

Game-Events planen auf gamersbase.de

22.06.2007, 13:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Feuerstein PR & Marketing GmbH*

Presseagentur: *Feuerstein PR & Marketing GmbH*

Die Plattform gamersbase.de wurde von Gamern für Gamer entwickelt, um computer- und videospiegelbegeisterte Spieler zusammen zu bringen. Das Herzstück dieser Web 2.0.-Community ist ein Eventplaner, mit dem Spielpartien geplant und veröffentlicht werden können.

Die Community für Online-Gamer richtet sich an Spieler von Massive-Multiplayer-Games (MMOG), die ingame keine Zeit mehr mit der Suche nach Spielpartner vergeuden wollen. Seit Anfang Juni, nach einem Jahr Entwicklungszeit, befindet sich gamersbase.de im öffentlichen Beta-Test.

Registrierte User haben die Möglichkeit, eigene Events zu starten oder sich zu veröffentlichten Events anzumelden. Die Spieler verabreden einen Zeitpunkt und legen das Spiel fest. Der Inhalt und Umfang kann individuell formuliert werden. So können einfache Team-Matches genau so geplant und verwaltet werden wie Quests, Instanzen oder Raid mit 20 oder mehr Teilnehmern. Event-Initiatoren erhalten Bewertungen, wodurch User die Möglichkeit haben, diese leichter zu identifizieren.

Auf gamersbase.de können auch Profile erstellt und Kontakte verwaltet werden, wobei die Privatsphäre für jeden User individuell einstellbar ist. Die Nutzung ist für jeden ab 18 Jahren frei. In Zukunft planen die Betreiber eine Premium-Mitgliedschaft, die verschiedene Vorteile bieten wird.

Über gamersbase.de:

Gründer des Kontaktportals für Online-Gamer ist Diplom-Kaufmann Michael Dreesmann. Der 34-jährige arbeitet seit fünf Jahren als Marketing Manager im B-2-B Bereich.

Die Betreiber sind selbst begeisterte Spieler. Mit gamersbase.de sprechen sie insbesondere den berufstätigen und viel beschäftigten PC- und Konsolenspieler an, der seine Gamezeit möglichst effektiv nutzen möchte.

Mannheim, den 22.06.2007

Alexandra Gilbert

FEUERSTEIN PR & Marketing GmbH

Kleinfeldstraße 38
68165 Mannheim

T.: +49 (0)6 21 / 40 04 28-88

F.: +49 (0)6 21 / 43 17 91-72

M.: +49 (0)1 77 / 7 92 38 52

email: gilbert@agentur-feuerstein.de

Geschäftsführer
Felix Feuerstein

USt.-ID-Nr. DE 241 353 361
Amtsgericht Mannheim

HRB 700 459

<http://www.agentur-feuerstein.de>

Ansprechpartner:

Michael Dreesmann
Buschhagenweg 8a
26133 Oldenburg
e-mail: mdreesmann@gamersbase.de
Web: www.gamersbase.de

Portrait

Gründer des Kontaktportals für Online-Gamer ist Diplom-Kaufmann Michael Dreesmann. Der 34-jährige arbeitet seit fünf Jahren als Marketing Manager im B-2-B Bereich.

Die Betreiber sind selbst begeisterte Spieler. Mit gamersbase.de sprechen sie insbesondere den berufstätigen und viel beschäftigten PC- und Konsolenspieler an, der seine Gamezeit möglichst effektiv nutzen möchte.

News-ID: 142410 • Views: 144 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/142410/Game-Events-planen-auf-gamersbase-de.html>