

Shop-Software CP::Shop geht mit Version 2007.1 in neue Runde

07.08.2007, 15:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *sandoba.de medien agentur*

Die Shop-Software CP::Shop ist in der überarbeiteten Version 2007.1 ab sofort erhältlich. Mit CP::Shop 2007.1 werden die bisherigen Stärken der Shop-Software weiter ausgebaut. CP::Shop wurde noch stärker für Suchmaschinen wie Google und Yahoo! optimiert, das System bietet erstmals die Möglichkeit URLs für die Artikel und Kategorien frei zu definieren, es gibt einen verbesserten Komfort beim Einpflegen der Shop-Inhalte im Administrationsbereich, einen neuen WYSIWYG-Editor, weitere Schnittstellen zu externen Preisvergleichsportalen, erweiterte Ex- und Importfunktionen uvm. Trotz der zahlreichen Neuerungen ist die CP::Shop-Basisversion "easy/150" weiterhin für nur 199,96 EUR inkl. MwSt. erhältlich.

Neuerungen in CP::Shop 2007.1 (ab der Basisversion "easy/150")

In der Version 2007.1 wurden u.a. die folgenden Features hinzugefügt bzw. erweitert:

- > Besonders häufig im Online-Shop gesuchte Begriffe lassen sich als Tagcloud darstellen.
- > Neben absoluten Aufpreisen (+ nn.nn EUR) können prozentuale Aufpreise (+ nn %) für einzelne Werte von Artikelklassen vergeben werden. So können Standardgrößen bei Modeartikeln einfache Aufpreise (wie z.B. + 15,50 EUR) zugeordnet werden, während Sondergrößen oder selten angefragte Kombinationen einen prozentualen Aufpreis (+ 20 %) zugewiesen erhalten.
- > Mitarbeiterkontrolle: Das Hinzufügen und Bearbeiten von Artikeln und Kategorien im Shop wird mit Zeit und Mitarbeitervermerk im Log aufgezeichnet.
- > Gespeicherte Bankverbindungen werden im Bestellprozess eingeloggten Kunden direkt angezeigt, müssen daher nicht mehrfach eingegeben werden.
- > Erweiterte Importfunktionen für Artikel und Kunden: Für CSV-Dateien können vor dem Import Feldbegrenzer und Trennzeichen angegeben werden, ebenfalls können bereits vorhandene Artikel/Kunden auf der Basis bestimmter Feldinhalte (z.B. einer EAN/UPC-Nummer) aktualisiert werden.
- > Export-Schnittstelle für Shopzilla (www.shopzilla.de) ist standardmäßig im CP::Shop enthalten
- > Bei den Interaktiven Attributen kann zusätzlich der Attributtyp "Datei" genutzt werden. Kunden können somit individuelle Dateien z.B. für die Anfertigung von Drucksachen hochladen (Logos, Farbvorstellungen etc.).
- > Für die Hersteller können individuelle Felder hinzugefügt werden, die automatisch in den Formularen zum Hinzufügen/Bearbeiten angezeigt und auf der Webseite z.B. im Herstellerprofil ausgegeben werden können. Ebenfalls können die Shop-Kategorien um beliebige individuelle Felder ergänzt werden.
- > Beim Bearbeiten einer Bestellung sind die IP-Adresse und der Provider des Kunden sichtbar. Außerdem kann mit nur einem Klick der URL-Pfad des Kunden im Online-Shop aufgerufen werden. So sieht man jederzeit genau wie ein Kunde durch die Webseite / den Shop navigiert ist (und wie lange dies dauerte), bis letztendlich die Bestellung vorgenommen wurde.
- > Für den Export der Kunden und Bestellungen gibt es für jedes Dateiformat die Möglichkeit, den Zeitraum einzuschränken (fest oder variabel, z.B. nur Bestellungen innerhalb des letzten Monats exportieren).
- > Partner des in der Shop-Software integrierten Partnerprogrammes können individuelle Produktdaten-Feeds abrufen, die z.B. auf anderen Webseiten eingebaut werden können und automatisch die ID des Partners beinhalten. Für jede Bestellung über eine der dort enthaltenen URL's erhält der Partner eine Provision.

Zahlreiche kleinere Verbesserungen sorgen für eine weiter verbesserte Usability, v.a. im Administrationsbereich der Shop-Software CP::Shop, darunter z.B. neue, zeitsparende Such- und Sortierfunktionen für die Bestellungen.

Suchmaschinenfreundliche URL's zukünftig individuell konfigurierbar

Die bislang bereits sehr starke Ausrichtung des Systems auf eine optimale Indizierung in den Suchmaschinen wird mit

der Version 2007.1 erneut verbessert. Neben den standardmäßigen dynamischen URL's und den bisher verfügbaren Suchmaschinenfreundlichen URL's (Simulierte URL's mit der Endung ".html" und z.B. dem Titel eines Artikels im Dateinamen) können die Suchmaschinenfreundlichen URL's zukünftig zusätzlich pro Artikel, Artikelkategorie usw. ganz individuell angepasst werden.

Über sogenannte "Permalinks" kann ein beliebiger Dateiname festgelegt werden, unter welchem der jeweilige Inhalt abrufbar sein soll. "Permalinks" können auch auf simulierte Verzeichnisse verweisen und sich auf beliebig viele Verzeichnisebenen erstrecken. Erstmals können Inhalte somit z.B. auch unter "http://www.domain.de/weinshop/weine/italien/" oder "http://www.domain.de/versicherungen/private-krankenversicherung.html" abgerufen werden, ohne dass diese Ordner und Dateien tatsächlich angelegt werden müssen.

