

Symposium: Sind Unternehmenskulturen out oder in?

05.06.2007, 15:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Perspektive MarketingGruppe*

Presseagentur: *Perspektiv MarketingGruppe*



Rudi Neuland von den Exzellenten Tagungshotels

Experten diskutieren am 9. August 2007 in Iserlohn im Rahmen eines Symposiums der »Akademie der Exzellenten Tagungshotels« Auswege aus der verbreiteten Unkultur bei der Unternehmenskultur.

Fulda, 6. Juni - Welche Auswege aus der Unkultur bei der Unternehmenskultur gibt es? Mit dieser Frage beschäftigt sich das eintägige Symposium der »Akademie der Exzellenten Tagungshotels« am Donnerstag, 9. August 2007 im Hotel VierJahreszeiten Iserlohn. „In vielen Unternehmen stehen die Realitäten im krassen Gegensatz zur deklamierten

Unternehmenskultur – selbst wenn daraus Marktschwäche, Umsatzrückgang und Kundenverlust resultieren“, erklärt Rudi Neuland, Chef der Initiative der »Exzellenten Tagungshotels«. In einer globalisierten Welt seien starke Unternehmenskulturen jedoch wichtiger denn je, auch wenn der Unternehmenskultur-Boom der 90er-Jahre aktuell vorbei zu sein scheint.

Spannende Vorträge garantiert

Neben Rudi Neuland, der die provokante These „Unternehmenskulturen sind out!“ vertritt, erörtern daher Experten, wie etwa Kulturmanagerin Dr. Ruth zum Kley, Gabriele Schöler von der Bertelsmann Stiftung, Unternehmenskulturspezialistin Dr. Karin Denisow und Werteexperte Norbert Herrmann, ehemals BMW, ob und welche Strategien es zu Veränderung einer bestehenden Unternehmenskultur gibt, wie Unternehmen das Wirkungspotenzial von Kunst nutzen können und was es bedarf, damit Unternehmenskulturen Innovationen ermöglichen. Details zum Symposium unter: www.exzellente-tagungshotels.de. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, die Teilnahmegebühr beträgt 99 Euro zzgl. MwSt., aber inkl. Verpflegung.

Nur die Besten

Im Jahre 1998 gründete Branchenkenner und Unternehmensberater Rudi Neuland, Fulda, die Initiative der »Exzellenten Tagungshotels«. Mittlerweile sind es 23 Häuser, die den Anspruch haben, die crème de la crème der deutsche Tagungshotellerie darzustellen. Zu Recht, wie es scheint. Denn bei bundesweiten Wettbewerben, wie jüngst beim Branchen-Award, erzielen die »Exzellenten Tagungshotels« regelmäßig beste Platzierungen. Das Symposium der »Akademie der Exzellenten Tagungshotels« soll als Highlight-Veranstaltung einmal pro Jahr den Anspruch der Initiative unterstreichen, Impulsgeber in Sachen Weiterbildung zu sein.

Portrait

Nur die Besten

Im Jahre 1998 gründete Branchenkenner und Unternehmensberater Rudi Neuland, Fulda, die Initiative der »Exzellenten Tagungshotels«. Mittlerweile sind es 23 Häuser, die den Anspruch haben, die crème de la crème der deutsche Tagungshotellerie darzustellen. Zu Recht, wie es scheint. Denn bei bundesweiten Wettbewerben, wie jüngst beim Branchen-Award, erzielen die »Exzellenten Tagungshotels« regelmäßig beste Platzierungen. Das Symposium der »Akademie der Exzellenten Tagungshotels« soll als Highlight-Veranstaltung einmal pro Jahr den Anspruch der Initiative unterstreichen, Impulsgeber in Sachen Weiterbildung zu sein.

News-ID: 139082 • Views: 1454 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/139082/Symposium-Sind-Unternehmenskulturen-out-oder-in.html>