

New Business: think3 wählt HighTech Marketing

22.05.2007, 17:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *think3*

Presseagentur: *Hightech Marketing*



Anselm Lippisch ist als Sales Director Central Europe für das Geschäft von think3 in Zentral- und Nordeuropa verantwortlich

think3, international agierender Anbieter von CAD- und PLM-Software für designorientierte Unternehmen mit Sitz in Cincinatti (USA), legt ab Mai 2007 die Public Relations im deutschsprachigen Raum in die Hände von HighTech Marketing. Die auf B2B-Software spezialisierte Full Service-Agentur in München arbeitet fallweise an weiteren Marketing-Aufgaben mit. Damit will think3 die Entscheider in technischen Unternehmensbereichen intensiver ansprechen und branchenspezifische Produktvorteile zielgruppengenaue kommunizieren. Als weiteres Ziel des PR-Retainers soll eine höhere Brand Awareness im deutschsprachigen Raum erreicht werden.

HighTech Marketing beschäftigt sich seit 1994 erfolgreich mit dem Marketing erklärungsbedürftiger Produkte und Dienstleistungen für Unternehmen der mittelständischen Industrie und bringt die Erfahrung aus der Betreuung führender IT- und PLM-Anbieter mit. Der Full-Service-Dienstleister gewinnt im direkten Kontakt zu Fachjournalisten und Anwendern eine hervorragende Marktkennntnis und aktuelles Technologie-Know-how. Integrierte Marketingkonzepte sorgen für maximale Synergien zwischen On- und Offline-Medien.

„Bei der Neuausrichtung unserer Marketingkommunikation für den deutschsprachigen Raum haben wir uns sehr schnell für HighTech Marketing als neuen Partner entschieden“, erklärt Anselm Lippisch, Sales Director bei think3. „Wir versprechen uns von der Zusammenarbeit einen weiteren Schritt nach vorn.“

Weitere Informationen:

think3 GmbH
Florence Münster
Bajuwarenring 3
D - 82041 Oberhaching b. München
Tel.: +49 (0)89 666 57-0
Fax: +49 (0)89 666 571 02
E-Mail: florence.muenster@think3.com
Internet: www.think3.de

Hightech Marketing
Dr. Thomas Tosse
Innere Wiener Str. 5
D - 81667 MünchenOrt
Tel.: +49 (0)89 4 59 11 58-0
Fax: +49 (0)89 4 59 11 58-11
E-Mail: info@hightech.de
Internet: www.hightech.de

Portrait

Über HighTech Marketing

HighTech Marketing in München hat sich bereits 1994 auf integrierte Marketing-Kommunikation für Hightech-Produkte, Hardware, Software und Dienstleistungen spezialisiert. Die Full Service-Agentur verfügt über das technische Know-how, um ihre Kunden und deren Zielgruppen zu verstehen und transportiert als Medienpartner mit aktuellen Technologien erfolgreich die Visionen und konkreten Lösungen der mittelständischen Kunden. HighTech Marketing bietet Full Service in allen oder einzelnen Disziplinen der Marketing Kommunikation und verbindet Erfahrung in der Konzeption mit professioneller Realisierung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136625/New-Business-think3-wachlt-HighTech-Marketing.html>