

Kuren & Wellness auf Sendung

23.07.2007, 12:19 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Kuren & Wellness TV*

Presseagentur: -



Fernsehbild von Kuren & Wellness TV

Wie wählt man heute eine Wellness-Reise aus? Oder informiert sich über Kurangebote? Natürlich – über das Fernsehen! Ab Juni 2007 ist das bei dem neuen Themensender „Kuren & Wellness“ möglich. Er wird 24 Stunden über ASTRA digital und in ausgewählten Kabelnetzen ausgestrahlt und richtet sich mit seinem inhaltlichen Konzept an Kururlaub- und Wellnessinteressierte.

„Wir bieten ein umfangreiches Paket an Informationen und Produkten aus den Bereichen Urlaub, Kurreisen und Wellness, genau auf die Bedürfnisse Junggebliebener zugeschnitten“, so berichtet uns Markus Tonn, Directing Manager, stolz. „Mit dem Boulevard-Charakter des Programms liefern wir nicht nur Shopping-Informationen, sondern darüber hinaus auch Gesundheitstipps, Begriffserklärungen, interessante Sehenswürdigkeiten und Infos, die in keinem Reiseprospekt stehen,“ so Herr Tonn weiter.

Hintergrund sind die eigenen Filmteams, die nicht nur die Reiseziele filmisch dokumentieren, sondern zugleich auch die Einrichtungen auf Herz und Nieren prüfen. Beim neu geformten telefonischen Beratungsservice können die Reisen direkt gebucht werden. „Bei der Personalauswahl haben wir besonderes Augenmerk auf gut ausgebildete Reiseverkehrsleute gelegt, die zudem auf sympathische Art Gespräche mit unseren Kunden führen,“ erläutert Herr Tonn.

Die Empfangsdaten bei Astra:

Transponder: 115 | Frequenz: 12663 Horizontal

Internet:

<http://www.kurenundwellness.tv>

Kuren & Wellness TV

Herr Markus Tonn
Beckumer Straße 34
59229 Ahlen
02382 - 964194
presse@kurenundwellness.tv
www.kurenundwellness.tv/presse

„Kuren und Wellness – Ihr Wohlfühlsender“ ist ein neues Programmangebot, das ab Juni 2007 über Astra 24 Stunden digital zu empfangen ist. „Kuren und Wellness“ richtet sich mit einem umfangreichen Angebot an Reisen verschiedenster Art und Informationen über Urlaubsregionen im In- und Ausland speziell an Zuschauer ab 45 Jahren.

Eine Vielzahl von qualifizierten Mitarbeitern realisieren bei „Kuren & Wellness“ den Ablauf vom ersten Kontakt mit einem Hotel bis zur fertigen Präsentation im Fernsehen und im Internet.

Das Team Marketing & Touristik ermittelt an bekannten und populären Reisezielen überall auf der Welt Wellness-, Kur- und Hotelanlagen, die dem hohen Qualitätsanspruch von „Kuren & Wellness“ und den speziellen Bedürfnissen der Zuschauergruppe entsprechen.

Neben den Vertragsverhandlungen mit den entsprechenden Einrichtungen stellt das Team Kontakt mit ortsansässigen Fremdenverkehrsämtern oder Gruppen des Stadtmarketing her. So erhält der Zuschauer schon vor dem Buchen seiner Reise Informationen zur Freizeitgestaltung, die über das Reiseangebot hinausgehen.

Weltweit sind mehrere Kamerateams für „Kuren & Wellness“ unterwegs und fangen Eindrücke aus den speziellen Blickwinkeln unserer Zielgruppe ein. „Kuren & Wellness“ legt besonderen Wert auf ausgesuchte Filmbeiträge, die dem Zuschauer ab 45 Jahren aufzeigen, welche Möglichkeiten für seine individuellen Bedürfnisse zur Verfügung stehen. Die gesammelten Bildberichte werden in der hauseigenen TV-Produktion gesichtet, geordnet und zu sendefertigen Filmbeiträgen geschnitten. Die Filmbeiträge sind nicht nur informativ, sondern bewusst unterhaltsam gestaltet. Professionelle Sprecherinnen und Sprecher liefern die begleitenden Worte. Die Gruppe der Sprecherinnen und Sprecher ist bewusst klein gehalten, um einen Wiedererkennungseffekt zu wahren. Einer vertrauten Stimme lauscht der Zuschauer am liebsten.

