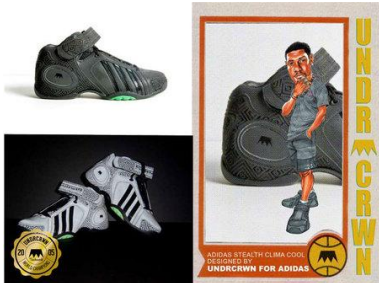


## Undrcrwn jetzt auch in Europa erhältlich

Datum: 12.09.2007 19:18

Kategorie: Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: A-Game Marketing & Management



Adidas vs Undrcrwn - Believe in Five collection

Endlich ist es so weit und die begehrte amerikanische Lifestyle - und Basketballmarke aus Los Angeles, namens UNDRCRWN (gesprochen undercrown), ist nun auch in Europa erhältlich! Hinter UNDRCRWN steckt ein kleines Team, dass sich sehr für Basketball begeistert. In allen Elementen der Kollektion spiegelt sich das wider. Das Firmenlogo z.B., eine auf dem Kopf stehende Krone, ist aus echtem Basketballmaterial und auf jedes einzelne Bekleidungsstück genäht. Undrcrwn hat ausserdem eine Collaboration mit Adidas - die Kollektion heisst "BELIEVE IN FIVE".

Fünf verschiedene Adidas Basketball Schuhe wurden dazu von Undrcrwn für NBA Spieler (wie z.B. Tim Duncan oder Gilbert Arenas) designed. Das Ergebnis ist eine streng limitierte Edition von 750 Paar pro Style (weltweit). Die Schuhe wurden dem Character jedes einzelnen Spielers angepasst und bieten ein einzigartiges Design. Tim Duncan's Schuh ist auf den ersten Blick nur schwarz. Wenn man den Schuh aber mit hellem Licht beleuchtet, wird er weiss. Hört sich verrückt an, ist aber tatsächlich so. Das Design kommt daher, dass Duncan beim Spielen zu scheinen beginnt - deswegen tut das auch sein Schuh! Auch die T-Shirts, Tracktops, Jacken und Shorts von UNDRCRWN können sich sehen lassen. UNDRCRWN hat einen wirklichen Hype in Europa verursacht und jetzt endlich sind die Sachen in den Läden erhältlich. In Deutschland erhält man UNDRCRWN bei Overkill in Berlin [www.overkillshop.com](http://www.overkillshop.com). Möchtest Du mehr über die Marke erfahren, dann besuche am besten unsere Website: [www.a-game.de](http://www.a-game.de) oder schick uns eine eMail an [info\[at\]a-game.de](mailto:info[at]a-game.de) - gerne teilen wir Dir mit wo UNDRCRWN in Deiner Nähe erhältlich ist. UNDRCRWN = love for the game.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

A-Game Marketing & Management  
Streetwear Distribution  
Ernst-Griesheimer-Platz 6 a  
63071 Offenbach am Main  
Tel.: 069-373083-72  
Fax : 069-373083-74  
eMail: [aylin.holzhauer\[at\]a-game.de](mailto:aylin.holzhauer[at]a-game.de)  
[www.a-game.de](http://www.a-game.de)

A-Game Marketing & Management habe ich 2005 gegründet. Entstanden ist die Firma aus einer Idee heraus den deutschen Markt mit einem grösseren Fashion- und Streetwear Angebot zu versorgen. Durch viele Reisen habe ich festgestellt, dass so viele Marken nicht in Deutschland erhältlich sind. Daraus habe ich dann ein Konzept entwickelt und die Firma ins Leben gerufen. A-Game ist übrigens ein Begriff aus dem Basketball und bedeutet so viel wie - "Tue immer Dein Bestes!". Ich habe mich darauf spezialisiert kleine Marken, die

noch ziemlich unbekannt sind nach Deutschland zu holen und hier zu entwickeln. Eine Marke braucht viel Aufmerksamkeit und einen langen Atem. Der Textilmarkt ist hart umkämpft. Doch mit dem richtigen Auge und der richtigen Strategie, kann man eine neue Marke etablieren. Mein Name ist Aylin Holzhauer und ich arbeite seit 2005 an diesem Projekt. Ich habe Marketing & Kommunikation studiert und weiss, was man benötigt, um eine Marke langfristig aufzubauen. Bisher ist die Firma noch auf meinen Namen zugelassen, ich plane aber in Zukunft (wahrscheinlich 2008) eine GmbH zu gründen. Ich habe viel Spass an meiner Arbeit, da sich alles um neue Trends, Mode und auch Musik dreht.