

Engel mit Auftrag

09.07.2007, 18:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DailyObsessions.de*

Presseagentur: *DAILY OBSESSIONS*



Fashion ganz sorgenfrei!

Wir haben einen Engel mit Mut, Risikobereitschaft und einem spannenden Auftrag ausgestattet, zum Botschafter unserer Kollektion erkoren und mit ihm etwas Revolutionäres geschaffen: armedangels, das weltweit erste „Social Fashion Label“.

Kinderarbeit, Umweltverschmutzung und Billiglöhne regieren die Modeindustrie. armedangels zeigt, dass es auch anders geht: Designer und Künstler aus der ganzen Welt gestalten mit angesagten Designs und stylischen Schnitten immer wieder neue Kollektionen. Feinste Qualität und lässige Schnitte, kombiniert mit einer klaren Absage an sweatshops machen die armedangels zu Pionieren der Szene. Jedes Teil wird unter höchsten Qualitätsansprüchen bei FAIRTRADE zertifizierten Produzenten hergestellt. Faire Löhne, gute Arbeitsbedingungen, Nein zu Kinderarbeit und pestizidfrei angebaute Baumwolle – dafür kämpfen die armedangels. Doch damit nicht genug, neben der sauberen Produktion beschützen die Engel diejenigen, die es wirklich nötig haben: Von jedem Produkt des Fashionlabels gehen – je nach Modell – zwischen drei und sechs Euro an ausgewählte Hilfsprojekte weltweit.

Feinster Streetstyle und soziales Engagement, armedangels zeigt, dass Mode ethisch korrekt sein kann! Designer und Künstler aus aller Welt engagieren sich bei armedangels und die Gruppe der Engel wächst. Jedes produzierte Shirt ist ein Designerstück und wird in limitierter Auflage erstellt. Zwei Kollektions-Linien stehen bei armedangels zur Wahl. Auf der einen Seite die Kollektion der Nachwuchskünstler: Zu ihr gehören bereits Julien Akita, Thomas Ballester aka tomontherock oder Julien Rivoire, der unter dem Pseudonym Bastardgraphics gestaltet. Auf der anderen Seite die Kollektion mit schon bekannteren Künstlern wie Sigi von Koeding, alias DARE oder YOFFY aus Kalifornien.

Jedes Teil der armedangels erzählt eine eigene Geschichte: wir zum Beispiel Julien Akita. Er gestaltet eine Illustration, sein Design geht auf unseren Styles in Druck, du kaufst es und ein Teil des Erlöses geht auf direktem Weg an eine bessere Welt. Zeig allen die Schulter, denn hier kann jeder unseren Slogan lesen: „From Julien Akita to Santa Cruz by the armedangels“.

Coolness schließt gutes Gewissen nicht mehr aus. Gemeinsam revolutionieren wir die Modeindustrie und werden Teil einer sozialeren Welt. Jeder Träger unserer Kollektionen wird zu einem armedangel und zeigt, dass ihm nicht egal ist, in welcher Welt wir leben.

DailyObsessions für Armed Angels
Undine Piepke

Viktoriastr.107
47799 Krefeld

Fon:02151-7818545
Fax:02151-7818546
undine@armed-angels.com
<http://www.armed-angels.com>

Portrait

Mit ihrem Slogan „Daily Obsessions-So hip it hurts!“ will Undine nicht nur modische Meilensteine setzen, sondern auch Ihre Kundinnen zu waghalsigen Experimenten animieren, die sich auszahlen!

News-ID: 145412 • Views: 2187 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/145412/Engel-mit-Auftrag.html>