Um optimal arbeiten zu können, setzt „Kuren & Wellness“ auf modernste Technik. Kamera-, Ton-, Schnitt- und Sendetechnik arbeiten vollständig digital. Der Einsatz dieser Technik garantiert stets brillante Bild- und Tonqualität. Ein kompetentes Team von Reiseverkehrskräften berät den Zuschauer begleitend zu den Präsentationen im Fernsehen. Ob es darum geht, das wirklich geeignete Reiseziel für den Zuschauer zu finden, Informationen zur Kostenübernahme durch Krankenkassen zu erhalten, zu erfahren, ob wirklich alle Bedürfnisse des Zuschauers am gewünschten Reiseziel gedeckt werden können oder bei technischen Fragen zum Empfang von „Kuren & Wellness“ - der telefonische Beratungsservice steht täglich zwischen 8.00 und 22.00 Uhr unter der Telefonnummer 0180 – 53 50 6000 zur Verfügung.

Pünktlich zum Sendestart steht den Zuschauern zusätzlich eine übersichtlich gegliederte Onlineplattform zur Verfügung. Unter www.kurenundwellness.tv finden sich alle im Fernsehen präsentierten Angebote wieder. Ganz bequem lassen sich alle Details nochmals auf den Bildschirm holen und Angebote vergleichen. Ist der richtige Urlaub gefunden, so kann dieser sofort online gebucht werden. Bleiben dennoch Fragen offen, stehen die Mitarbeiter auch per E-mail zur Verfügung.

Die Mitarbeiter des Bereichs „Presse und Öffentlichkeitsarbeit“ sind die Schnittstelle zwischen dem Unternehmen „Kuren & Wellness“ und der öffentlichen Medienwelt.

Dieses Team kümmert sich darum, dass sämtliche Änderungen oder Neuerungen von „Kuren & Wellness“ umgehend an entsprechende Medien weitergegeben werden. Themenbezogen werden entweder Medien wie Zeitungen, Radio oder Fernsehen direkt kontaktiert oder der Kontakt zu einem Nachrichtendienst hergestellt.

„Kuren & Wellness“ entführt seine Zuschauer direkt vom Wohnzimmer aus in die Welt von Urlaub und Erholung. Neben Reise- und Urlaubsangeboten stellt „Kuren & Wellness“ die schönsten Kureinrichtungen Deutschlands und des benachbarten Auslandes vor. Zusätzlich erwarten den Zuschauer exklusive Eindrücke der schönsten Reiseziele sowie informative Reiseberichte und Länderinformationen. Beiträge aus den Bereichen Erholung und Gesundheit, sowie

lehrreiche Informationen über Kuranwendungen und Wellnessangebote runden das Programm ab.

Ihr Ansprechpartner

Als Basis für die Senderleitung bringt Markus Tonn eine fundierte betriebswirtschaftliche Management-Ausbildung sowie mehrjährige Erfahrung als Assistenz der Geschäftsleitung von „Business-Control“ (BC) und „Phantom Promotion“ mit. Zuständig war er für die Bereiche Führung, Strategieentwicklung und Marketing.

1996 war Herr Tonn als selbständiger Unternehmensberater

Unternehmensberater in ganz Deutschland tätig. Er wurde unter anderem auch als Consultant von StartUp-Wettbewerb von ZDF, WISO und McKinsey eingesetzt. Als Projektleiter und Berater entwickelte Herr Tonn auch die Infrastruktur für ein Ingenieurdienstleistungs-

Unternehmen in ganz Deutschland.

Seit 2000 lenkte er als Geschäftsführer die Geschicke der

Unternehmensberatung „avantpart“ so erfolgreich, dass die IHK ihn mit dem Unternehmerpreis 2003 auszeichnete. Im September 2005 platzierte sich das Unternehmen auf Platz 4 des BVMW-Mittelstandpreises.

Portrait

Sein breit gefächertes Wissen ist durch regelmäßige Weiterbildung stets auf aktuellem Stand. Ganzheitliches Denken und die Umsetzung eines großen Beziehungs-Netzwerkes sind nur zwei seiner Stärken.

News-ID: 147828 • Views: 2454 (Stand: 30.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147828/Kuren-Wellness-auf-Sendung.html>