

CarCopy.com wird offizieller Kooperationspartner von mobile.de

24.09.2007, 10:03 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *CarCopy.com*



CarCopy.com ist offizieller Datenlieferant und Schnittstellenpartner von mobile.de

KFZ-Angebote beim Internet-Fahrzeugmarkt mobile.de finden eine besondere Beachtung, wenn die Fahrzeug-Anzeigen entsprechend aufbereitet wurden. XXL-Bilder, Blickfängerinserate, umfassende Fahrzeugbeschreibungen (ohne Rechtschreibfehler!) und Ausstattungsbeschreibungen in der richtigen Reihenfolge sind maßgeblich für den Verkaufserfolg verantwortlich. Aber auch Datenqualität und Aktualität sind wichtige Erfolgs-Indikatoren.

Autohändler und Autohäuser, welche die Software CarCopy.com nutzen, können sich darauf verlassen, dass genau diese Kriterien bei der Übertragung des KFZ-Bestandes erfüllt werden. mobile.de zertifizierte hierzu CarCopy.com als qualifizierten Datenlieferanten und Schnittstellenpartner.

Der Kooperations-Nutzen für die Kunden wird durch spezielle Tools aufgewertet

Damit die Verkaufschancen der Kunden deutlich gesteigert werden, können Nutzer des CarCopy-Systems auf verschiedene Funktionalitäten zurückgreifen. So lässt sich z.B. per Mausclick das mobile.de – „Blickfängerinserat“ buchen, um sich aus der Masse von über 1,2 Millionen Fahrzeugen besser abheben zu können. KFZ-Angebote werden dann in der mobile.de Ergebnisliste besonders hervorgehoben und können sogar auf der Startseite bei mobile.de und bei eBay Motors, dem Bereich für Fahrzeuge, Teile und Zubehör bei eBay, erscheinen. Über dies hinaus steht jedem Händler ein Freitext-Tool zur optimalen Befüllung des Inserats-Freitextes zur Verfügung. Sämtliche Details zur Fahrzeugausstattung werden nach persönlicher Wichtung sortiert, auf Rechtschreibung geprüft und unter Ausnutzung der 1000 möglichen Zeichen in die mobile.de Anzeige übernommen. Die mobile.de Live- Vorschau zeigt dem Kunden bereits während der Fahrzeugeingabe an, wie das Inserat später bei mobile.de veröffentlicht wird. Somit ist noch vor der Datenübertragung an mobile.de eine optische Anzeigenkontrolle möglich. Über die Semantik-Prüfungen werden Fahrzeuge, welche unvollständig oder fehlerhaft angelegt wurden, besonders im System von CarCopy.com hervorgehoben. Über dieses Modul lässt sich vermeiden, dass Inserate von mobile.de abgelehnt oder nicht gefunden werden. Der Multi-Daten-Export nutzt die WEB-to-WEB Datenverbindung beider Systeme und ermöglicht es bis zu 48 mal täglich die KFZ-Bestände der Kunden abzugleichen.

Sobald ein Kunde seinen Datenbestand für aktuell erklärt, lässt sich über den Sofort-Daten-Export realisieren, dass alle Inserate innerhalb weniger Minuten bei mobile.de aktuell sind. Über das Live-Export-Protokoll kann der Kunde die Datenübertragung an mobile.de am Monitor verfolgen - das Zusammenstellen der Daten, das Hinzufügen der Bilder, die Übertragung an mobile.de. Über jeden Schritt wird der Kunde informiert. Aber auch ein Automatischer-Daten-Export steht Nutzern des CarCopy-Systems zur Verfügung - Auf Kundenwunsch und ohne Zusatzkosten, kann ein automatisierter Abgleich mit mobile.de erfolgen. Änderungen, die im Verlaufe des Tages am Datenbestand vorgenommen wurden, werden somit auf jeden Fall an mobile.de übertragen.

Und das Beste zum Schluss: Kunden von CarCopy.com kommen zudem in den Genuss, dass während der Fahrzeugeingabe die Fahrzeugbeschreibung durch Daten aus einer umfassenden Datenbank veredelt werden. Durch das Hinzusteuern von Serienausstattung, Beispielbildern und Fahrzeuggrunddaten (wie z.B. Verbrauchsangaben, Fahrzeugleistung, Anzahl Türen, Zylinder u. s. w.) sind die wichtigsten Beschreibungsmerkmale des Fahrzeugs binnen weniger Sekunden ausgefüllt und das Fahrzeug steht für eine Datenübertragung an mobile.de bereit.

CarCopy.com kann 30 Tage kostenlos getestet werden und kostet bei Gefallen ab 19 € netto im Monat.

Mehr Informationen unter www.carcopy.com

Ansprechpartner:

Herr Jens Ebeling
Geschäftsleitung
E-Mail: j.ebeling@carcopy.com
Telefon: 018052272679
Fax: 030/93937616

Portrait

Über mobile.de

Laut IVW (08/2007) ist mobile.de mit mehr als 36 Mio. Besuchen pro Monat der meistbesuchte Internet-Fahrzeugmarkt in Deutschland und gehört zu den Top zehn Internet-Seiten unter den von der IVW gemessenen Angeboten. Allein in Deutschland stehen den Nutzern rund 1,2 Mio. Fahrzeuge zur Auswahl (Stand: August 2007). Das Angebot von mobile.de richtet sich sowohl an Privatkunden als auch an Fahrzeughändler. In Deutschland nutzen 30.000 Händler mobile.de. Seit September 2006 firmiert mobile.de unter dem Namen „mobile.de & eBay Motors GmbH“. Das Unternehmen beschäftigt 115 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin.

News-ID: 159894 • Views: 1521 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/159894/CarCopy-com-wird-offizieller-Kooperationspartner-von-mobile-de.html>