

Kommunikation im Großformat

22.05.2007, 15:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sony*

Presseagentur: *Profil Marketing*



Die neuen LCD-Displays der Sony LX2-Serie eignen sich dank innovativer Funktionen optimal für die Darstellung digitaler Medieninhalte

Berlin, 22.05.2007 – Digital Signage ist ein wesentlicher Bestandteil des modernen Infotainments. Um eine digitale Informations- oder Werbeplattform sinnvoll zu nutzen, ist ein leistungsstarkes Display Grundvoraussetzung. Die neuen Public Displays der FWD-32/40LX2 Serie von Sony eignen sich ideal für die Darstellung informeller Botschaften. Nachdem jedes Signal einen digitalen Optimierungsprozess durchlaufen hat, erstrahlen angezeigte Standbilder und Videoclips dank der neuen S-PVA-Panel-Technologie in besonderer Farbtiefe. Mit der „True Color Control“ Funktion lassen sich Farbton und Farbsättigung der Farben Rot, Gelb, Grün und Blau individuell einstellen. So lässt sich beispielsweise ein eingeblendetes Firmenlogo farblich hervorheben. Zusätzlich überzeugen die LX2-Displays durch eine hochauflösende Darstellung (1366 x 786), eine hohe Helligkeit (500 cd/m²) und ein Kontrastverhältnis von 1300:1.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten für Digital Signage ergeben sich beispielsweise im Hotellerie- und Gastronomie-Sektor. Wartende Hotelgäste können mit gezielten Informationen zu Angeboten oder Events digital ansprechend unterhalten werden. Oder sie weisen als elektronische Schilder Gästen zuverlässig den Weg zu Konferenzräumen oder Veranstaltungen im Gebäudekomplex. Hier hat Sony ein spezielles Installationsmenü für den Einsatz der LX2-Displays entwickelt, das diesen vielfältigen Anforderungen gerecht wird.

Für die LCD-Displays der Serie stehen zwei Option Slots für den zusätzlichen Einsatz von unterschiedlichen BKM-Boards zur Verfügung. Bereits vorinstalliert sind die Boards BKM-FW10 (Videointerface-Board) und BKM-FW20 (RS-232-Interface-Board). Neben den beiden Option-Slots verfügen die Displays über einen analogen RGB-Eingang, einen Audio-Eingang sowie zwei fest eingebaute HDMI-Eingänge.

www.sonybiz.net

Pressekontakte

Sony Deutschland GmbH, Professional Solutions Europe: Verena Rosenkranz, Marketing Communication Manager

Business & Industries, Kemperplatz 1, D-10785 Berlin, E-Mail: Verena.Rosenkranz@eu.sony.com

Profil Marketing – Public Relations, Stefan Winter, Humboldtstr. 21, 38104 Braunschweig,
Tel.: 0531/ 387 33-16, E-Mail: s.winter@profil-marketing.com

Über Sony

Sony produziert Audio-, Video-, Kommunikations- und IT-Lösungen für Endverbraucher sowie B2B-Märkte weltweit. Mit den Unternehmenssparten Musik, Film, Games und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um im Bereich Personal Broadband Entertainment zum führenden Anbieter des 21. Jahrhunderts zu werden. Im vergangenen Geschäftsjahr, das mit dem 31. März 2006 endete, verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von 54,96 Milliarden Euro (7.475 Milliarden Yen). Sony beschäftigt weltweit etwa 156.500 Mitarbeiter.

Portrait

Über Professional Solutions, Sony Europe

Professional Solutions Europe (PSE), ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den führenden Herstellern horizontaler Kommunikationslösungen, AV/IT sowie magnetischer und optischer Speicherlösungen. Unter anderem bietet die PSE Produkte, Service- und Support-Lösungen für die Bereiche Gesundheitswesen, Medien, Netzwerkvideoüberwachung, Einzelhandel, Großevents und Transport. Darüber hinaus werden Systemkomponenten wie Kamerasensoren und -module, Displays, Batterien und Halbleiter für OEM-Hersteller und Systemintegratoren angeboten. Dabei greift Sony Professional Solutions nicht nur auf seine fundierte Technologie-Expertise zurück, sondern auch auf seine detaillierten Kenntnisse der wirtschaftlichen Bedingungen in der heutigen Medienproduktion. Nähere Infos über Professional Solutions Europe finden Sie unter www.sonybiz.net

News-ID: 136577 • Views: 1570 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136577/Kommunikation-im-Grossformat.html>