

"Ich brauch's einfach"

08.10.2007, 10:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DOT51 INCORPORATED*



HOT.DOT

London - Der President Andrej Alexej Rudnik der amerikanisch-kanadischen Gesellschaft DOT51 Incorporated gab am Montag (08.10) in London den Start für das deutschsprachige Internetportal HOT-DOT.EU zum 15. Oktober bekannt.

Das 2006 in den USA gegründete Startup Unternehmen DOT51 Incorporated startet am 15. Oktober sein deutschsprachiges Internetportal das unter www.HOT-DOT.EU zu erreichen ist.

CONCEPT

Ich brauch's einfach. Dieser Slogan ist das Geschäftsmodell des Startup. Dabei handelt es sich um eine neue INTERNET- aber auch HANDY-basierte Art der Geschäftsanbahnung. Grundgedanke ist, daß Konsumenten (Consumer) wie Geschäftskunden Ihren Bedarf an Waren und Dienstleistungen durch einmaliges Ausfüllen eines Formulars mit einem Klick gleichzeitig per Email an mehrere, qualifizierte Anbieter verschicken. Lokal, regional, überregional. Diese kontaktieren und beraten den Interessenten bzw. geben ein Angebot ab. Und es geht noch einfacher: Anfragen können auch per Direkt-Email oder Direkt-SMS, also ohne ein Formular ausfüllen zu müssen, unmittelbar an das Portal geschickt werden. Der USER merkt sich dabei entweder die SMS-Rufnummer 0151515 / 02080 oder die VIP-Email VIP@HOT-DOT.EU . Zukünftig ist auch ein kostenpflichtiger Dienst geplant, in dem der USER seinen Bedarf auf eine VOICEBOX aufsprechen kann.

Zur Auswahl stehen über 80 Branchen. Seit dem inoffiziellen Start im April haben sich in Deutschland knapp 30.000, in Österreich 2700 und in der Schweiz 2300 Unternehmen registriert . Die Nutzung ist für Consumer aber auch Geschäftskunden kostenlos. Die Wertschöpfungskette des Portals basiert im wesentlichen auf der Generierung von

Leads und ähnlichen Werbeeinnahmen.

"Die Vorteile für die User liegen auf der Hand. Unser Service ist einfach, schnell und unkompliziert. Dabei steht die Beratung durch den SUPPLIER sowie die erhebliche Zeitersparnis und nicht nur der Preis im Vordergrund. Insofern unterscheiden wir uns klar von unseren Konkurrenten wie Auktionen, Branchenlistings oder Preisvergleichsdiensten. Diese Plattformen erreichen nach neueren Studien auch nur einen kleinen Teil der potentiell möglichen User ... denn 83% aller internetfähigen Kunden kaufen noch immer auf traditionellen Weg, also beim Händler vor Ort oder kontaktieren Anbieter per Telefon. Ein riesiges Potential also, das durch unser Geschäftsmodell gewonnen werden kann. Das nur ein kleiner Prozentsatz für seinen Bedarf das Internet nutzt hat mehrere Gründe. Hierzu zählen insbesondere: Die in der Regel zeitintensive Recherche, Gefahren und Unannehmlichkeiten bei Gewährleistungsfällen, ein Zeitverlust bis zum Erhalt der Ware oder Ablauf der Auktion, keine persönliche Beratung, unnötig verpflichtende Registrierungen und natürlich die Angst vor Viren.

Hinzu kommt, wie die aktuellen Usability Monitor 2007 Ergebnisse zeigen, daß die kaufkräftigste Bevölkerungsgruppe, die über 50-jährigen, nur schwer mit der Navigation der Portale (in der Studie die sechs großen Reiseanbieter) zurechtkommen. Vor allem wurde ein schneller Verlust der Orientierung, die zu langen Lade- und Reaktionszeiten, keine Möglichkeit des planmäßigen Abbruchs sowie unklare und schlecht lesbare Texte bemängelt..... Emails schreiben können sie jedoch alle. Bei der Konzeption unserer Lösung haben wir all diese Bedenken beachtet. Folglich besteht u.a. keine Registrierungspflicht für Consumer. Der Consumer legt fest wie er mit dem Anbieter in Kontakt treten will. Der Consumer kann dabei sowohl nur regionale Anbieter als auch überregionale Anbieter auswählen. Die zeitaufwendige Eigenrecherche entfällt. Die Navigation und die Inhalte sind auf ein Minimum reduziert", so Andrej Alexej Rudnik, President und Mitgründer von DOT51.

VISION

Ein Hauptaugenmerk sind die weltweit 1.6 Milliarden (2009: 2.6) internet-fähigen Handys. "Prognosen zufolge wird es 2010 mehr als doppelt so viele Handys wie PCs geben. Dementsprechend wird das Handy den PC als Terminal für den Internetzugang ersetzen bzw. überflügeln. Aufgrund der kleineren Displays müssen die Inhalte und Dienste jedoch angepasst werden. Das was der USER will oder sucht, muß überschaubar und einfach bedienbar sein. Eine etwaige Zeitersparnis wird normalerweise aufgrund der langen Recherche im üblichen Internet-Umfeld ehrlicherweise ad absurdum geführt.

Hier - wie schon gesagt - setzt unser Modell an und bietet insbesondere für den Zugriff über das Handy entscheidende Vorteile. ICH BRAUCH'S EINFACH.

Der Handynutzer schickt seine Anfrage entweder als SMS/Email oder füllt das für internet-fähige Handys konzipierte, schlicht gehaltene Formular auf der mobile.microSITE von HOT-DOT.EU aus. Dabei kann er auch nur einen Satz formulieren. Abschicken. Fertig. Jetzt kann er in Ruhe auf Angebote warten. Am Beispiel: Ein Jugendlicher, der mit seinen Kumpels nach Ibiza fliegen will, kann bequem mit dem Handy in der S-Bahn seine Anfrage an die regionalen Reisebüros schicken und das innerhalb weniger Sekunden. Während er weiterhin ungestresst Fun hat, generiert unsere Datenbank passende Verknüpfungen und Kontakte", erklärt Pressesprecher Ewan Conor. Im Moment ist die Nutzung per Handy für den OPERA Browser optimiert.

Portrait

DOT51 Incorporated ist ein U.S.- kanadisches Internet Startup Unternehmen.

Gegründet 2006 hat es seinen Sitz bei Portland in Oregon, USA und in Vancouver, British Columbia. President ist

Andrej Alexej Rudnik. DOT51 Incorporated plant für die nächsten Monate mehrere Private Placements in Europa und bis 2010/2011 ein GoingPublic in Deutschland bzw. dem Vereinigten Königreich (UK).

News-ID: 162673 • Views: 1600 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162673/Ich-brauchs-einfach.html>