

CELLULAR bringt "POPSTARS on Stage" aufs Handy

01.08.2007, 09:48 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *CELLULAR GmbH*

Der Hamburger Full-Service-Dienstleister CELLULAR GmbH realisiert für SevenOne Intermedia, das Multimediaunternehmen der ProSiebenSat.1-Gruppe, ein mobiles Special zu der ProSieben-Castingshow "POPSTARS on Stage".

Die mobile Version von "POPSTARS on Stage" bietet den Fans neben vielen Hintergrundinformationen und Bildergalerien jeden Monat ein spannendes Handygame zum Herunterladen. Die POPSTARS-Spiele, die von Artificial Life Inc zusammen mit SevenOne Intermedia entwickelt wurden, basieren auf Ereignissen der Sendung - von der Castingbühne zu den wöchentlichen Aufgaben bis hin zum ersten Auftritt vor einem Massenpublikum.

Die insgesamt sechs Games können im mobilen Portal von ProSieben (<http://wap.ProSieben.de>) heruntergeladen werden. Weitere Download-Inhalte wie Wallpaper und Handystyles ergänzen das Angebot. Das mobile Special wird während der Ausstrahlung jeder POPSTARS-Show zusätzlich im TV beworben (SMS mit POP an 84048).

„Mit dem Handyspecial zu "POPSTARS on Stage" bestätigt sich der Trend, dass bekannte TV-Formate nicht nur ins Internet, sondern auch in die mobile Welt verlängert werden", erklärt Birger Veit, stellvertretender Geschäftsführer von CELLULAR.

Die CELLULAR GmbH ist ein Full-Service-Anbieter für mobile Lösungen und Dienste. Zahlreiche Netzbetreiber, Medienunternehmen und Markenartikler nutzen die technischen Plattformen und umfassenden Serviceleistungen des Hamburger Unternehmens.

Kirsten Schwieger
CELLULAR GmbH
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

<http://www.cellular.de>

Portrait

CELLULAR: SOLUTIONS FOR YOUR MOBILE ENVIRONMENT

Die CELLULAR GmbH ist ein Full-Service-Anbieter für mobile Lösungen und Dienste. Zahlreiche Netzbetreiber, Medienunternehmen, Inhalteanbieter und Markenartikler nutzen die markterprobten Softwarelösungen und Plattformen sowie die umfassenden Serviceleistungen des Marktführers. An seinem Firmenstandort Hamburg beschäftigt das Unternehmen mittlerweile 35 Mitarbeiter. Mit seinen Geschäftsfeldern Mobile Content, Mobile TV, Mobile Marketing und Technology positioniert sich CELLULAR erfolgreich im internationalen Markt. Aufgrund der einzigartigen Kombination aus inhaltlichem und technischem Know-how deckt der Dienstleister sämtliche Kernanforderungen des mobilen Geschäftes ab: Konzeption, Entwicklung, Betrieb, Hosting, Management und Vertrieb von Inhalten und Services. Dank seiner technischen Infrastruktur ist CELLULAR in der Lage, mobile Applikationen an mehr als 4.000

Endgeräte weltweit optimiert und automatisiert auszuliefern.

News-ID: 149548 • Views: 214 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/149548/CELLULAR-bringt-POPSTARS-on-Stage-aufs-Handy.html>