

MailMarshal Service Provider Edition – Content Security á la carte

25.06.2007, 16:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Marshal Ltd.*

Presseagentur: *Helmut Weissenbach Public Relations GmbH*

München, 25. Juni 2007 – Laut einer aktuellen, von der Bundesnetzagentur in Auftrag gegebenen Studie liegt die wesentliche Herausforderung für den Geschäftserfolg der rund 3.200 deutschen E-Mail-Anbieter in der Bekämpfung des Spam-Problems. Vor diesem Hintergrund bietet Marshal, Spezialist für E-Mail und Web Gateway Content Security, seit Mai eine Service Provider Edition (SPE) seiner bewährten Lösung MailMarshal SMTP an. Damit können ISPs ihre Total Cost of Ownership (TCO) reduzieren, neue Dienste entwickeln und zusätzliche Einnahmequellen erschließen. Hingegen lassen die derzeit überwiegend angebotenen „vanilla services“ mit rudimentärer und nicht individualisierbarer Viren- und Spamfilterung die Margen der ISPs immer weiter verfallen, verursachen zumeist hohe Kosten und können nur unzureichend auf die individuellen Anforderungen der Kunden angepasst werden. Genau an dieser Stelle setzt Marshal mit der Service Provider Edition an.

MailMarshal SPE ermöglicht ISPs, ihren Geschäftskunden eine Reihe von Hosted E-Mail Security Services anzubieten, die genau auf deren Anforderungen zugeschnitten werden können. Einzelfunktionen wie etwa E-Mail-Filterung, Policy-Management, Archivierung und Reporting können entweder zentral beim ISP verbleiben oder an die Kunden delegiert werden, die diese dann auf ihre eigenen individuellen Bedürfnisse anpassen können. Damit unterscheidet sich die Lösung deutlich von den rudimentären „vanilla services“, die aufgrund des Wettbewerbs und des damit einhergehenden zunehmenden „commodity“-Charakters lediglich über einfache Funktionalitäten verfügen.

„MailMarshal SPE basiert auf MailMarshal SMTP und bietet ISPs damit nicht nur die Möglichkeit, ihren Kunden Virenschutz, Spam- und Malware-Filter-Services anzubieten sondern stellt die komplette Bandbreite an Content Security-Funktionalitäten von MailMarshal SMTP einschließlich seines umfangreichen und granularen Regelsets zur Verfügung“, erklärt Michael Clifford, Sales VP bei Marshal. „Das heißt, die Provider können entweder die Dienste als Managed Services anbieten oder es aber den Kunden überlassen, ihre eigenen Regeln und Prozesse zu gestalten, wobei die Service Provider weiterhin für das Hosting und Management der Infrastruktur zuständig sind. MailMarshal SPE gibt so ISPs neue und einzigartige Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung an die Hand.“

„Wenn ein ISP über Hosting-Möglichkeiten verfügt, warum sollte er Managed Services eines anderen Anbieters verkaufen, wenn er mehr Umsatz und mehr Kunden generieren kann, indem er eigene Dienste anbietet? Mit der Service Provider Edition kann jeder ISP für seine Kunden maßgeschneiderte E-Mail-Sicherheits-Angebote und Service Levels anbieten und dadurch einen kontinuierlich wachsenden Einnahmestrom erzielen“, so Clifford.

Pressekontakt: Marshal Ltd., Helmut Haslbeck, Director Central Europe

Tel. +49 89 24218 277, Fax +49 89 24218 200, helmut.haslbeck@marshal.com, www.marshal.com

Portrait

Über Marshal

Marshal Ltd. ist ein weltweiter Anbieter von Content Security-Lösungen. Als Anbieter der ersten Stunde ermöglicht

Marshal seit 1997 Unternehmen, sämtlichen Bedrohungen durch E-Mail- und Internetnutzung wirksam zu begegnen und die entsprechenden rechtlichen Vorgaben zu erfüllen. So steht mit MailMarshal SMTP eine hoch performante, flexible und skalierbare Software-Lösung zum Schutz vor Gefahren wie Spam, Viren, Spyware und Phishing zur Verfügung. WebMarshal erlaubt das unternehmensweite Management der Internetnutzung und kombiniert URL-Filterung, Antivirus, Antispyware, Content Security und Produktivitätsmanagement in einer einzigen, einfach zu administrierenden Lösung. Marshal hat seinen Hauptsitz in Basingstoke (Großbritannien) und verfügt über Niederlassungen in Paris (Frankreich), München (Deutschland), Johannesburg (Südafrika), Houston (USA), Atlanta (USA), Sydney (Australien) und Auckland (Neuseeland). Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 100 Mitarbeiter und betreut mehr als 18.000 Kunden weltweit, darunter rund 40 Prozent der Global Fortune 500-Unternehmen.

Weitere Informationen zu den Sicherheitslösungen von Marshal sowie die aktuellen Ergebnisse des Threat Research and Content Engineering (TRACE)-Teams unter www.marshal.com.

News-ID: 142756 • Views: 1741 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/142756/MailMarshal-Service-Provider-Edition-Content-Security-la-carte.html>