

Multimedia-Agentur RPM bringt „Freeing Drink“ Chillmi in Second Life

01.08.2007, 13:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *AGENTUR RPM*

Presseagentur: *euro.mar.com dripke.partner.pr*



Chillmi Freeing Drink der Swiss Chillmi AG in Second Life

„Beispiel für die neuen Marketing-Möglichkeiten“

Holzhäusern/Schweiz/Wiesloch, 01. August 2007 – Die Multimedia-Agentur RPM lässt Second-Life-Charaktere mit dem neuen „Freeing Drink“ Chillmi entspannen, also „chillen“ und führt damit nach eigenen Angaben erstmals eine Marke gleichzeitig real und virtuell ein. Dank der beiden Partner können die virtuellen Figuren im „zweiten Leben“ ebenfalls Chillmi genießen und zur Ruhe kommen. RPM zeichnet bei dem Chillmi-Second Life Projekt verantwortlich für Beratung, Konzeption, 3D-Modelling, Scripting und Betreuung, von der virtuellen Chillmi-Dose bis zum virtuellen Getränkeautomaten.

„Second Life ist nicht einfach ein 3D-Spiel, wie uns die Presse allzu oft weiß machen will, es ist ein Metaversum und ein Blick in die Zukunft des Internets. Das Portal hat spielerische Züge, ist jedoch definitiv nicht als Spiel anzusehen“, sagt RPM-Inhaber Robert Pastor. Der zweidimensionale Browser und das statische Internetmarketing sind demnach ein Auslaufmodell. Künftig wird der User, so Pastor, durch seinen Avatar sämtliche bisher bekannten Möglichkeiten im Internet zwar virtuell, aber trotzdem realitätsnah und intensiver als bislang erleben. Der Avatar in Second Life ist sozusagen der virtuelle Stellvertreter, die Figur. „Die Qualität der weltweiten Kommunikation wird auf eine neue Ebene gehoben und damit ergeben sich auch neue Marketingmöglichkeiten. Für innovative Unternehmen ist das die einmalige Chance, mit Pioniergeist neue Wege zu gehen und in der neuen, virtuellen Welt dabei zu sein“, erklärt Pastor weiter.

Mit Chillmi soll nun gemeinsam der Weg zur Etablierung des Getränks in der virtuellen Welt beschritten werden. Erstmals wird nach Unternehmensangaben eine neue Marke zeitgleich in Realität und Second Life populär gemacht. „Wir wollen in einen dynamischen Dialog mit der Online-Community treten, statt nur mit einer statischen Internetseite präsent zu sein“, erklärt Christoph Landmann von der hinter dem Getränk stehenden SWISS Chillmi AG.

Chillmi tritt nach diesen Aussagen derzeit in Deutschland an, um die realen Menschen mit dem realen Getränk aus Chilli und Minze innerlich zu entspannen, abschalten zu lassen und zu befreien ("Freeing Drink").

AGENTUR RPM
Inh. Robert Pastor
Breslauerstraße 5
D-69168 Wiesloch | Germany

E-Mail: robert.pastor@rpm-agency.eu
Website: www.rpm-agency.eu

Business-Webhosting: www.rpm-webhosting.com
Music-Management: www.pxp-agency.com
OpenBC: www.xing.com/profile/Robert_Pastor/
Second Life: AGENTUR RPM @ Berlin City

Mehr Infos: SWISS Chillmi AG, www.chillmi.ag

PR-Agentur: euro.mar.com dripke.partner.pr
Tel. +49.611.97.31.50, E-Mail: chillmi@dripke.de

Presse-Hotline Fax +49.611.71.92.90: Ich bin Journalist und will Chillmi selbst probieren. Bitte senden Sie kostenlos eine (reale) Probierdose an folgende Redaktionsadresse:

AGENTUR RPM: Marketing, Multimedia, E-Commerce, Press & PR

Wir sind eine unabhängige Agentur für Marketing und Multimedia im Herzen Europas. Unsere Agentur befindet sich in Süd/West-Deutschland (Baden-Württemberg), in einer idyllischen kleinen Stadt namens Wiesloch; nahe Heidelberg und Mannheim in der Metropolregion Rhein-Neckar.

Die Agentur RPM konzipiert und realisiert anspruchsvolle und maßgeschneiderte Marketing-Strategien. Die Bereiche Marketing, Multimedia und E-Commerce bilden unser Kerngeschäft. Zu unseren Aufgaben gehören unter anderem Beratung, Konzeption, Entwicklung und Gestaltung sowie Produktion von Multimedia Lösungen (z.B. Internetseiten und WebShops, Printmedien, CD/DVD oder Audio) sowie Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Hinzu kommen Tätigkeiten im Bereich Projekt- & Produkt Management.

Die Agentur besteht in dieser Form seit 2002 als inhabergeführtes Unternehmen. Das Kern-Team besteht aus vier

Mitarbeitern, des weiteren arbeitet die Agentur vorwiegend mit freien Mitarbeitern sowie einem Netzwerk an B2B-Partnern. Wir betrachten uns als Berater, Dienstleister und Outsourcing-Partner für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen. Zu unseren namhaften und zufriedenen Kunden gehören unter anderem Global-Player (z.B. aus den Bereichen Automobil- oder Druckindustrie), sowie national und international tätige Werbeagenturen aber auch engagierte Startup-Unternehmen (z.B. aus der Handel- u. Dienstleistungsbranche). Unsere Leistungsfähigkeit und Seriosität werden von Auftraggebern weltweit geschätzt.

Portrait

Die SWISS Chillmi AG ist ein Start Up Unternehmen mit Sitz in CH- Baar. Die Gründer des Unternehmens haben alle Voraussetzungen geschaffen, um ein Produkt herzustellen und zu vermarkten, das für sich gesehen eine eigenständige Produktgattung repräsentiert, mithin konkurrenzlos ist.

News-ID: 149634 • Views: 2951 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/149634/Multimedia-Agentur-RPM-bringt-Freeing-Drink-Chillmi-in-Second-Life.html>