Geschäftlich in Russland

17.08.2007, 10:46 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *IKUD- Seminare*
Presseagentur: *Reeb Kommunikation*

Deutschland und Russland sind nicht nur große Wirtschaftspartner, sondern durch ihre vielfältigen kulturellen und historischen Gemeinsamkeiten auch Partner im Bildungs- und Kulturbereich. Immer mehr Unternehmen und verschiedene Organisationen wenden ihre Blicke in östliche Richtung. Die Kommunikationsprozesse in diesen Kontexten sind jedoch mit vielschichtigen Problemen behaftet. Modernisierungsprozesse in Deutschland und die große Dynamik des russischen Transformationsprozesses machen Entscheidungen schwer vorhersagbar. Die diesen Prozessen zugrunde liegenden kulturellen Prägungen der Partner haben starken Einfluss auf alle geschäftlichen und privaten Kommunikationprozesse sowie auf deren Einstellungen und Wertvorstellungen.

Für Geschäftspartner stellen diese unterschiedlichen kulturellen Prägungen und die damit verbundenen "fremden" Kommunikationsstile vielseitige Anforderungen. Daher richtet sich dieses zweitägige Seminar an Teilnehmer, die im Rahmen ihrer Unternehmen und Organisationen (oder individuell) Aufgaben in Russland übernehmen und in diesen Zusammenhängen mit Russen in Kontakt treten.

Es geht dabei in erster Linie darum
- die Unterschiede zwischen den beiden Kulturräumen bewusst zu machen;
- sowie differenzierte und innovative Handlungsstrategien zu entwickeln, die den Bedürfnissen beider Seiten gerecht zu werden.

Inhalte des Seminars gliedern sich in 4 Blöcken:
1. Einführung ins Thema
• Kulturbegriffe
• Stereotype und Stereotypenbildung

Interkulturelle Kompetenzen
2. Russland: das Land zwischen Okzident und Orient
• Überblick über historisch -kulturelle Wurzeln
Historische Verankerung der Kulturellen Orientierungen
3. Die Russen und die Westeuropäer: Welche Besonderheiten gibt es?
• Erwartungshaltungen: Macht der Vorurteile, Eigenbild, Fremdbild, Rolle von Ausländern in Russland
• Verhalten, Einstellungen und Wertesystem
• Verständnis von Eigentum und Besitz
Hierarchie und Autorität, Unsicherheitsvermeidung, Individualismus vs. Kollektivismus, Geschlechterrollen, Kontext- und Zeitorientierung etc.
4. Business in und mit Russland
• Russlandbild von heute
• Managementkultur in Russland
• Besonderheiten des Geschäftsumfeldes
• „Business Etikette“ in Russland

Jeder Trainingsteil beinhaltet theoretische Grundlagen sowie praktische Fallstudien, Rollenspiele, Gruppenarbeit und Diskussionen. Der Anteil der einzelnen Komponenten variiert je nach Vorwissen und Erwartungen der Teilnehmer. Am Ende des Trainings findet eine Evaluationsrunde statt.

IKUD-Seminare ist offiziell akkreditierter Anbieter von Fortbildungs- und Qualifizierungsangeboten (§ 1 Abs. 2 iVm. §§ 9-11 IQVO) des Instituts für Qualitätsentwicklung Wiesbaden.

Für die Teilnahme an dieser Veranstaltung erhalten die TeilnehmerInnen ein Zertifikat.

Wir würden uns über Ihre Teilnahme an dieser Veranstaltung freuen.

Nähere Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie unter: http://www.ikud-seminare.de/content/view/22/22/

IKUD-Seminare
DüstereStr. 21
37073 Göttingen
Tel.: +49-(0)551 | 3811-278
Fax: +49-(0)551 | 3811-279
www.ikud-seminare.de
E-Mail: info@ikud-seminare.de

Portrait

Der Anbieter IKUD-Seminare ist offiziell akkreditierter Anbieter von Fortbildungs- und Qualifizierungsangeboten (§ 1 Abs. 2 iVm. §§ 9-11 IQVO) des Instituts für Qualitätsentwicklung Wiesbaden.

News-ID: 152652 • Views: 133 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/152652/Geschaeftlich-in-Russland.html