

Hollywood im Taschenformat

02.08.2007, 11:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bango*

Presseagentur: *Public Affairs PR Agentur GmbH*

Filmnight.com setzt auf mobiles Web und Ein-Klick-Bezahlsystem von Bango

Köln, 02. August 2007 – Handydisplays bieten aufgrund der rasanten technischen Entwicklung der Mobilfunktelefone eine immer höhere Auflösung und gestochen scharfe Bilder. Parallel dazu wächst der Wunsch der Konsumenten ihre Handys nach eigenen Vorlieben zu gestalten. So entwickelt sich der Markt für mobilen Video-Content zu einem wachsenden Absatzkanal für die Filmindustrie. Mit der Unterstützung von Bango, einem führenden Plattformanbieter des mobilen Internets, verkauft das Medienunternehmen Filmnight.com über seine neue gleichnamige mobile Internetseite jetzt Klingeltöne, Hintergrundbilder und Videos zu aktuellen Kinofilmen wie Harry Potter und der Orden des Phoenix oder Fantastic Four – Rise of the Silver Surfer. Der Handy-Content aus der Welt des Hollywood-Kinos lässt sich dank des internationalen Bezahlsystems von Bango auch in Deutschland nutzen.

„Die Kunden erwarten heutzutage, dass digitale Inhalte auf ihren Handys einwandfrei funktionieren“, erklärt Davis McDonald, Head of Mobile von Filmnight. „Unsere Webseite erkennt die unterschiedlichsten Handymodelle und überprüft, ob der Content auf diesen auch funktioniert. Nur wenn der Content mit dem Handy kompatibel ist, wird der Verbraucher nach der Bezahlung gefragt. Bango ermöglicht unseren Kunden dann die komfortable und schnelle Bezahlung pro Download. Außerdem bietet uns Bango konkurrenzfähige Auszahlungsraten.“

Die automatische Erkennung der Mobilfunkgeräte und die Benutzerfreundlichkeit der mobilen Webseite sind bedeutende Kriterien für einen mobilen Internetauftritt. Besonders wichtig für den erfolgreichen Aufbau mobiler Webseiten ist jedoch die schnelle und bequeme Bezahlung von digitalen Inhalten über die Handyrechnung. Bango bietet Unternehmen hier konkrete Lösungen: Handy-Nutzer können im „Ein-Klick-Verfahren“ über die Mobilfunkrechnung, per Kreditkarte oder per PayPal bezahlen. Die transparente Abrechnung baut Vertrauen bei den Verbrauchern auf und führt zudem zu Wiederholungskäufen. So setzen das Kino-Magazin Empire, der Medienkonzern IPC Media und Sony Pictures in England ebenfalls auf die verbraucherfreundliche Bezahlplattform von Bango.

„Viele Unternehmen starten jetzt mit mobilen Internetseiten, um eine direkte Kundenbeziehung aufzubauen. Durch die ständige Erreichbarkeit der Verbraucher lässt sich die Kundenbindung signifikant fördern“, ergänzt Ray Anderson, CEO von Bango. „Wir verschaffen Unternehmen weltweiten Zugang zu Millionen von Handynutzern. Darüber hinaus steigern wir die Besucheranzahl der mobilen Webseite und rechnen die Bezahlung von mobilem Content weltweit ab. Die Bango-Technologie ermöglicht insbesondere die Besucher zu identifizieren und den Werbeerfolg von Marketingkampagnen zuverlässig zu messen.“

Weitere Informationen:

Public Affairs PR Agentur GmbH
Marc Pfeil
Spichernhöfe • Kamekestraße 21
50672 Köln
Tel.: 0221/95 14 41-44
Fax: 0221/95 14 41-50
E-Mail: marc.pfeil@public-affairs.de

Bango
Sarah Keefe,
VP Marketing Comms

Tel.: +44 7786 932016
E-Mail: sarah@bango.com

Peter Rennison PR
Peter Rennison/Allie Andrews
Tel.: +44 1442 245030
E-Mail: pr@prpr.co.uk

Portrait

Bango mit Sitz in Cambridge (Großbritannien), New York, San Francisco, Köln und Madrid ist an der London Stock Exchange (AIM: BGO) notiert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bango.com.

News-ID: 149845 • Views: 1756 (Stand: 30.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/149845/Hollywood-im-Taschenformat.html>