

Cabriomo – aktuell und Vorschau

09.07.2007, 15:51 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Cabriomo*

Presseagentur: *Cabriomo*



Freiheit

2007er Luxus-Reisen nur noch wenige Plätze

Lahstedt, 9. Juli 2007 - Alle bisher für 2007 angebotenen Reisen in die USA und nach Südafrika sind fast ausgebucht. Auf der Internetseite von Cabriomo sind im Moment wenige Luxus-Reisen zu finden, ein komfortables 5-Sterne Hotel in der Schweiz bietet noch vereinzelte Termine an. Cabriomo ist bestrebt noch in diesem Jahr zusätzliche Luxus-Reisen mit Incentive-Charakter zu den vorhandenen Zielen zusammen zu stellen. Priorität genießt heißt wie immer, die Reiseleitung muss den hohen Ansprüchen von Cabriomo genauso genügen, wie die Hotels und die Veranstaltungen.

„Das Konzept ist aufgegangen und unsere Erwartungen wurden bei Weitem übertroffen!“ sagt Dr. Thomas A.C. Schaumburg. „Wir haben in diesem Jahr bisher insgesamt 3 Reisen in die Vereinigten Staaten von Amerika und 1 Reise nach Südafrika angeboten, und sie sind alle ausgebucht. Wir sind sehr stolz, denn die Rückmeldungen von der US-Midwest-Tour, die zum Vorjahr in der Strecke reduziert wurde, sind alle positiv.“

Die Kürzung der Strecke und die Möglichkeit, den Yellowstone National Park als Ergänzung buchen zu können, ist sehr gut angenommen worden. Etwas mehr als die Hälfte der Reiseteilnehmer haben die Zusatztage für den National Park gebucht. Dasselbe Phänomen war bei der US-West-Tour zu beobachten. Zu diesem Luxus-Trip mit San Francisco, Napa Valley, Los Angeles und San Diego haben ein Teil der Teilnehmer die Verlängerungsmöglichkeit mit Hawaii genutzt. Ein anderer Teil ist, statt nach Hawaii in die Partystadt Las Vegas gegangen.

„Diese Modularität gibt unseren exklusiven Kunden, Führungskräfte deutscher und internationaler Unternehmen, die Chance individuell zu bleiben und trotzdem entspannt zu genießen. Besonders die Damen haben sich in Las Vegas an den gebotenen Möglichkeiten erfreut, sich im Wellness Bereich zu entspannen, während die Herren sich dem Golfsport widmeten.“

Die Planungen für 2008 sind auch in vollem Gang und versprechen das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden.
Motto: Mit Unterstützung einer Marke entspannen und Kontakte knüpfen?

Portrait

Cabriomo ist ein junges Unternehmen unter dem Dach der SDI GmbH. Cabriomo hat bereits in diesem Jahr erfolgreich Cabriolet-Luxus-Reisen durchgeführt und ist auf dem Weg seinen Markt zu erschließen. Luxus-Lifestyle-Reisen besonders in Deutschland, nach Südafrika und USA sind die aktuellen Vermarktungsschwerpunkte. Diese Reisen werden als Rundreisen zwischen 4 Tagen und 3 Wochen konzipiert und liegen im gehobenen Preis- und Leistungssegment. Ergänzend werden auch für Einzelgruppen niveauvolle Luxusarrangements erstellt. Die Angebote richten sich besonders an Führungspersönlichkeiten und deren Angehörigen. In den kommenden Jahren werden mit jungen Künstlern aus dem Bekleidungs- und Accessoiresbereich eigene Kreationen geschaffen und unter dem Label Cabriomo – Lifestyle for Leaders – vermarktet.

News-ID: 145366 • Views: 1471 (Stand: 19.12.2025)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/145366/Cabriomo-aktuell-und-Vorschau.html>