

MySpace kündigt Beta Instant Messaging Service an

20.06.2007, 16:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MySpace Deutschland*
Presseagentur: *Zucker.Kommunikation GmbH*

Bereits mehr als 17 Millionen internationale Nutzer von MySpaceIM

Berlin, 20. Juni 2007 – MySpace hat heute offiziell den Start der Beta-Version des MySpace Instant Messaging Service, kurz MySpaceIM, bekannt gegeben (myspace.com/myspaceim). Mehr als 17 Millionen MySpace-User aus aller Welt nutzen bereits den Beta Service und machen ihn so zu einem der beliebtesten und einzigartigen Instant Messaging Tools überhaupt. Bereits vor einem Jahr sich hat die Nachricht von der Einführung der Beta-Version durch Mund-zu-Mund-Propaganda blitzartig verbreitet und allein in den letzten sechs Monaten konnte die Beta-Version einen Zulauf von über 250 Prozent verzeichnen.

„Es ist ein Produkt mit Persönlichkeit“, sagt MySpace-Präsident und Gründer Tom Anderson. „MySpaceIM ist aus dem Feedback unserer User entstanden. Das letzte Jahr haben wir damit verbracht, unserer Community zuzuhören und versucht, ihre Wünsche zu berücksichtigen und zu befriedigen. MySpace wird auch in Zukunft daran arbeiten, zugängliche und einzigartige Features zu schaffen, die so kreativ und ausdrucksstark wie unsere User sind.“

MySpaceIM stellt den Beginn einer Serie von erweiterten Produkten und Services dar, die das Unternehmen in den nächsten Monaten bekannt geben will. Diese Features sollen MySpace-Usern weitere Möglichkeiten geben, sich auszudrücken, ihr soziales Umfeld auszubauen und sich mit Freunden zu vernetzen.

Als integrierten Beta Service kann der User MySpaceIM direkt auf seinem persönlichen PC installieren (<http://myspace.com/myspaceim>) und in nur einem Schritt sein gesamtes Freundes-Netzwerk hinzufügen. Loggt sich ein Freund ein, erscheint nicht, wie üblich, der Instant Messaging Name, sondern das komplette Profil wird sichtbar. So können mithilfe des IM Nachrichten einfacher verschickt und bearbeitet werden. Außerdem können User Videos und Bilder ihrer Freunde noch unkomplizierter ansehen und Blog-Einträge bequem lesen.

MySpaceIM bietet eine Reihe von Möglichkeiten:

- Mit einem Klick Zugang zu den eigenen MySpace-Mails und Bulletins.
- Mit einem Klick Profile von Freunden finden und ansehen.
- Sofortige Benachrichtigung bei allen Anfragen, Nachrichten und Kommentaren
- User können selbst so genannte „Zaps“ (kurze Sounds) und Emoticons kreieren und austauschen.
- Mit dem Music Player können User die Profil-Songs ihrer Freunde auch beim Instant Messaging abspielen.
- User können Bilder aus dem Web auf ihren Desktop laden und über IM mit ihren Freunden austauschen.
- User können „Offline-Nachrichten“ für Freunde hinterlassen, die selbst sichtbar sind, wenn sie aus IM ausgeloggt sind.
- User können Hintergrundbilder aus ihren MySpace-Fotos erstellen und austauschen.

MySpaceIM ermöglicht Usern auf der ganzen Welt eine einfache und bequeme Kommunikation und ist in allen der 16 lokalen Netzwerke zugänglich (UK, Japan, Australien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Spanien, Mexiko, Kanada, Niederlande, Neuseeland, Spanien, Lateinamerika und China). Alle Länder verfügen über lokale Versionen des Instant Messaging und bieten ihren Usern einen einfachen Download des Service und den Zugang zu den MySpaceIM-Communities in ihrer Muttersprache.

Portrait

MySpace.com

MySpace, ein Geschäftsbereich von Fox Interactive Media Inc., ist das führende Lifestyle-Portal, um Freunde zu finden, Popkultur zu entdecken und die Welt auf sich aufmerksam zu machen. Auf Basis des integrierten Angebots von Web-Applikationen wie Profilen, Blogs, Instant Messaging, E-Mail, Musik, Video, Foto-Galerien, Kleinanzeigen, Events, Gruppen und Foren hat MySpace eine einzigartige global vernetzte Gemeinschaft geschaffen: MySpace.com ist die bekannteste und am meisten genutzte Community der Welt und rangiert bei den Page Views auf Platz 1 aller Domains weltweit. Das internationale Netzwerk beinhaltet lokalisierte Vollversionen in Australien, Deutschland, England, Frankreich, Irland, Italien, Japan, Kanada (auf Englisch und Französisch), Mexiko, Neuseeland, Spanien und USA.

News-ID: 142039 • Views: 2052 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/142039/MySpace-kuendigt-Beta-Instant-Messaging-Service-an.html>