

Föhr-Relaunch online

11.06.2007, 11:47 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *sitegeist media solutions GmbH*



www.foehr.de

01.06.2007 Föhr Tourismus geht mit sitegeist online
sitegeist gewinnt mehrstufigen Pitch - Migration von TYPO3
Klar, emotional + innovativ: foehr.de

Die Website begrüßt den Besucher mit mutiger Bildgröße und erfrischend klarer Gliederung. Schon auf der Startseite kann sich der User durch interaktive Schaltflächen seine Lieblingsjahreszeit auswählen, um sich auch emotional durch die entsprechende Bilderwelt auf den Besuch einzustimmen.

Föhr bietet den Urlaubern gleich vier Inselwelten:

- die Familien-Insel
- die Wohlfühl-Insel
- die Erlebnis-Insel und
- die Entdecker-Insel

Das klare, überraschende und sehr zielgruppenorientierte Konzept zieht sich farblich und inhaltlich durch den gesamten Auftritt.

Weitere Besonderheiten der Website sind die zum einen die Quicklinks, die jederzeit einen Schnelzugriff auf wichtige allgemeine Themen der Seite erlauben. So z. B. die Anreise, das Wetter, die Online-Buchung, Suche oder auch den Gezeitenkalender.

Zum anderen wurde die Merkliste "Mein Föhr-Urlaub" integriert. Darüber hat der Kunde die Möglichkeit, sich Seiten und Informationen während des Besuchs auf foehr.de zu merken und sich diese als PDF-Katalog zu speichern und auszudrucken. So beginnt die Vorbereitung des Urlaubs schon beim Besuch der Website.

Die Entscheidung, wer die neue Internetagentur für Föhr sein darf, war hart umkämpft. Beim Relaunch einer so prominenten Destination sind die bekannten Tourismus-Internet-Agenturen meist vollzählig am Start. Wir freuen uns sehr, dass Föhr sich für uns entschieden hat. Die Geschäftsführung begründet die Entscheidung für die Internet-Tourismus-Agentur sitegeist so: 'Technische Innovation und ein sehr hoher Designanspruch waren uns sehr wichtig. sitegeist brachte zusätzlich auch noch Tourismus-Know-How mit. Die Entwürfe waren emotional und trotzdem strukturiert + klar. Die vorgestellten Module sind stark auf Neukundengewinnung ausgerichtet. Das hat uns überzeugt.'

Portrait

Kurz-Profil sitegeist media solutions GmbH:

Die sitegeist media solutions GmbH ist eine auf den Bereich Tourismus spezialisierte Internetagentur. Neben der Zentrale in Hamburg gibt es eine Filiale in St. Johann/Pg. in Österreich.

Insgesamt 29 Mitarbeiter sind in den Schwerpunktbereichen Internet-Relaunch, Internet-Komplett-Auftritte, Tourismus-Module, Portal-Lösungen, Content-Management-Systeme, Kontakt-Generierungstools, CI- + CD-Entwicklung und Suchmaschinenoptimierung tätig.

sitegeist ist Preisträger des „Deutschen Tourismuspreises“ für „Technische Innovation“ 2005.

Auszug der aktuell betreuten Kunden (Tourismus):

INTERHOME, Tourismus Zentrale Rügen, Nordsee*, TRAVEL CHARME Hotelgruppe, Tchibo Reisen, OSTISSEILAND, RFVV Vorpommern, Flensburg Tourismus, TASH* (Tourismusagentur Schleswig-Holstein), Insel Pellworm, Föhr Tourismus u.v.a.m. //

Marken-Kunden: FRoSTA AG, SOL Mexican Beer, Berenberg Bank, Tchibo, Germanischer Lloyd

News-ID: 139969 • Views: 2019 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/139969/Foehr-Relaunch-online.html>