

Babyaufkleber in der 3. Generation

30.08.2007, 13:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *MY-BABY-SHOP Stefan Burkhardt*



Babyaufkleber der 3. Generation von MY-BABY-SHOP.com

Bad Homburg, 28. August 2007 - Auf den Autos junger Eltern erfreuen sich Babyaufkleber seit vielen Jahren großer Beliebtheit. Zu Beginn dieses Trends stand das Thema Sicherheit an erster Stelle und jeder erinnert sich bestimmt an die verbreiteten Aufkleber eines bekannten Babynahrungsherstellers „Baby an Bord“.

Zunehmend kam jedoch der Wunsch nach einer Personalisierung und Individualisierung der Aufkleber auf. Die stolzen Eltern wollten, dass der Name des Kindes im Mittelpunkt stehen sollte. Es wurden diverse Versuche gemacht, dem gerecht zu werden. Das komplizierte Setzkastensystem mit Einzelbuchstaben, ohne Wahlmöglichkeiten beim Babymotiv, fand genauso wenig Anklang, wie z. B. die Aufkleber, unter die der Kunde via Filz-Schreiber den Namen seines Kindes schreiben sollte.

In der heutigen, zunehmend internationalen Gesellschaft und der hohen Kreativität der stolzen Eltern in der Namensgebung (Schreibweisen, Doppelnamen) sind jedoch die Babyaufkleber der 3. Generation, individuell hergestellt und personalisiert, die perfekte Antwort. Jedes Produkt ist speziell auf das Kind und den Geschmack der Eltern zugeschnitten.

Neben dieser vollkommen neuen Möglichkeit zur Individualisierung, steht natürlich die Qualität des Aufklebers für den Hersteller „MY-BABY-SHOP.com“ im Focus. Durch den Einsatz von hochwertiger, durchgefärbter Fahrzeugbeschriftungsfolie bedeutet dies für die Eltern: kein Ausblenden der Farbe, hohe Klebe-Beständigkeit (waschanlagenfest), frei schwebende Figuren ohne hässliche Außenränder sowie die Flexibilität, die Aufkleber sowohl von außen als auch von innen ganz einfach anbringen zu können.

Klar, dass auch der Preis eine Rolle spielt: hier ermöglichen ein ausgeklügeltes Produktionssystem und die großen Stückzahlen günstige Kostenstrukturen, die trotz der eigentlich sehr aufwendigen Einzelfertigung an die Eltern weitergegeben werden.

Wer Interesse hat und die Begeisterung über das neue Familienmitglied gerne auf seinem Auto zeigen möchte, kann sich seine individuellen Babyaufkleber auf www.MY-BABY-SHOP.com zusammenstellen. Neben dem Namen des Kindes, sind hier ein Zusatztext, das Wunschmotiv, die Farbe sowie die Schriftart frei wählbar.

Die Produktpalette wird ständig erweitert. Dann wird es, neben den ebenfalls individuell gefertigten Baby-Lätzchen mit Namen, auch individuelle Kapuzentücher, Babytöpfchen, Bademäntel und sogar Sonnenschutzblenden mit den bekannten Babymotiven geben.

Pressekontakt: Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen ist Herr Stefan Burkhardt.

Mehr Infos gibt es auch unter: info@MY-BABY-SHOP.com

MY-BABY-SHOP.com
Herr Stefan Burkhardt
Foellerweg 39
D-61352 Bad Homburg

Portrait

MY-BABY-SHOP.com hat vor fünf Jahren im Babyaufkleber-Geschäft gestartet und ist heute schon Europas größter Hersteller individuell gefertigter Babyartikel. Das eigene Design-Team hat sich auf kreative, junge Motive und Produkte im Babyartikel-Geschäft spezialisiert.

News-ID: 155149 • Views: 4665 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/155149/Babyaufkleber-in-der-3-Generation.html>