

KINODATING gestartet

13.08.2007, 19:39 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *DITAIN Medienverlag*



Wortmarke

„Kinodating“ ist eine neue Partnerbörse rund um den Kinobesuch. Wenn die Idee auch nicht ganz neu ist, so reifte Sie als Zusatzangebot für die erste Onlinepräsenz des DITAIN Medienverlags aus Berlin innerhalb kürzester Zeit heran.

Auf „Kinodating“ können kostenlos Profile erstellt werden, mit denen sich Kinogänger einander vorstellen und auch mal zum gemeinsamen Kinobesuch verabreden. Im Gegensatz zu den meisten Partnerbörsen werden hier jedoch nicht in erster Linie Traumtypen vermittelt. Denn für die Auswahl und nötige Vorlaufzeit reicht meistens die Zeit nicht aus – schließlich werden heutzutage Kinofilme nur für wenige Wochen auf der großen Leinwand gezeigt, bevor sie anschließend in den DVD-Regalen der Videotheken wandern, zu spät, um sich auf neutralem Boden und unter Menschen kennenzulernen. Denn wer weiß denn schon, ob nicht doch der eine oder andere Treffer dabei ist? „Kino bietet ein nahezu perfektes Umfeld fürs erste Date oder auch nur für eine einmalige Verabredung. Sofort können Sie feststellen, ob der Kinopartner auf gleicher Welle liegt wie Sie“, schwärmt der junge Verlagschef Andreas Hembd. Die Fortsetzungsgeschichte des Abends schreibe jeder schließlich selbst. In einem gemeinsamen Gespräch im Café oder in der Kneipe könnten noch weitere Gemeinsamkeiten festgestellt werden. Ansonsten ist jeder frei, selbst zu entscheiden, ob für ihn oder sie eine zweite Verabredung in Frage käme. Und wenn der Traumpartner nicht gleich dabei ist, so können sich auch einfach mal gute Freundschaften ergeben.

Das Angebot „Kinodating“ vom DITAIN Medienverlag bietet in der kostenlosen Version bereits die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten über die Webseite des Anbieters in Kontakt zu treten. Für weitere Möglichkeiten wie Live-Chat oder der Teilnahme am Forum hat der DITAIN Medienverlag die kostenpflichtigen Silver- und Gold-Mitgliedschaften im Angebot (Einführungspreise 10€ bzw. 15€ pro Quartal). In Sachen Vermarktung hat sich der Verlag etwas Besonderes einfallen lassen: Die ersten 150 registrierten User erhalten ein halbes Jahr lang die Gold-Mitgliedschaft gratis, die folgenden 150 eine halbjährige Silver-Mitgliedschaft völlig kostenfrei. Erreichbar ist „Kinodating“ über die Homepage des Verlags unter www.ditain.de.

Die direkte Internetadresse lautet: http://www.ditain.de/kinodating/public_html

DITAIN Medienverlag
Inh. Andreas Hembd
Postfach 42 03 42
12063 Berlin

Tel. 030 / 243 764 06
Mobil 0176 / 207 100 95
info@ditain.de

Portrait

weitere Angebote, u.a.:

- lizenzfreie Digitalfotos in Printqualität gegen Nutzungsgebühr
- eStore mit ausgewählten Produkten
- Exklusivseite mit Spezialcontent
- Community-Page mit Live Chat und Forum

News-ID: 151848 • Views: 1505 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/151848/KINODATING-gestartet.html>