

Gewusst wie

31.07.2007, 09:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Thalau : PR public relations*
Presseagentur: *Thalau : PR*

Auch kleine Agenturen können es – Thalau : PR hat's bewiesen. Im Pitch mit zwei namhaften Agenturen aus Hamburg und Frankfurt gewannen die Bremer Spezialisten für Interior und Lifestyle den PR-Etat des französischen Unternehmens Nouvelles Images. Seit dem 15. Juli ist die Agentur von Dagmar Koerber für die deutschsprachige PR des französischen Herstellers von Wandtattoos, Kunstdrucken uvm. zuständig.

Schon zu Beginn des zweiten Quartals konnten mit dem Tischlerverband TopaTeam, dem Mobilhaushersteller The Smart House, Wohntextilien von Laura Ashley und verschiedenen kleineren Projektkunden neue Etats gewonnen werden. Dieser Erfolg ist das Ergebnis der neuen Strategie des 1993 gegründeten Unternehmens: Aufbau eines erweiterten Kundenmixes und Ausbau des neuen Geschäftsfeldes Werbung.

Den Wegfall der Etats von Steinhoff Germany und Christine Kröncke Interior Design im April kompensierte Thalau : PR damit erfolgreich und nutzte die frei gewordenen Kapazitäten, um mit frischen Ideen neue Projektkunden zu gewinnen. Darüber hinaus wird das noch junge Geschäftsfeld Werbung weiter ausgebaut. Seit 2006 gestaltet die Agentur erfolgreich verschiedene Werbemittel wie etwa für den internationalen Coiffeur-Verband Intercoiffure.

Bremen, 31. Juli 2007

Frau
Dagmar Koerber
Geschäftsführung
THALAU : PR

Alte Hafenstraße 14
28757 Bremen
t: 0421 62 50 444
f: 0421 62 50 446
kontakt@thalaupr.de
www.thalaupr.de

Wir verstehen etwas von Interieurs und von Menschen. Deshalb zählt Thalau PR heute zu den führenden deutschen PR Agenturen in Sachen Interior Design und modischem Lifestyle. Seit 1993, als Dagmar Koerber (geb. Thalau) ihre Agentur in der Medienstadt München gründete, ist sie auf dieses Segment und seine Medien spezialisiert. Thalau PR hat beste Verbindungen zu Redaktionen von Wohn- und Frauenzeitschriften, Special Interest-Titeln sowie Fachzeitschriften aus den Bereichen Architektur, Mode- und Lifestyle, Möbelhandel und Gastronomie. Allein 750 im deutschsprachigen Raum.

Portrait

Thalau PR – die Interior Agentur.

News-ID: 149253 • Views: 250 (Stand: 21.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/149253/Gewusst-wie.html>