

„Kuren & Wellness“ überzeugt mit Internetpräsenz

Datum: 18.08.2007 13:03

Kategorie: Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: Kuren & Wellness TV



Screenshot: Internetauftritt

Neuer Fernsehsender startet Internetportal

Ein neues Sendeformat mit einem Angebot an Kur- und Wellnessreisen ist seit Juni 2007 auf Sendung. Am 04.07.2007 startet das Internetportal von „Kuren & Wellness“.

Im Juni 2007 startete „Kuren & Wellness“ mit einem 24-stündigen Programm auf ASTRA digital und in ausgewählten Kabelnetzen. Themenschwerpunkt ist ein Angebot von Kur- und Wellnessreisen. Jetzt startet ergänzend zum Fernsehangebot das umfangreich gestaltete Onlineportal.

Markus Tonn, Directing Manager, erläutert uns: „Unser Onlineangebot hilft dem Zuschauer, Fragen zu beantworten oder verschiedene interessante Angebote direkt zu vergleichen. Wenn der Kunde es wünscht, kann er direkt online eine Reiseanfrage stellen.“

Tatsächlich kann sich der Zuschauer sehr schnell und einfach in dem Internetangebot zurechtfinden, da die Seite sehr übersichtlich gegliedert ist. Aufgeteilt nach Programmschwerpunkten – genau wie im Fernsehen – ist jedes Angebot rasch aufzufinden. Zu jedem Angebot gibt es umfangreiche und detaillierte Beschreibungen. Eine umfangreiche Datenbank mit Zusatzinformationen zu den Angeboten, Reisezielen oder Kuranwendungen rundet das Programm ab. Unter www.kurenundwellness.tv können die Zuschauer das Onlineportal des Senders erreichen. Auch hier steht dem Zuschauer die Hilfe fachkundiger Reiseverkehrskaufleute zur Verfügung. Per E-Mail oder Telefon sind die Mitarbeiter täglich zwischen 8 und 22 Uhr zu erreichen.

Kuren & Wellness TV

Herr Markus Tonn
Beckumer Straße 34
59229 Ahlen
02382 - 964194
presse@kurenundwellness.tv
www.kurenundwellness.tv/presse

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

„Kuren und Wellness – Ihr Wohlfühlsender“ ist ein neues Programmangebot, das ab Juni 2007 über Astra 24 Stunden digital zu empfangen ist. „Kuren und Wellness“ richtet sich mit einem umfangreichen Angebot an Reisen verschiedenster Art und Informationen über Urlaubsregionen im In- und Ausland speziell an Zuschauer ab 45 Jahren.

Eine Vielzahl von qualifizierten Mitarbeitern realisieren bei „Kuren & Wellness“ den Ablauf vom ersten Kontakt mit einem Hotel bis zur fertigen Präsentation im Fernsehen und im Internet.