

Mahlzeit

05.07.2007, 13:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Aperto*

Mit lifeKochschule.de der Siemens-Electrogeräte GmbH und Aperto zum Spitzenkoch

„Das Essen soll zuerst das Auge erfreuen und dann den Magen“ (Johann Wolfgang von Goethe)

Stimmt. Den Beweis liefert lifeKochschule.de. Und wer nach digitalem Gaumenkitzel Lust aufs Essen verspürt, kann den realen Appetit und Wissensdurst in einer Siemens-Vorführküche stillen. In den heiß begehrten lifeKochkursen servieren Profis ihre Tipps und Tricks für mehr Freude am Kochen. Dabei lassen sich nicht nur die neuesten Rezepte sondern auch Geräte-Innovationen von Siemens ausprobieren. Die Ingredienzien für lifeKochschule.de wurden von der Berliner Multimedia-Agentur Aperto AG geliefert.

Auf den neuen Internetseiten steht eine interaktive Deutschlandkarte für die bundesweite Suche nach lifeKochschulen bereit. Die nächsten vier Termine werden zudem prominent auf der Startseite präsentiert. Mit wem gekocht wird, zeigen ausführliche Online-Lebensläufe der Köche aus der Gruppe "Jeunes Restaurateurs d'Europe". 14 Köche erzählen hier warum das Kochen wahre Lebensfreude bedeutet. Siemens Produktinnovationen haben eine eigene Online-Rubrik bekommen. Neben Textmaterial informieren Videoanimationen und Fotos über Werkzeuge der neuesten Generation wie z.B. Kochstellen mit touchSlider-Technologie. Aperto setzte den Internet-Auftritt auf Basis von Magnolia um.

Die Siemens-Electrogeräte GmbH möchte mit lifeKochschule.de vor allem das Lifestylethema Kochen stärker fokussieren. Aber auch das Interesse für technische Innovationen in diesem Bereich wecken. Ein weiterer Ausbau der Website ist angedacht. Die Aperto AG freut sich darauf und wünscht bis dahin Guten Appetit!

Fragen? Anregungen? Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen:

Aperto AG
Jenny zu Eulenburg, Unternehmenskommunikation
Email: jenny.eulenburg@aperto.de

Portrait

Zu Aperto: Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Multimedia-Lösungen in Deutschland. Über 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. verschiedene Bundesministerien, Siemens, Volkswagen und die F.A.Z. Aperto entwickelt integrierte Lösungen für die Bereiche Strategie, Content, Design und Technologie. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert.

News-ID: 144752 • Views: 1790 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144752/Mahlzeit.html>