

Piero Lissoni

05.07.2007, 18:50 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *daab Verlag*

Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

PIERO LISSONI – dieser mit vielen Fotos und Plänen bebilderte Band präsentiert einen der erfolgreichsten Designer Italiens, der auch von den Medien stark beachtet wird. Seine Spuren hat er in zahlreichen international renommierten Firmen hinterlassen: Alessi, Boffi, Cappellini, Cassina, Flos, Kartell, Living Divani, Mateograssi, Tecno, um nur einige Namen zu nennen.

Nachhaltig prägt Piero Lissoni das Erscheinungsbild der Firmen, für die er arbeitet. Er berät ihre künstlerische Leitung und entwirft mit seinem Team Alltagsgegenstände, Möbel, Bad und Küche, aber auch Bars und Lounges, Restaurants, Hotels, Lofts, Privat- und Landhäuser und sogar Yachten. Piero Lissoni ist Graphiker, Designer und Architekt – ein humanistisch geprägter Allround Designer, für den die von ihm entworfenen Gegenstände gleichrangig nebeneinander stehen. Wichtig ist ihm nicht das Detail, sondern der Gesamtentwurf, der stimmig sein muss.

Design muss für Piero Lissoni funktional, genau auf die Bedürfnisse der Benutzer zugeschnitten sein. Der Mensch steht im Mittelpunkt seines Schaffens, das zum Elementaren tendiert. Dabei trägt er aktuellen Entwicklungen Rechnung und war maßgeblich am Entwurf des Bads als zeitgenössischer Kultstätte beteiligt.

Eher still in der Aussage ist seine Architektur, nur manchmal kommen lautere Akzente in der Dimension, Proportion oder Farbe zum Tragen. Klar in der Form- und Farbgebung, sind seine Entwürfe durch Großzügigkeit und Eleganz gekennzeichnet, die er den Nobelmarken des Designs verleiht. Häufig weisen sie Hell-Dunkel-Kontraste auf, wobei strenges Schwarz-Weiß durch leichte Elemente wie Luft, Licht und leeren Raum ausgeglichen wird; auch Grün- oder Gelbtöne sorgen für Auflockerung. So führt Piero Lissoni scheinbare Widersprüche immer wieder zu einer Synthese zusammen.

PIERO LISSONI

Format 23 x 18 cm

176 Seiten Hardcover

Text: Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Italienisch

VK 19,95 Euro (D), 34,95 CHF (CH), 20,55 Euro (A)

Gerne lassen wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zukommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

pr cologne
agentur für kommunikation
Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Phone +49 221 250 8993
Fax +49 221 250 8994
Mobile +49 179 469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de

Der daab Verlag wurde im November 2003 von Ralf Daab in Köln gegründet und hat sich als brand für design

architecture art books etabliert. Seit 2005 ist er in der Kölner Friesenstraße ansässig. Gemeinsam mit dem Künstler und Kreativdirektor Feyyaz entwickelt Ralf Daab ein neues und trendiges Programm, in dem aufstrebende Architekten, Designer und Fotografen publiziert werden.

Portrait

Alle Bücher des Verlags erscheinen in fünf Sprachen und sind mittlerweile in über 100 Ländern erhältlich. Der aktuelle Katalog enthält bereits über 80 lieferbare Titel. 2007 kommen ca. 40 Neuerscheinungen hinzu.

News-ID: 144891 • Views: 1889 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144891/Piero-Lissoni.html>