

„Collax and more“: Das neue Partnerprogramm von Collax

04.07.2007, 13:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Collax GmbH*
Presseagentur: *essential media GmbH*

Das neu aufgelegte Partnerprogramm von Collax richtet sich an Reseller und Software-Partner; ein aktivitätsorientiertes Punktesystem bestimmt den Status und somit die Margen

München, 4. Juli 2007 – Collax hat sein Partnerprogramm neu aufgelegt. Es richtet sich an Fachhandelspartner, die Collax-Lösungen verkaufen, ebenso wie an Software-Hersteller, die ihre Applikationen auf der Collax Solution Platform verfügbar machen. Das neue Partnerprogramm von Collax basiert auf einem Punktesystem. Für verschiedene Aktivitäten und Maßnahmen wie beispielsweise Lead-Generierung, Training der Mitarbeiter oder Verfügbarkeit von Software-Lösungen auf der Collax-Plattform erhält der Partner eine bestimmte Anzahl an Punkten. Deren Summe ergibt am Jahresende die Einstufung in die Kategorien Business-, Gold- und Platinum-Partner, die unter anderem über die Marge bestimmt.

„Wir haben ein sehr flexibles Partnerprogramm aufgesetzt, in dem allein das Engagements des Partners über seinen Status entscheidet“, sagt Bertram Mandel, Vice President Sales und Marketing von Collax. „Somit haben alle Partner, die sich aktiv und engagiert für Collax einsetzen, die Möglichkeit, in hohem Maße von exzellenten Margen und weit reichender Sales- und Marketing-Unterstützung zu profitieren.“

Das neue Partnerprogramm „Collax and more“

Das neu aufgesetzte Partnerprogramm von Collax basiert auf dem Sammeln von Punkten. Dabei erhält der Partner für alle Bereiche, in denen er sich engagiert Punkte, wie beispielsweise für die Bereiche Umsatz, Anzahl der durchgeführten Aktivitäten zur Lead-Generierung, Ausbildung und Zertifizierung seiner Mitarbeiter oder auch die Verfügbarkeit seiner Software-Lösungen auf der Collax Solution Platform. Am Jahresende werden die gesammelten Punkte addiert und es erfolgt die Einordnung in die drei Kategorien: bis 2500 Punkte Business-Partner, bis 4000 Punkte Gold-Partner, über 4000 Punkte Platinum-Partner.

Der Partner-Status bestimmt die Leistungen, die Collax seinen Partnern zur Verfügung stellt. Neben den exzellenten Margen erhalten sie beispielsweise Verkaufsunterstützung bei Endkunden-Veranstaltungen, einen eigenen Collax-Ansprechpartner, Marketing-Support monetärer Art und in Form von vorgefertigtem Werbematerial sowie Collax-Lösungen (NFR – Non for Resale) für Demo-Zwecke zu Sonderpreisen und Vertriebstraining.

Das neue Partnerprogramm von Collax startet am 1. Juli 2007. Bereits bestehende Collax-Partner behalten ihren bisherigen Status bis Ende des Jahres. In der verbleibenden Zeit sammeln sie für alle durchgeführten Aktivitäten Punkte. Am Jahresende erfolgt auf dieser Basis eine Neueinordnung. Interessierte Reseller oder Independent Software Vendors können sich unter <http://www.collax.com/de/partner/partner-werden.html> kostenlos registrieren.

Collax GmbH
Osterfeldstrasse 86
85737 Ismaning

Phone: +49 (0) 89-990157-0

Fax: +49 (0) 89-990157-11

E-Mail: info@collax.com

Pressekontakt:

Portrait

Über Collax – Simply Linux

Collax entwickelt Linux-basierte Server-Lösungen für kleine und mittelgroße Unternehmen. Auf allen Ebenen verbindet die Collax-Technologie unter dem Motto ‚Simply Linux‘ die Stärken von Linux mit einer einfachen Bedienbarkeit über eine grafische Benutzeroberfläche. Das Ergebnis sind kostengünstige, sichere und skalierbare Server-Lösungen, die gänzlich ohne Linux-Know-how bedient werden können. Der Einsatzbereich der Collax-Lösungen reicht vom Datei-, Datenbank-, E-Mail-, Collaboration-, Fax-, Proxy-, und Web-Server über Router und VPN (Virtual Private Network) bis hin zur Firewall-, Viren- und Spam-Schutz sowie Web-Content-Filter. Die Quintessenz der Collax-Technologie ist die Collax Solution Plattform, eine Linux-basierte Konsolidierungsplattform für Independent Software Vendors (ISVs). Das Unternehmen hat Niederlassungen in München und Boston/USA. Weitere Informationen über Collax finden Sie im Internet unter www.collax.com

News-ID: 144507 • Views: 1604 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144507/Collax-and-more-Das-neue-Partnerprogramm-von-Collax.html>