

## Agenturkooperation: Ein Partnerprogramm von proteco

18.09.2007, 13:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *proteco marketing-service gmbh*

Presseagentur: *www.proteco.de*

---

Seit Kurzem bietet die proteco marketing-service gmbh eine Agenturkooperation für alle interessierten und im Eventsektor tätigen Agenturen an. Anlass ist das 30. Firmenjubiläum der Agentur für Eventmarketing und involvement aus Augsburg/Diedorf.

„Wenn man wie wir seit 30 Jahren im Geschäft ist, ist man äußerst sensibel für Veränderungen in der Agenturszene“, begründet Klaus Weinberger, geschäftsführender Gesellschafter von proteco, das neue Programm. „Wir haben eine Verunsicherung wahrgenommen, die unter anderem sicherlich daher rührt, dass den Agenturen heutzutage immer mehr abverlangt wird.“ Grund hierfür ist u.a. die zunehmende Projektorientierung bei der Auftragsvergabe der Unternehmen sowie, etwa bei Pitches, eine immer höhere Vorleistungserwartung auf Seiten der Kunden. „Mit unserer Agenturkooperation nehmen wir der Agentur einen Teil dieses Drucks ab – indem wir gemeinsam mit Ihnen in Vorleistung gehen und somit das Risiko von Wettbewerbspräsentationen teilen“, erläutert Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer von proteco, die Intention des Angebots.

Insbesondere bei Pitches kann die teilnehmende Agentur viel Zeit und Energie sparen: „Als Realisierungspartner liegen unsere Stärken unter anderem darin, innerhalb kürzester Zeit Ideen auf ihre Mach- und Produzierbarkeit zu prüfen, preisliche Grobeinschätzungen abzugeben oder mit Scribbles zu visualisieren. Und: Wenn uns die Agentur frühzeitig einbindet, bringen wir uns auch gerne als Ideengeber ein“, so Schaumlöffel weiter.

Ein weiterer Punkt des Agenturpartnerprogramms umfasst ein Cash-Back-System, das sämtliche rabattierfähige Leistungen beinhaltet und im Optimalfall zu jährlichen Rückvergütungen an den Partner führt. Sich selbst sieht proteco als Realisierungs- und Backstagepartner, der die Projektumsetzung vor Ort mit 100%iger Loyalität zur auftraggebenden Agentur ausführt. Ziel ist deshalb weniger eine projektbezogene Zusammenarbeit als vielmehr eine langfristige Partnerschaft.

### Portrait

Die proteco marketing-service gmbh rangiert als Eventspezialist für interaktive Erlebniskommunikation laut der Zeitschrift W&V zum dritten Mal in Folge unter den Top 25 der 100 besten Eventagenturen Deutschlands. Das Unternehmen ist seit 1977 erfolgreich am Markt tätig und hat sich auf involvement spezialisiert: Die Verbindung aus aktivem Zielgruppen-Involvement und emotionalem Brand-Entertainment. Die Agentur vereint die „Blau- und Weißkragen“ der Branche – die Macher und Denker – unter einem Dach. Das ermöglicht sämtliche Event-Dienstleistungen aus einer Hand. So umfasst das Portfolio neben der Kreation und Konzeption auch die Realisation und Produktion von Events, Roadshows und Handelspromotions. Zudem verfügt proteco über eine 2.000 qm umfassende Auswahl an Eventmodulen, Erlebnisstationen und -Spielwelten zu nahezu jedem Thema. Spezialanfertigungen im Kunden-Look sowie geschultes Personal vor Ort gehören genauso zum Tagesgeschäft wie das Management der gesamten Logistik von Events und Roadshows.

News-ID: 158811 • Views: 125 (Stand: 06.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/158811/Agenturkooperation-Ein-Partnerprogramm-von-proteco.html>