des Online-Marketings – informiert. Ein absoluter Pflichttermin in diesem Herbst.“

Kontakt:

Advertising.com Deutschland GmbH
Margit Berner (Marketing Director)
Schwanenwik 14, 22087 Hamburg
Tel.: +49 (40) 650 624 -28
mberner@de.advertising.com
www.advertising.com

Über Advertising.com

Der global agierende Anbieter von Online-Werbeservices ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von AOL

LLC. Advertising.com ist das größte Online Werbenetzwerk in Europa und bietet ein voll integriertes Angebot von Werbelösungen für das Internet inklusive Bannerwerbung, Suchmaschinen-Marketing, Affiliate Management und Videowerbung an. Die Lösungen von Advertising.com basieren auf der preisgekrönten Optimierungstechnologie AdLearn des Unternehmens und werden vom branchenführenden Third Party Banner-Werbenetzwerk unterstützt, das mehr Unique User als jedes andere Netzwerk erreicht.

Advertising.com Deutschland aggregiert Anzeigenbestände von mehr als 300 Websites um gleichzeitig seinen Kunden die größtmögliche Reichweite und Website-Publishern maximale Werbeerlöse zu bieten. Vom Aufbau von Markenbekanntheit bis zur Steigerung der Umsätze hilft Advertising.com seinen Kunden das Meiste aus ihren Online-Investitionen heraus zu holen. Das Advertising.com Netzwerk erreicht 23 Millionen individuelle Online-User erreicht. Dies entspricht laut Nielsen//NetRatings einer Online-Reichweite von 66,06 Prozent, die in Deutschland nur noch von Google überboten wird (Stand: Juli 2007).

Portrait

Über die Internet World

Die Internet World ist der Branchenevent für Internet-Professionals und Treffpunkt für die Top-Entscheider auf Anbieter- und Anwenderseite und findet zum ersten Mal im ICM (Internationales Congress Center München) statt. Im fünfgleisigen Kongressprogramm und einem umfangreichen Workshop-Programm erfahren Sie die neuesten Lösungen, Trends und Strategien mit vielen Praxisbeispielen für Ihr Internet Business – von der Gestaltung Ihres Webauftritts bis zur Vermarktung Ihres Angebots. Die begleitende Fachmesse präsentiert ein umfassendes Marktangebot an Software, Hardware, Dienstleistungen, Anwendungen und Beratungsleistungen rund um das Internet. Durch die unmittelbare Nähe des ICM zum Messegelände München, auf dem zeitgleich am 23. Oktober die SYSTEMS beginnt und zudem parallel zur Internet World im Obergeschoss des ICM die Communication World stattfindet, können zahlreiche Synergieeffekte genutzt werden

News-ID: 162675 • Views: 165 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162675/Advertising-com-auf-der-Internet-World-2007-in-Muenchen.html>