

Trafo2 launcht deilmann-haniel Portal in Rekordzeit

16.08.2007, 20:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Trafo2 GmbH*



MEDIA ENGINEERING

Essen, August 2007. Essener Web-Systemhaus schließt fünfssprachigen Relaunch des Unternehmensportals von deilmann-haniel mining systems in nur zwei Monaten ab. Video-Content inklusive.

Mit dem Relaunch des Unternehmensportals der deilmann-haniel mining systems gmbh (dhms) konnte das Essener Web-Systemhaus Trafo2 ein mehrsprachiges Projekt in der Rekordzeit von nur zwei Monaten abschließen.

Ziel des Web-Relaunchs für dhms war nicht nur eine neue attraktive Optik und eine neue Benutzerführung. Im Mittelpunkt des Projektes stand eine technische Optimierung auf dem aktuellen Stand der Web-Entwicklung. So ist das neue Portal vollständig CSS-basiert und präsentiert sich frameless in einer großzügigen Auflösung.

Projektmanagement in B2B-Projekten

Die übrigen Anforderungen, so Projektleiter Michael Schiller, gehören mittlerweile zum alltäglichen Tagesgeschäft der Web-Experten von Trafo2:

"Die Einbindung von Video-Content gehört im "Web 2.0" Zeitalter schon ein wenig zum guten Ton. Auch russische und polnischen Webseiten sind für uns als Spezialisten für B2B-Internetprojekte mittlerweile Standard."

Die zeitliche Deadline von nur zwei Monaten zu halten, sei daher nur noch eine Frage guten Projektmanagements gewesen. Schiller dazu: "Projektmanagement und eine detaillierte Planung wird in Internetprojekten immer noch sträflich vernachlässigt. Trafo2 legt großen Wert auf diesen Punkt. So gewährleisten wir die Einhaltung von Projektlaufzeiten und bleiben im Rahmen des gesteckten Budgets. Wir sind stolz darauf, auch in diesem Projekt wieder bewiesen zu haben, dass das auch bei umfangreichen Web-Projekten möglich ist."

Der Kunde: deilmann-haniel mining systems GmbH

Die deilmann-haniel mining systems GmbH ist ein international ausgerichteter Hersteller von Spezialmaschinen und Anlagen für den Bergbau, Schachtbau, Tunnelbau, Spezialtiefbau und die Hüttenindustrie.

In einer mehr als hundertjährigen Unternehmensgeschichte hat sich dhms vom Reparatur- und Stahlbaubetrieb zu einem eigenständigen Hersteller hochwertiger Investitionsgüter und kompletter Maschinensysteme entwickelt. dhms erwirtschaftet mit 320 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 45 Millionen Euro.

Im Internet: <http://www.dh-ms.com> und <http://www.trafo2.de>

Leser-Kontakt:
Trafo2 GmbH
Geschäftsführung:
Ansgar Fulland
Alfredstraße 356
45133 Essen
T: 0201-878499-0
F: 0201-878499-44
info@trafo2.de
www.trafo2.de

Portrait

Die Trafo2 GmbH:

Die Trafo2 GmbH media engineering ist Web-Systemhaus und Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten Datenbanken, Multimedia, Websites, Portale, Intranet, Content-Management-Systeme, Online-Spiele, Internet-Consulting und Usertracking. Die 2000 in Essen gegründete Agentur betreut deutschlandweit Kunden mit den Schwerpunkten Energie, Medizin/Pharma und Automotive. Trafo2 hat sich auf die individuelle strategische Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten spezialisiert. Das Unternehmen greift dabei auf eine mehr als neunjährige Erfahrung im Internet zurück. Zu den Kunden von Trafo2 gehören u.a. die RWE Solutions AG, Frankfurt, die Deutsche Steinkohle AG, Herne sowie der Deutsche Leichtathletik-Verband, Darmstadt. Trafo2 ist Mitglied im Bundesverband der Digitalen Wirtschaft (BVDW). Derzeit beschäftigt Trafo2 13 feste und freie Mitarbeiter und bildet seit 2003 zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien und seit 2007 zum Kaufmann für Bürokommunikation aus.

News-ID: 152585 • Views: 141 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/152585/Trafo2-launcht-deilmann-haniel-Portal-in-Rekordzeit.html>