

2. limitierte Edition Kaffeebecher \"Ausflug\"

29.05.2007, 23:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Sylvia Wollny*



der Fröhlichmacher beim Kaffeetrinken \"Der Ausflug\"

Die Serie "Viecher & Köter" steht für "Klasse statt Masse" und ist als handgefertigtes Unikat bzw. sowohl als limitierte Edition als auch als Reproduktion nur in niedrigen Auflagen erhältlich. Dies schlägt sich auch in der Limitierung der nächsten Serie nieder. Die zweite Edition aus der kultigen Serie "Viecher & Köter" besticht durch die fröhliche Leichtigkeit des "Danke-Köter", der rettungsberingten Gier-Affe und der verschmitzt lächelnden Schnecke mit Propellerantrieb. Die Hauptdarsteller Danke-Köter, Gier-Affe und 'ne Schnelle machen ihren ersten Sonntags-Ausflug. Die Porzellan-Kaffeebecher sind spülmaschinenfest und in einer Auflagenhöhe von nur 192 Exemplare in einer deutscher Porzellanfirma hergestellt. Mit Innenbild und Bodenmarke. Zu besichtigen und bestellen zum Preis von 12,95

€ zzgl. Versandkosten in der Fotogalerie des Online-Shops unter www.vk-shop.sylvia-wollny.de

Pressekontakt und Vertrieb
Sylvia Wollny
Direktvertrieb "Viecher & Köter"
Junkersstraße 10
73249 Wernau
Telefon: 07153 99 25 11
Fax 0 32 21 - 2333 805
shop@bitchos.de
www.bitchos.de

Portrait

Über Karin Tauer: Jahrgang 1966 Abgeschlossenes Studium „Kommunikations-Design“ an der Fachhochschule für Gestaltung in Würzburg, Deutschland. Seit 1991 selbständige Designerin (Signetgestaltung & CI-Entwicklung) Sie lebt und arbeitet seit 2001 auf Teneriffa und bewegt sich zwischen Malerei, Illustration und Grafik-Design. Neben der Arbeit an Zeichentisch und Computer holt sie sich hier ab und an Leben mit individuellen Malkursen ins Haus oder leitet Gruppen zu kreativem „Outdoor Power Painting“ – einer sehr freien Form der kreativen Bildgestaltung - an. Seit Anfang 2006 tummeln sich verstärkt Viecher & Köter in ihrem Atelier www.zebrafisch.com. Inzwischen haben diese Illustrationen auch außerhalb des Archipels ein Zuhause gefunden und erobern mit ihrem tierischen Überbiss-Lächeln über www.bitchos.de gutgelaunt das Festland und Übersee. Mit der 2. limitierten Edition setzt sich der Siegeszug getreu dem Motto "Schon alle Tassen im Schrank" fort.

News-ID: 137710 • Views: 207 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/137710/2-limitierte-Edition-Kaffeebecher-Ausflug.html>