In den Einstellungen des Systems können weitere Regeln für die Verarbeitung derartiger Dateinamen eingepflegt werden. Zusätzlich gibt es dort jederzeit eine Übersicht über die bislang im System angelegten "Permalinks".

Die XML-basierten Sitemaps im Sitemaps.org-Format für Google, MSN und Yahoo! werden in CP::Shop 2007.1 für jede Sprache eines Mandanten generiert und beinhalten ebenfalls die neuen Permalinks.

Ebenfalls können ab sofort auf Wunsch die Metatags für Keywords und Beschreibung automatisch aus den Inhalten generiert werden, wenn diese nicht manuell angegeben wurden. Damit kann verhindert werden, dass bei der Anzeige der Seiten in den Suchergebnissen durch Google und Co. immer auf die Standard-Beschreibung/-Keywords zurückgegriffen wird.

Alternativer WYSIWYG-Editor tinyMCE für XHTML-valide Inhalte

Neben dem bislang in CP::Shop enthaltenen internen WYSIWYG-Editor und dem "FCKeditor" gibt es ab der Version 2007.1 mit "tinyMCE" einen zusätzlichen WYSIWYG-Editor. WYSIWYG-Editoren bieten eine erhebliche Erleichterung bei der Bearbeitung von Inhalten, da die Inhalte genau so bearbeitet werden können, wie diese nach dem Speichern auf der Webseite sichtbar werden.

Der "tinyMCE"-Editor kann in praktisch allen modernen Browsern genutzt werden und bietet dem Benutzer u.a. eine XHTML-valide Ausgabe der Inhalte sowie komfortable Funktionen zur Bearbeitung von Tabellen, Grafiken und anderen Seitenelementen. Zu diesem Editor kann über die Einstellungen gewechselt werden, wodurch tinyMCE automatisch in allen WYSIWYG-Feldern des Systems zum Einsatz kommt.

Zusätzlich wurde in dieser CP::Shop-Version der FCKeditor auf die Version 2.4.3 aktualisiert.

CP::Forms mit neuen Features für Entwickler und Affiliates

Über das Modul CP::Forms können in wenigen Schritten beliebige eigene Datenbanken und Formulare über eine grafische Oberfläche erstellt werden. U.a. ermöglicht CP::Forms die Erstellung von Pressearchiven, Mitgliederverzeichnissen, Blogs und Adressbüchern sowie von Kontakt- und Call-Back-Formularen.

In der Version 2007.1 bietet CP::Forms nun erstmals die Möglichkeit, die Einträge datenbankbasierter Module wahlweise in einer zentralen oder aber in einer eigenen Datenbanktabelle abzulegen. Letzteres ist v.a. sinnvoll, wenn als Entwickler ein einfacher Zugriff auf die Datenbank per SQL gewünscht wird, um z.B. neue Container und Funktionen für ein Modul zu entwickeln. Die Einträge aus bestehenden CP::Forms-Modulen können zudem per Klick in eine eigene Datenbanktabelle ausgelagert werden.

Der Import der CSV-Dateien in CP::Forms-Module kann nun individuell konfiguriert werden (Trennzeichen, Feldbegrenzer). Somit können z.B. CSV-Dateien von Partnerprogrammen in wenigen Sekunden importiert werden, solange der Aufbau dem CSV-Standard entspricht. Das System bietet sich dadurch auch als Basis für größere Affiliate-Projekte an, bei denen die Produktdaten verschiedener Händler miteinander verknüpft werden sollen.

Komplette Pressemeldung mit allen Details zu den Neuerungen in CP::Shop 2007.1:

<http://www.sandoba.de/unternehmen/presseinformationen/shop-software-cpshop-geht-in-neue-runde.html>

Eine öffentliche Demoversion steht unter <http://www.shop-test.com/> zum Test bereit, herunterladbare Demoversionen können unter <http://www.sandoba.de/demoversionen/> angefordert werden. Ausführliche Vorstellungen der neu hinzugekommenen Funktionen werden im Entwickler-Blog unter <http://www.sandoba.de/blog/> veröffentlicht.

Der Preis der Basisversion "CP::Shop easy/150" bleibt auch in der Version 2007.1 stabil bei nur 199,96 EUR (inkl. MwSt.). Die Zielgruppe der kleinen und mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Institutionen erhält für diesen Preis eine Funktionsvielfalt, wie sie sonst nur bei wesentlichen kostenintensiveren Systemen zu finden ist. Größere Shop-Versionen gibt es bereits ab 299,95 EUR inkl. MwSt. und Bundle-Versionen mit dem CMS Contentpapst ab 475,00 EUR inkl. MwSt.

Kunden, die bereits eine CP::Shop-Lizenz besitzen, können ab dem 13.08.2007 über das Kunden-Konto das neue Update für das System herunterladen (von der Version 3.5.0). Für Lizenzen, die vor mehr als einem Jahr erworben wurden, werden Updateverlängerungen über den Online-Shop angeboten.

Beachten Sie auch unsere aktuelle Rabattaktion für Contentpapst-Bundles (CMS + Shop):
<http://www.sandoba.de/shop-426-contentpapst-31--cpshop-31--bundles-mit--20-rabatt.html>

Portrait

Die sandoba.de medien agentur ist ein Hersteller von Standard-Software in den Bereichen E-Business und E-Commerce. Ein ausführliches Firmenprofil finden Sie unter www.sandoba.de

News-ID: 150726 • Views: 1480 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150726/Shop-Software-CPShop-geht-mit-Version-2007-1-in-neue-Runde.html>