

Eine schlaue Verbindung: WAS IST WAS kooperiert mit Rama Idee

20.07.2007, 10:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *TESSLOFF Verlag*

Presseagentur: *Tessloff Verlag*



Groß werden ist mehr als nur wachsen! Unsere Kleinen wollen die Welt entdecken und jeden Tag etwas Neues lernen und erleben. WAS IST WAS – die beliebte Wissensmarke des TESSLOFF Verlags – und Rama Idee! – die erste Familienmargarine für's Köpfchen – unterstützen diesen Entdeckergeist gerne. Daher befinden sich auf allen Rama Idee! Packungen gratis im Zeitraum von Mitte Juli bis November 2007 das WAS IST WAS „Familienquiz“. Darüber hinaus verlost Rama Idee! 1111 WAS IST WAS Bücher „Das Gehirn“ sowie zahlreiche Wissenspakete in den Medien.

WAS IST WAS Bücher sind seit fast fünfzig Jahren eine Institution in Deutschlands Kinderzimmern und verraten in mittlerweile 123 Bänden mehr zu den Lieblingsthemen der Kids.

Die Halbfettmargarine Rama Idee! ist eine neue Variante der Familienmargarine Rama und enthält die essenzielle Omega-3-Fettsäure DHA. Diese hat für das Gehirn eine vergleichbar wichtige Funktion wie Kalzium für die Knochen. Neben DHA enthält Rama Idee! auch die Omega-3-Fettsäure ALA und wertvolle B-Vitamine. Zusammen sind diese Nährstoffe wichtig für Gehirn- und Nervenzellen – sozusagen „Nervennahrung“ für die täglichen Herausforderungen unserer Kinder. Ein Frühstücksrötchen mit Rama Idee! und ein Kapitel aus einem WAS IST WAS Buch – eine schlaue Verbindung und der optimale Start in den Tag!

Für Tessloff Verlag, Ragnar Tessloff GmbH&Co.KG:
Jelena Stader, Tel.:0911/3990619, Fax: 0911/3990670,
e-mail:stader@tessloff.com

Portrait

1956 gründete Ragnar Tessloff in Hamburg den Tessloff Verlag. 1961 brachte er mit WAS IST WAS – als erster Verleger in Deutschland – Kinder- und Jugendsachbücher auf den Markt. Der Verleger wollte bei jungen Menschen eine Initialzündung auslösen, sich für ein Thema zu begeistern, weiter zu lesen und weiter zu denken. Diesem Anliegen gemäß widmeten sich Ragnar Tessloff und seine Nachfolger mit großer Sorgfalt und Kompetenz der Vermittlung von Sachthemen für Kinder und Jugendliche. Aus Eigenproduktionen und ausgewählten Lizenzen entstand ein hervorragend etabliertes Buchprogramm. Tessloff, bis heute deutschlandweit der einzige reine Kinder- und Jugendsachbuchverlag, entwickelte sich innerhalb der letzten 50 Jahre zum führenden Wissensanbieter für junge Menschen und ist heute Marktführer im Kinder- und Jugendsachbuchbereich (ermittelt durch Media Control). Seit Generationen steht Tessloff für Antworten auf alle Fragen von neugierigen, wissbegierigen jungen Menschen!

News-ID: 147552 • Views: 303 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147552/Eine-schlaue-Verbindung-WAS-IST-WAS-kooperiert-mit-Rama-Idee.html>