

Memorysolution baut Customizing-Geschäft aus

11.08.2007, 16:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Memorysolution GmbH*

Ab sofort können Werbemittel-Kunden der Memorysolution rund um die Uhr online aus einem neuen breiten Portfolio von mehr als 30 Modellen von USB-Sticks und anderen Highlights aus dem IT- und CE-Bereich auswählen und so ihren Einkauf vereinfachen.

Breisach am Rhein, 10. August 2007 – Die Memorysolution GmbH, Deutschlands führender Spezialanbieter für DRAM und Flashspeicher-Komponenten und einer der führenden Speicherspezialisten in der EMEA-Region, präsentiert ab sofort ihr neues und start erweitertes Portfolio von kundenangepassten IT- und Unterhaltungselektronik-Komponenten als Spezialangebot für die Werbemittelindustrie in einem fokussierten Online-Angebot.

Um Branchenpartnern aus dem Werbemittelbereich den Einkauf zu erleichtern, wurden eigens für diese Sonderartikel unter www.memorysolution.de/werbeartikel/ ein spezielles Portal erstellt. Dort kann ab sofort „auf den Punkt“ unter mehr als 30 Modellen von USB-Sticks und anderen High-Tech-Gadgets online ausgewählt werden, ohne dass sich der Einkäufer erst durch das Gesamtangebot von mehr als 13.000 Artikeln kämpfen muss.

Für alle Artikel ist dort das komplette Datenblatt hinterlegt, auf dem detailliert dargestellt wird, welche Möglichkeiten der Anpassung für den jeweiligen Artikel bestehen. Der Einkäufer findet sofort alle relevanten Angaben, die er benötigt: MBM, Material, genaue Angaben zu Abmessungen, Gewicht, Besonderheiten und bedruckbaren Flächen sowie der voraussichtlichen Lieferzeit. Zur Auswahl stehen mehr als sechs Möglichkeiten der Beschriftung bzw. der Bedruckung des Artikels, ebenfalls kann der Kunde unter sechs verschiedenen Verpackungsarten auswählen und das Gesamtpaket so optimal seinen speziellen Anforderungen anpassen. Auf Basis dieser Informationen kann dann qualifiziert der Kontakt mit der Vertriebsniederlassung aufgenommen und der Artikel geordert werden.

Als langjähriger Spezialist für individualisierte Werbemittel („Customizing“) aus der IT-Welt und Unterhaltungselektronik bietet Memorysolution für diese Artikel umfassende Anpassungsmöglichkeiten. Einige Modelle können im äußeren Erscheinungsbild von Grund auf, „bis aufs i-Tüpfelchen“ dem Kundenwunsch angepasst werden. Auch das Zubehör kann personalisiert werden, vom USB-Kabel über Treiber-CDs, Neckstraps, Key-Rings bis hin zu beigelegten Grusskarten ist alles möglich. All diese Dienste bietet Memorysolution zu äußerst attraktiven Konditionen, natürlich werden die durch einen weltweiten Einkauf als Marktführer gewonnenen Preisvorteile auch an die Kunden weitergegeben.

Darüber hinaus bietet der Spezialanbieter noch andere Services an. So können z.B. USB-Sticks gebrauchsfertig mit Anwendersoftware versehen werden, womit die Möglichkeiten aber lange nicht erschöpft sind. Memorysolution bringt hier seine langjährige IT-Expertise aus dem Bereich des so genannten „preloading“ ein und steht mit seiner gesammelten Branchenerfahrung für verbürgte Qualität.

Sales-Ansprechpartner:

Memorysolution GmbH
Niederlassung Rhein-Ruhr
Odenkirchener Strasse 2

D-41363 Jüchen

Fon +49 (0) 2165 / 17 05 56
Fax +49 (0) 2165 / 87 15 20

rhein-ruhr@memorysolution.de
www.memorysolution.de

Memorysolution GmbH
Marketing Communications Manager

Gerhard Heckmann
Kupfertorstrasse 17
79206 Breisach am Rhein
Deutschland

Fon: +49 (0)7667-90 69 770
Fax: +49 (0)7667-90 69 779
Mobil: +49 (0)179-59 00 102
E-Mail: <mailto:press@memorysolution.de>
www.memorysolution.de

Portrait

Gegründet im Jahre 1997, ist die Memorysolution GmbH heute der führende Spezialanbieter und kompetente One-Stop-Shopping-Partner für proprietäre Speichererweiterungen, Qimonda und AENEON™ Markenmodule sowie gängige Flashspeicher-Komponenten in Deutschland, und einer der führenden Speicherspezialisten in der EMEA-Region. Abgerundet wird die Produktpalette durch den Original PenDrive©, für den man seit dem 01.08.2006 EMEA-Distributor ist und die MaxFlash-Produktlinie, welche das komplette Spektrum an Flash-basierten USB-Speichersticks, Speicherkarten aller Formate, Unterhaltungsprodukten und dazugehöriger Peripherie abdeckt. Memorysolution bedient jedes Marktsegment vom kleinen Händler bis zum Broadliner. Die Gründung der die US-Niederlassung PRIME Memorysolution in Reno/NV im Frühjahr 2004 markierte den nächsten logischen Meilenstein auf dem Weg zum global operierenden Unternehmen. Seit dem 01. Juli 2006 leitet der Mitbegründer und frühere Geschäftsführer des Unternehmens, Gerald Diercks, die Memorysolution GmbH als alleiniger Geschäftsführer. Mehr Informationen finden sie unter <http://www.memorysolution.de>

News-ID: 151596 • Views: 134 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/151596/Memorysolution-baut-Customizing-Geschaefit-aus.html>