

Omniure stellt neues Webinar Programm vor

25.07.2007, 13:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Omniure*

Presseagentur: *good news! GmbH*

„Marketing-Experten auf Abruf“

München - Omniure – ein führender Anbieter von Software zur Optimierung des Online-Business – stellte heute eine neue praxisorientierte Webinar Reihe vor, die gemeinsam mit Omniure Experten, Industrie Analysten, Marketing Beratern und Visionären entwickelt wurde. Ziel ist es, Marketing Fachleuten auf effiziente Weise Wissen zu vermitteln, das sich sofort in die Praxis umsetzen lässt. Die Teilnehmer erhalten anhand von konkreten Projektbeispielen Anregungen zur Erfolgssteigerung ihrer eigenen Marketing Initiativen.

Unter anderem werden folgende internationale Marketing Experten mit Praxistipps zu Wort kommen: Anne Holland von MarketingSherpa, Elana Anderson und Suresh Vittal von Forrester Research, Patti Freeman-Evans von Jupiter Research, Lauren Freedman von der E-Tailing Group, Brian Carroll von InTouch und Matthew Belkin von Omniure. Die Webinar Reihe richtet sich an Praktiker aus dem Bereich Online Marketing, Online Handel und an Marketing Führungskräfte, die sich über messbare Web 2.0 Technologien informieren wollen. Weitere Informationen zu der Webinar Reihe finden Sie unter: www.omniure.com/resources/webinars

„Uns ist klar, dass Marketing Experten und Online-Händler sehr beschäftigt sind. Daher haben wir nach dem für sie sinnvollsten Weg gesucht, um sie frühzeitig über neue Ansätze zur Optimierung des Online-Business zu informieren“, fasst Stefan Berger, Country Manager Deutschland, Österreich und Schweiz bei Omniure, zusammen. „Es war uns besonders wichtig, das erforderliche Fachwissen zu jeder Tages- und Nachtzeit zugänglich zu machen - gleichgültig ob unsere Kunden von zuhause oder aus dem Büro darauf zugreifen wollen.“

Ihre Redaktionskontakte:

Omniure
Stefan Berger
Country Manager Germany, Austria and Switzerland
Tel.: +49 174 9795803
sberger@omniure.com
<http://www.omniure.com>

good news! GmbH
Nicole Körber
Kolberger Straße 36
D-23617 Stockelsdorf
Tel.: +49 451 88199-12
Fax: +49 451 88199-29
E-Mail: nicole@goodnews.de
Internet: <http://www.goodnews.de>

Über Omniure

Omniure ist ein führender Anbieter von Software zur Optimierung des Online-Business. Das Produktportfolio umfasst on-demand Lösungen, mit denen Unternehmen Informationen online, offline und im Rahmen von Multi-Channel-Kampagnen sammeln, speichern und analysieren können. Daraus lassen sich entscheidende Erkenntnisse über die Effektivität von Marketing- und Vertriebsaktivitäten und anderen Geschäftsprozessen ableiten. Zusätzlich bietet Omniure seinen Kunden ein umfangreiches Serviceangebot wie Implementierung, Best Practices, Consulting,

Kundensupport sowie Schulungen in der Omniture University™.

Portrait

Note on Forward Looking Statements

Management believes that certain statements in this release may constitute "forward-looking statements" within the meaning of Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934 and Section 27A of the Securities Act of 1933. These statements are based on current expectations and assumptions regarding future events and business performance and involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially, including but not limited to, risks described in Omniture's quarterly report on Form 10-Q for the period ended March 31, 2007, and from time to time in other reports filed by Omniture with the U.S. Securities Exchange Commission. These reports are available on the Investor Relations section of our website at <http://www.omtr.com>. Omniture undertakes no duty to update any forward-looking statement to conform the statement to actual results or changes in the company's expectations.

News-ID: 148346 • Views: 159 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/148346/Omniture-stellt-neues-Webinar-Programm-vor.html>