
Zurück zum Geschäftsfreund - myWhitelist geht jetzt online

08.08.2007, 09:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MyWhitelist*

Presseagentur: *Dr. Frauke Weber Kommunikation*



Christof Hintze nennt sich selbst einen Weltverbesserer

Die Testphase ist vorüber, das erste rein emotionale Online Business Empfehlungstool www.myWhitelist.de sorgt seit dem 08.08.07 um 08:08 Uhr dafür, dass die Richtigen die Richtigen suchen und finden können. Somit steht myWhitelist auf einer völlig anderen und neuen Seite der Internet Communities. Basieren alle bestehenden Community-Konzepte noch auf den Strukturen, Zielen, Businessmodellen und Werten der klassischen, ökonomischen Offline-Gedankenwelt,

so ist myWhitelist durch und durch von der anderen Seite durchdacht und gemacht. Einen großen Schritt weiter als Web 2.0.

myWhitelist beruft sich auf einen einfachen Gedanken, der so alt ist wie die Menschheit selbst. Was zugleich aber das höchste menschliche Gut darstellt. Empfehlen und empfohlen werden. Was ist glaubwürdiger, hilfreicher, schneller, besser und vertrauensvoller als die Empfehlung?, haben sich die Macher gedacht. Diese wirkungsvollste aller Neukundengewinnungsideen ist völlig verloren gegangen in dem Gerangel und Gedränge um die numerischen Werte. Die Nummer 1 in Deutschland. Die größte Agentur der Welt. Alles das bleibt innerhalb von myWhitelist wirkungslos. Das ist der sinnvolle Weg zurück vom Geschäftspartner zum Geschäftsfreund.

"Suchmaschinen der alten Generation zeigen, wie schnell sie wie viel auflisten können.", so Christof Hintze, Erfinder des Online-Tools. "myWhitelist wird nur qualifizieren. Menschen und Unternehmen. Somit kann das Ergebnis einer myWhitelist Suche auch schon mal nur einer sein, aber dass ist dann der Richtige. Was will man mehr?"

myWhitelist.de hat sich zum Ziel gesetzt, nur zu qualifizieren und nicht zu quantifizieren. So wird es gedanklich und geistig "Open Source" sein und kein abgeschlossenes Netzwerk mit negativen Hierarchieeffekten. Jeder kann es im Sinne der Zielsetzung verbessern, kann sich beteiligen.

"Alle numerischen und materiellen Werte, alles Bewerten und Bemessen hat hier sein Ende gefunden. Alles das, woran sich die klassische Ökonomie orientiert, festhält, bemisst und bewertet, findet hier nicht statt.", ist Hintze überzeugt. "Sondern hier zählt wieder das, was uns am nächsten ist - unser Bauchgefühl. Unsere Intuition." Und die irrt bekanntlich über 80 % weniger, als alle Entscheidungen die man versucht, logisch her zu leiten.

Die Macher und Mitmacher realisieren somit das erste altruistische Open Source Business Netzwerk. Das von allen für alle gemacht ist. Das bis Ende des Jahres auch in vielen anderen Ländern umgesetzt sein wird. Und regelmäßig mit Neuerungen aufwarten wird.

Schon innerhalb von vier Wochen Testphase hat sich viel verändert und viel getan. Und es wird noch viel mehr passieren. Denn diese Idee beginnt zu fliegen.

www.myWhitelist.de
c/o note ideen management GmbH
Christof Hintze
Bavariaring 15
80336 München
Profil myWhitelist: Christof Hintze
Mail: c.hintze [at] note-i.de
Web: <http://www.mywhitelist.de>

Ansprechpartner für die Presse in Deutschland:
Dr. Frauke Weber Kommunikation
Finkenweg 10
65582 Diez
Telefon (+49) 06432 . 98 86 13
E-Mail: info@dr-weber-kommunikation.de
Web: www.dr-weber-kommunikation.de
Profil auf myWhitelist: Dr. Frauke Weber

Portrait

myWhitelist ist das persönliche Empfehlungs-Business-Tool. Das auf der Theorie der Emotionalität beruht. Der Mensch ist zu rationalen Entscheidungen so gut wie nicht fähig. Das Berufen auf Logik und Rationalität ist ein Trugschluss. Der Mensch trifft einen überwiegenden Teil seiner Entscheidungen – emotional, also subjektiv und somit irrational. Studien bis hin zu einem betriebswirtschaftsnobelpreis belegen diese Theorie weitreichend.

News-ID: 150835 • Views: 1456 (Stand: 13.01.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150835/Zurueck-zum-Geschaefsfreund-myWhitelist-geht-jetzt-online.html>