

Zugabe: UdK-Masterstudiengang SOUND STUDIES geht in zweite Runde

16.08.2007, 11:04 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Stilblüte Kommunikation*

Presseagentur: *Stilblüte Kommunikation*

Studium mit Weitblick: Die Universität der Künste Berlin (UdK) reagiert mit dem international einzigartigen Masterstudiengang SOUND STUDIES – AKUSTISCHE KOMMUNIKATION auf den wachsenden Bedarf an professionellen Sounddesignern. Die erste Runde des zweijährigen Weiterbildungsstudiengangs startete im April 2006. Das Studium beginnt alle zwei Jahre jeweils zum Sommersemester. Vom 15. Oktober bis zum 14. November 2007 haben Interessierte die Chance, sich für den nächsten Studienbeginn im April 2008 zu bewerben. Auf dem Lehrplan der angehenden Klanggestalter und -berater steht neben fundierten theoretischen Grundlagen vor allem eines: Praxis. In Kooperationsprojekten mit Unternehmen aus der Wirtschaft entwickeln die Studenten zum Beispiel innovative Klangkonzepte und Ideen zum Corporate Sound. Auf öffentlichen Ausstellungen präsentieren sie ihre künstlerischen Arbeiten einem breiten Publikum. Ob Wirtschaft, Kultur oder Forschung – den 30 Absolventen der ersten Runde des Studiengangs bieten sich ausgezeichnete Karrierechancen in Unternehmen und Agenturen. Ein Drittel der Studenten plant eine künstlerische Arbeit im freiberuflichen Bereich. Weitere Informationen finden Sie unter: www.udk-berlin.de/soundstudies

Mit SOUND STUDIES auf Praxiskurs

Studenten des Masterstudiengangs SOUND STUDIES profitieren von einer Kombination aus theoretischem Wissen und Praxisprojekten mit Kooperationsunternehmen. Für das japanische Unternehmen Olympus, einem führenden Hersteller von opto-digitalen Produkten, entwickeln sie derzeit etwa funktionelle Klänge für medizinische Systeme wie Endoskopiegeräte. Weitere Projektpartner sind der Radio Marketing Service Hamburg, MetaDesign, acg Hamburg und I-D Media.

Im Bereich des Sound Brandings eröffnen sich für Absolventen des Studiengangs attraktive Einsatzmöglichkeiten: „Große Unternehmen schaffen heute verstärkt Klangwelten für ihre Corporate Identity. Neben dem visuellen Auftritt einer Marke setzen Firmen besonders auf die auditive Repräsentation nach außen. Ein Markenbild für alle Sinne ist im Trend – und qualifizierter Nachwuchs für Sound Branding fehlt“, erklärt Prof. Dr. Holger Schulze, Leiter des Studiengangs SOUND STUDIES. Praktischen Fragestellungen widmen sich die angehenden Audiodesigner auch in ihren Master-Arbeiten: Im Bereich der Stadtplanung zum Beispiel führen sie die Disziplinen Architektur und Sound zusammen und gestalten öffentliche Räume in klanglicher Dimension.

Die Forschungsergebnisse können Interessierte dann ab 2008 in einer SOUND STUDIES-Buchreihe nachlesen.

Für Presse-Rückfragen:

Stilblüte Kommunikation

Holger Wetzel / Nancy Buro

Tel: + 49 (0) 30 69 56 84 84

Fax: + 49 (0) 30 69 81 50 49

E-Mail: wetzel@stilbluete.com

buro@stilbluete.com

Gern vermitteln wir Ihnen weitere Informationen, Bildmaterial und Interviewpartner. Die Dozenten und Studenten des Masterstudiengangs SOUND STUDIES – AKUSTISCHE KOMMUNIKATION sind Ihre Ansprechpartner für alle Fragen rund um Sound, Studium und Karriereperspektiven. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

SOUND STUDIES – AKUSTISCHE KOMMUNIKATION im Überblick

Der Masterstudiengang SOUND STUDIES – AKUSTISCHE KOMMUNIKATION richtet sich an

Hochschulabsolventen und Berufspraktiker im Bereich Klang und startete im April 2006 an der UdK Berlin. Der Studiengang umfasst die vier Teilfächer Klanganthropologie und Klangökologie, Experimentelle Klanggestaltung, Auditive Mediengestaltung und Akustische Konzeption. SOUND STUDIES dauert vier Semester und führt zu dem international anerkannten Abschluss „Master of Arts“. Ausgebildet werden Klanggestalter und -berater für die Bereiche Neue Medien, Werbung, Publizistik, Design, Kunst, Architektur und Musik. Die Studenten der ersten Generation SOUND STUDIES gaben im Juli 2007 mit Hörspielen und Klanginstallationen auf der Ausstellung 'x-sounds' einen exklusiven Vorgesmack auf das Studium. Für die zweite Runde des Masterstudiengangs, die im April 2008 beginnt, läuft die Bewerbungsfrist vom 15. Oktober bis zum 14. November 2007. Die Zulassungsprüfung findet im Januar 2008 statt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.udk-berlin.de/soundstudies

SOUND STUDIES – AKUSTISCHE KOMMUNIKATION

Universität der Künste Berlin
Lietzenburger Straße 45, 10789 Berlin
Info-Hotline: (030) 31 85 – 25 11
E-Mail: soundstudies@udk-berlin.de
Web: www.udk-berlin.de/soundstudies

Portrait

Zulassungsprüfung: Januar 2008
Studienbeginn: April 2008
Studiendauer: 4 Semester
Studiengebühren: 9.600 Euro

News-ID: 152410 • Views: 167 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/152410/Zugabe-UdK-Masterstudiengang-SOUND-STUDIES-geht-in-zweite-Runde.html>