

Shop Optimierung in Preisvergleichen

28.09.2007, 13:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Shopluxe GmbH*



Miesbach, 28.09.07 - Preisvergleichsportale sind mit die wichtigsten Traffic Lieferanten für Online-Shops. Nahezu jeder professionelle Online-Shop ist daher bei Idealo, Pangora, Kelkoo und Co. gelistet. Die reichweitenstarken und bekannten Portale schaufeln im kommenden Weihnachtsgeschäft wieder ordentlich Traffic in die Shops. Die Freude an neuen Besuchern kann lediglich eine schlechte Kaufquote vermiesen, denn bezahlt wird nach Klicks – also Besuchern.

Damit aus möglichst vielen Preisvergleichsbesuchern auch Käufer werden, bietet der Usability Dienstleister Shopluxe ein neues Beratungsangebot für Online-Betreiber an. Mit dem „Preisvergleich Usability Gutachten für Online-Shops“ analysieren die Usability Experten aus Miesbach in Preisvergleichen die richtige und verständliche Darstellung des Shops und seiner Produkte. Sind diese richtig dargestellt, sind Shopinformationen, Preis und Versandkosten korrekt oder ist das Logo gut zu erkennen. Usermeinungen werden analysiert und ausgewertet, um Optimierungspotential aus Reklamationen zu erkennen.

Um die Kaufquote zu erhöhen wird nach der Usability Methode der heuristischen Evaluation Bestandteile des Shops

optimiert, die für den Besucher eines Preisvergleichs relevant sind. So werden Landingpage, Produktinformationen, Abbildungen, der Bestellprozess bis zu Bestätigungsmail unter die Lupe genommen.

Kompetenz in diesem Bereich hat Shoplupe allemal – so ist der Geschäftsführer Johannes Altmann doch beratend für die Preisvergleiche von CHIP Online, Xonio, ciao und computerbild.de tätig gewesen.

Das Preisvergleich Usability Gutachten gibt's zum Shoplupe üblichen Discountpreis von 390,00 EUR und wird innerhalb einer Woche angefertigt.

Shoplupe® GmbH
Maxl Rainer Straße 10
83714 Miesbach

Telefon
+(49) 8025 / 99798-47

Telefax
+(49) 8025 / 99728-17

www.shoplupe.com

Shop und Lupe ist Programm und Service der Shoplupe GmbH. Als e-Commerce Dienstleister nimmt Shoplupe Online-Shops unter die Lupe und optimiert diese hinsichtlich Qualität und Nutzerfreundlichkeit. Unter dem Dach Shoplupe vereinen sich drei Geschäftsbereiche, die für mehr Qualität im e-Commerce stehen.

Shoplupe Usability Consulting ist die einzigartige Usability Beratung für Online-Shops und bietet professionelle Usability Beratungsleistung zum Discountpreis. Das Angebot richtet sich an kleine und mittelständische Online-Shops, die Wert auf Qualität und Nutzerfreundlichkeit im Shop legen.

Portrait

Shoplupe entwickelt mit den Auftraggebern erfahren und kompetent neue Geschäftsmodelle im Internet. Als erfahrenes Produktmanagement Team können Analyse, Konzeption und Realisation übernommen werden. Dabei ist Shoplupe kein technischer Dienstleister, sondern die externe e-Commerce Marketing Abteilung, die individuell oder mit standardisierten Produkten effizient die Bedürfnisse der Auftraggeber befriedigt.

News-ID: 161190 • Views: 152 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161190/Shop-Optimierung-in-Preisvergleichen.html>