

2D-Barcodes kostenfrei auf die eigene Webseite

19.07.2007, 20:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *twigtag - tag, twig & surf*



Die erzeugten Barcodes lassen sich auch hochwertig für Print verarbeiten

twigtag gibt seinen vollautomatischen 2D-Barcode Generator für mobiles Marketing frei und stellt ihn als kostenlosen Internet-Dienst zur Verfügung:

Mannheim, 19. Juli 2007 – twigtag (twigtag.com) stellt den kostenfreien Dienst „Tag-Server“ vor. Damit ist ab sofort jeder Webseiten-Betreiber in der Lage seine Homepage und andere im Internet verfügbare Inhalte für den einfachen und für den Nutzer kostengünstigen Abruf auf dem Handy zu verknüpfen.

Das Handy ist nicht erst seit UMTS eine wunderbare Informationsquelle die immer und überall funktioniert. Doch gestaltet sich der Zugriff über die Tastatur als schwierig. Die Alternative Premium SMS („Sende INFO an die 12345“) ist für Nutzer und Anbieter von Content gleichermaßen teuer und technisch kompliziert. Hier setzt der twigtag Tag-Server an und vereinfacht den Zugriff durch einen 2D-Barcode und eine eindeutige ID, die alternativ zum Abruf verwendet werden kann.

Dieser Mechanismus zur Bereitstellung von Informationen (mobile Webseiten, Kontaktdaten, Filme, Klingeltöne, ...) ist nicht neu, in anderen Ländern bereits seit Jahren Standard und nicht mehr wegzudenken. In Japan zum Beispiel, wo über 60 Millionen Mobiltelefone von Hause aus für das Erkennen von 2D-Barcodes ausgerüstet sind. In Deutschland gibt es erst wenige Handies mit vorinstalliertem Reader.

Der Grund dafür liegt in der fehlenden Unterstützung der Mobilfunk-Provider, die noch eine Weile auf den „alten“ Mechanismen und Umsätzen von SMS und WAP-Billing herumreiten. Auf der anderen Seite gibt es nur wenige innovative Anbieter von Informationen, die ihre Inhalte mittels Tags mobil verknüpfen. Warum auch? Können ja erst wenige nutzen... Ein klassisches Henne-Ei Problem.

Genau das ist laut Markus Wirtz, Gründer und Technologischer Vorreiter, der Grund für die kostenlose und unproblematische Bereitstellung des Dienstes: „Wir müssen die Einstiegsschwelle in das Mobile Marketing verringern und brauchen innovative Anwendungen. Unsere Nutzer können den Tag-Server unverbindlich testen, auf ihre Webseite einbauen und schaffen so attraktive Angebote an denen die Mobilfunker nicht mehr lange vorbeischaun können.“

Die Einbindung des Dienstes für den Anbieter geschieht kinderleicht indem lediglich ein Bild in die Webseite („“) integriert wird. Der Tag-Server erkennt von welcher Webseite er aufgerufen wurde, vergibt eine eindeutige Kennung und stellt das „Tag“ als Bild in definierbaren Größen und drei Grafikformaten (GIF, PNG und JPEG) dar. Das Tag kann auch heruntergeladen, ausgedruckt und irgendwo in dieser Welt angebracht werden. In jedem Fall fällt es durch seine Optik, den 2D-Barcode, auf.

Wer das Tag sieht hat zwei Möglichkeiten darauf zuzugreifen und die verknüpfte Information via Mobilem Internet abzurufen:

1. Einlesen des 2D-Barcodes mittels Mobile-Tagging Reader
2. Aufrufen der angegebenen URL „twig-in.de“ und Eingabe der dargestellten ID

Unter der Adresse kann auch kostenfrei ein Tag-Reader heruntergeladen werden, damit die Informationsbeschaffung beim nächsten Mal ganz ohne Tastatur funktioniert. Zur Zeit werden 122 am Markt befindliche Geräte unterstützt. Die vollständige Liste ist auf der twigtag Homepage unter <http://twigtag.com> einsehbar.

Die wichtigsten 10 Vorteile:

1. Einfache Einbindung mittels Tag
2. Keine Programmierung nötig!
3. Alle Code-Standards: QR-Code, Datamatrix und Aztec Code
4. Alle Grafik-Standards: GIF, PNG, JPEG
5. Download der fertigen Grafik für die lokale Weiterverarbeitung
6. Tag-Größe unabhängig von der kodierten Datenmenge
7. Alternativer Zugriff durch Texteingabe und SMS (in Kürze)
8. Leistungsfähiger Cache-Algorithmus
9. In der aktuellen Version lizenzfrei durch jeden nutzbar!
10. Service in deutscher Sprache

Weitere Informationen und die vollständige Dokumentation zum Tag-Server API stehen unter <http://tag-server.de> zur Verfügung.

Wer einmal fühlen möchte wie eine Webseite sich anfühlt, die mittels Tag-Server „mobil“ gemacht wurde, dem sei die Szene-Webseite der Barcode-Blogger empfohlen: <http://barcodeblogger.de>

Internet-Quellen

twigtag Tag-Server API Dokumentation

<http://tag-server.de>

Download der Tag-Reader Software „i-nigma“ für Mobiltelefone

<http://get.twigtag.com>

Liste der Handy-Modelle die vom Tag-Reader unterstützt werden

http://www.twigtag.com/twigtag/front_content.php?idcat=136

Barcode-Blogger Szene-Blog

<http://BarcodeBlogger.de>

Portrait

twigtag.com, gegründet 2006, steht für neue Impulse im stark wachsenden Markt für mobiles Marketing und Informationen auf dem Handy. Die heute für einen Euro erhältlichen Mobiltelefone können mehr als PCs vor zehn Jahren: Internet, Spiele, Anwendungen, MP3, Fotos, Filme, u.v.m. Einziger Unterschied: keine ordentliche Tastatur und kleines Display. Viele Möglichkeiten bleiben ungenutzt. twigtag schafft hier Abhilfe durch den Einsatz von 2D-Barcodes, SMS und MMS zum Aufruf von mobilen Internetseiten. twigtag liefert die notwendige Technologie um in Sekunden an situationsbezogene Informationen, z.B. bei der Stadtführung über einen alten Brunnen, bei der Flirt-Party über die Tanzpartnerin, auf der Havana-Flasche über Cocktail-Rezepte.

News-ID: 147513 • Views: 88 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147513/2D-Barcodes-kostenfrei-auf-die-eigene-Webseite.html>