

TV Numéric sieht mit Subscriber Management System von Danet fern

25.09.2007, 11:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Danet GmbH*

Presseagentur: *verclas & friends Kommunikationsberatung GmbH*

Weiterstadt / Paris, 25. September 2007 – Der neue französische Pay-TV-Anbieter TV Numéric setzt auf ein Subscriber Authorization und Management System des IT-Consulting- und Dienstleistungsunternehmens Danet GmbH. Die Lösung umfasst alle Services für das Auftragsmanagement, das Kundenmanagement und das Billing. Die kombinierte Lösung wird von Danet als On-Demand-Lösung „Order2Cash“ betrieben.

Als dritter Pay-TV-Anbieter geht TV Numéric in Frankreich an den Markt. Das Pay-TV-Angebot richtet sich insbesondere an Familien und an Personen mit kleinem Budget. Das Programmbouquet umfasst die sieben kostenpflichtigen Sender Canal J, TF6, AB1, Paris Première, Planète, LCI und Eurosport. Neben den Pay-TV-Kanälen können noch 18 Free-TV-Kanäle über den digitalen Receiver empfangen werden. TV Numéric ist mit seinem Angebot seit Anfang September 2007 auf dem französischen Markt.

Der Pay-TV-Anbieter setzt auf eine schlanke und gleichzeitig leistungsstarke Informationstechnologie. Das Fundament dafür liegt in einem Subscriber Management System. Dieses verbindet alle Geschäftsprozesse mit direkter Kundenansprache nahtlos miteinander. Außerdem bildet es die zentrale Kundendatenbank von TV Numéric.

Der Vertrieb erfolgt über Internet, Telefon oder ausgewählte Vertragshändler. Unabhängig vom Vertriebskanal erfolgt die Registrierung für das Abonnement über einen zentralen Webshop, der die Bestelldaten automatisch an das Subscriber Management System weiterleitet. Dieses löst dann zum einen die Auslieferung der Settop-Box und SmartCards aus. Zum anderen aktiviert es das neue Abonnement. Das gesamte Kundenmanagement wird über die Kunden-Hotline oder per Self-Services über das Internet abgewickelt.

Das Subscriber Management System unterstützt zudem die Abrechnung der einmaligen Anmeldegebühr sowie der monatlichen Abonnementgebühren. Darüber hinaus unterstützt das System den Kundenservice von TV Numéric und ermöglicht ein umfassendes Reporting. Die Lösung hat alle Tests des Pay-TV-Anbieters erfolgreich bestanden.

„Wir haben einen Anbieter gesucht, der uns das Kundenmanagement komplett aufbaut. Mit dem Subscriber Management System verfügt Danet über eine moderne IT-Lösung und betreibt diese auch als On-Demand-Lösung selbst. So können wir uns voll und ganz auf unser Kerngeschäft konzentrieren und müssen kein eigenes IT-Know-how aufbauen“, erläutert Daniel Thieriet, Präsident und CEO bei TV Numéric, die IT-Strategie des neuen Anbieters im französischen Markt. „Unseren Kunden können wir mit dem Subscriber Management System einen optimalen, IT-gestützten Kundenservice bieten.“

Ansprechpartner für Redaktionen:

Danet GmbH

Jürgen Martin

Gutenbergstraße 10

D-64331 Weiterstadt

Phone: +49 6151 868-487

Fax: +49 6151 868-472

E-Mail: presse@danet.de

Internet: <http://www.danet.com>

PR-Agentur: *verclas & friends Kommunikationsberatung GmbH*

Peter Verclas

Waldhofer Str. 102

D-69123 Heidelberg
Phone: +49 6221 825-745
Fax: +49 6221 825-749
E-Mail: pv@verclas-friends.de
Internet: <http://www.verclas-friends.de>

Ansprechpartner für Leseranfragen:
Danet GmbH
Gutenbergstraße 10
D-64331 Weiterstadt
Phone: +49 6151 868-0
Fax: +49 6151 868-0
E-Mail: info@danet.de
Internet: <http://www.danet.com>

Diese Presseinformation finden Sie auch im Internet unter: <http://www.danet.com/index.php?id=pressemitteilungen>

TV Numéric

TV Numéric ist ein neuer französischer Anbieter für Pay-TV. Das Unternehmen nutzt das moderne Digital Video Broadcasting-Terrestrial (DVB-T) für die Aussendung des Fernsehsignals. Das Programmbouquet von TV Numéric umfasst neben den sieben kostenpflichtigen Sender Canal J, TF6, AB1, Paris Première, Planète, LCI und Eurosport auch noch zwölf kostenfreie DVB-T-Sender sowie die sechs nationalen TV-Sender. Damit bietet TV Numéric ein umfassendes Angebot für die ganze Familie aus Spartenprogrammen für Kinder und Jugendliche sowie Nachrichten, Serien und Sport. Das Programmangebot kostet 8 Euro pro Monat zuzüglich 5 Euro pro Monat Mietgebühr für die Settop-Box zuzüglich einer Anmeldegebühr von 38 Euro und einer Mietkaution von 40 Euro. TV Numéric wurde im Jahr 2003 gegründet und hat seinen Firmensitz in Rungis bei Paris. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.tv-numeric.com>.

Portrait

Neben der Zentrale in Weiterstadt gibt es Niederlassungen in Hamburg, Köln, München und Stuttgart sowie Tochtergesellschaften in Wien (Österreich) und Brighton (Großbritannien). Danet beschäftigt rund 450 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2006 einen Gesamtumsatz in Höhe von 52,3 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.danet.com>.

News-ID: 160210 • Views: 1204 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/160210/TV-Numric-sieht-mit-Subscriber-Management-System-von-Danet-fern.html>