

GX-Series Gaming Notebooks

10.07.2007, 12:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MSI*

Presseagentur: *Trademark PR*



GX-Series Gaming Notebooks

München/Taipei, 9. Juli 2007 - Die neuen Gaming Notebooks von MSI machen Spielwelten mobil. Die GX genannte Serie bietet mit höchster Performance das richtige Rüstzeug, um den eigenen Health-Balken im grünen Bereich zu halten und Spieler zum „Match-Win“ zu führen.

Angetrieben werden die stylischen MEGABOOKs der GX-Serie im edlen, schwarzen Klavierlack mit scharlachroten Tribals Innen und Außen von einem Intel Core™ 2 Duo bzw. AMD Turion64 X2 Prozessor mit 2 GByte RAM. Hardcore Gamer werden den Turbo Button auf der Aluminium-Blende der GX600 Extreme Edition zu schätzen wissen: Auf Knopfdruck lässt sich die FSB (Front Side Bus)-Leistung um 20% steigern – ein entscheidender Leistungsvorteil bei aktuellen 3D-Shootern und extremen Multiplayer-Games (MMO/RPG)! Ausreichend Speicherplatz bietet die bis zu 250 GByte große Festplatte und das (optionale) HD-DVD-Laufwerk, dass zur Wiedergabe von HD-Content – auf der Extreme Edition gar in Full-HD* - anregt. Das von Gamern sehnlichst erwartete Anti Reflexion LCD-Display und die DirectX 10 Grafikkarte mit 512 MByte Video RAM (DDR3) liefern optimale und flüssige Darstellung der höchsten Texturqualität selbst bei ungünstigen Lichtverhältnissen. Mit drei USB-Steckplätzen, Bluetooth und W-Lan 802.11a/b/g/n-Unterstützung sind die 2,6 bis 3,6 kg leichten Gaming-Maschinen auch bestens geeignet für die kurze Challenge im Café an der Ecke.

In den eigenen vier Wänden ist die GX-Serie zudem perfekt als Multimedia-Station geeignet: HDMI, S-Video- und DVI-Ausgang, TV-Tuner optional sowie eine integrierte 1,3 Megapixel Webcam und das satt klingende 4.1-Lautsprechersystem sorgen für Video-, TV- und Audio-Erlebnisse der Extraklasse. Neben der speziellen Gaming-Tastatur mit 103 Tasten - die Tasten W, A, S und D sind farbig hervorgehoben - mit integriertem Zahlenblock trumpft die GX-Serie vor allem auch durch das extravagante Design auf. Insgesamt vier verschiedene GX-Modelle, GX600, GX700 und GX610, GX710, in je zwei Ausführungen, Extreme- und Performance Edition, bietet MSI ab Ende Juli an.

Für jeden Gamertyp das richtige Notebook!

Kontakt für die Presse

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 466
Fax: +49 (0)89 4444 67 479
MSI@trademark-pr.eu

Alexandro Urrutia
Public Relations Manager
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 235 Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224 urrutia@msi-computer.de

Dirk Neuneier
Marketing Manager
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232 Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224 neuneier@msi-computer.de

Sascha Heinrich
Product Manager
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234 Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224 heinrich@msi-computer.de
GX-Series Gaming Notebooks
MSI Gaming Notebooks mit Turbo-Boost

Portrait

© 2005 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikprozessorfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, the NVIDIA logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/145543/GX-Series-Gaming-Notebooks.html>