

basic-unit gewinnt Neukunden im Doppelpack

21.06.2007, 16:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *basic-unit.gmbh*

Oberhausen, 21. Juni 2007 - Die Agentur basic-unit.gmbh kann im Juni gleich zwei Neukunden begrüßen. Die Cogisum Intermedia AG in Friedrichsdorf, Lösungsanbieter im Bereich Suchtechnologie und Business Intelligence, lud zum Pitch gegen zwei weitere Mitbewerber ein. basic-unit hat sich klar durchgesetzt und gewinnt den Etat zum Relaunch des Internet-Auftritts und der Kreation neuer Bilderwelten. Außerdem konnte die Agentur auch bei schrankplaner.de punkten. Neben dem Relaunch des Webauftritts wird gemeinsam ein großes Marketingpaket für Onlinewerbung und klassische Medien geschnürt.

basic-unit.gmbh
Marketing, Design, Kommunikation.
Ansprechpartner: Micaela Eckermann
Max-Planck-Ring 17
46049 Oberhausen

FON +49(0)208 - 620 28 5-0
FAX +49(0)208 - 620 28 9-6
E-MAIL me@basic-unit.de
WEB www.basic-unit.de

Über basic-unit.gmbh

Die Werbeagentur basic-unit.gmbh mit Sitz in Oberhausen wurde 2006 gegründet. Neben der klassischen Marketing- und Werbeberatung ist die Agentur besonders Leistungsstark in der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von individuellen Internetauftritten im B2B-Bereich.

Geschäftsführer und Inhaber der basic-unit.gmbh ist Jörg Eckermann. Er blickt auf mehr als 15 Jahre Erfahrung in sämtlichen Werbedisziplinen zurück.

Die Agentur ist bereits erfolgreich für: aktiv-plus, Boll&Kirch Filterbau, Brendow Verlag, Danfoss Wärmetechnik, Gera-Chemie, KaRo Technik, Matratzen-Concord, MAV-Matratzen, Nelsbach Unternehmensberatung, Spirit2go Patentvermarktung, Thermo Ceram Oberflächentechnologie, Toyota, TSTG Schienen-Technik, Veolia Umweltservice, W+S Beteiligungs AG und einige mehr ...

Über Cogisum Intermedia AG

Die Cogisum Intermedia AG wurde im Jahre 2000 mit dem Ziel gegründet, Unternehmen und Organisationen bei der optimalen Verwertung von Informationen zu unterstützen, indem das vorhandene digitalisierte Wissen durch automatisierte Verfahren inhaltlich erschlossen und strukturiert aufbereitet wird. Das Unternehmen offeriert seinen Kunden innovative Produkte und Lösungen zur Effizienzsteigerung und Kostenreduktion vor allem im Bereich der Informations-Recherche, der Informations-Auswertung und des Wissensmanagements. Flankiert wird dieses Angebot durch fundiertes Prozess-Know-how und umfassende Service-Leistungen. Dank dieses integrativen Konzepts hat sich die Cogisum Intermedia AG als ein führender Lösungsanbieter in ihrem Marktsegment etabliert - bei Industrie-Unternehmen, Finanzdienstleistern, Verlagen und der öffentlichen Verwaltung. Der Firmensitz ist in Friedrichsdorf und Dormagen.

Portrait

Schrankplaner.de GmbH & Co. KG gehört zur Schumacher-Firmengruppe. Diese Gruppe hat zwei Geschäftsfelder: Polstergestellbau für hochwertigste exklusive Polstermöbel und Fertigung von individuellen Schränken und Einbauschränken. Die Gruppe wird vom Inhaber Friedhelm Großkathöfer geführt und ist seit Jahrzehnten am Markt. Über 50 hoch motivierte Fachleute (darunter viele Schreiner, Konstrukteure, Spezialisten, ...) fertigen Schränke und Polstergestelle auf höchstem Niveau. Qualität, Zuverlässigkeit, Service, modernste Maschinen und eine sehr gut funktionierende Organisation garantieren den Kunden günstige Preise bei hohem Nutzen. Daneben verfügt die Gruppe über eine exzellente EDV-Abteilung. Hier sind unter anderem die Software zur Steuerung der Produktion und die Software des Schrankplaners entstanden. Produziert wird komplett in Deutschland. Firmensitz ist Leimbach/Adenau in der Eifel, unweit des Nürburgrings.

News-ID: 142252 • Views: 2014 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/142252/basic-unit-gewinnt-Neukunden-im-Doppelpack.html>