

meinLieferant.de mit neuem, attraktivem Rankingsystem

22.05.2007, 15:04 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Olaf Sweekhorst und Kai Schmid GbR*



meinLieferant.de, die innovative und erfolgreiche B-2-B Lieferantenplattform für Hersteller, Selbstständige, Freiberufler und Firmen aller Art, hat für seine zahlreichen Mitglieder ein optimiertes und überarbeitetes Rankingsystem eingeführt. Während bei anderen Anbietern hohe Positionen beim Ranking mit hohen Kosten verbunden sind, setzt meinLieferant.de auf eine Mischung aus verschiedenen Kriterien, die auf der einen Seite dem Suchenden das optimale Suchergebnis zu seiner Anfrage garantieren und auf der anderen Seite den teilnehmenden Firmen durch eigene Aktivitäten einen attraktiven Listenplatz sichern.

Bei anderen Anbietern sieht es so aus: Je mehr ich bezahle, desto höher werde ich gelistet. Da können die Kosten schon mal stark aus dem Ruder laufen und in Bereichen in denen viele Mitbewerber mit denselben Leistungen vertreten sind, entscheidet dann doch wieder der alphabetische Eintrag. Firmen mit einem späten Buchstaben im Alphabet haben dann schlechte Karten. Nicht so bei meinLieferant.de. Hier kann das Mitglied durch aktive Nutzung selbst viel zu seinem Rankingplatz beitragen. Im einzelnen setzt sich der Rankingplatz aus folgenden Kriterien zusammen:

1. Aus dem Durchschnitt der abgegebenen Bewertungen (Mindestzahl 10)
2. Der relativen Klickrate für den Eintrag
3. Der relativen Anzahl der Logins
4. Der relativen Anzahl der Bonuspunkte

Die Gewichtung der einzelnen Kriterien beträgt zur Zeit, 1. 50%, 2. 5%, 3. 20% und 4. 25%.

Die Vorteile dieses Rankingsystems im Vergleich mit anderen Anbietern liegen klar auf der Hand. Der Benutzer kann durch eine attraktive Gestaltung seines Eintrags mehr Benutzer zu einer Sichtung animieren. Dadurch erhöht sich die Klickrate. Durch das Versenden von Einladungen an Partner und Freunde und einer aktiven Nutzung des Systems, können wertvolle Bonuspunkte gesammelt werden. Und nicht zuletzt die für ihn abgegebenen positiven Bewertungen, die er durch seine Dienstleistungen oder Produkte sammeln kann, entscheiden hauptsächlich mit über seine Position. So kann er mit relativ wenig Aufwand seinen Rankingplatz entscheidend verbessern und somit neue Geschäftskontakte knüpfen.

Da die ersten drei Monate Mitgliedschaft immer noch kostenfrei sind, können sich alle Firmen ganz entspannt und unverbindlich von den Vorteilen von meinLieferant.de überzeugen. Eine stetig wachsende Mitgliederzahl garantiert einen hohen Traffic und somit eine große Verbreitung des Angebotes. Das neue Rankingsystem optimiert die Qualität der Suchergebnisse noch weiter. War meinLieferant.de mit seinem Ansatz der aktiven Bewertungen schon einen entscheidenden Schritt weiter in der Qualität der Suchergebnisse gegangen, so bedeutet das neue Rankingsystem nochmals eine Steigerung der Qualität. Wo bei anderen Anbietern der Rankingplatz nichts über die Qualität der Produkte oder Dienstleistungen ausgesagt, kann der User bei meinLieferant.de sicher sein, dass nur die besten Firmen einen vorderen Platz erhalten und somit die für ihn geeigneten Firmen schnell zu finden sind.

Portrait

meinLieferant.de ist die neue Form der komfortablen und leistungsstarken Lieferantensuche im Internet. Durch ein einzigartiges Bewertungs- und Rankingsystem, bei dem die Mitglieder der Plattform die Möglichkeiten haben andere Mitglieder mit ihren Produkten und Leistungen zu bewerten, stehen dem Nutzer wesentlich mehr qualifizierte Informationen zur Verfügung als bei herkömmlichen Suchmaschinen. meinlieferant.de zeichnet sich durch eine besonders einfache Benutzerführung und klare Struktur aus, die es dem User schnell und zielgerichtet ermöglicht, den passenden Lieferanten für sein Unternehmen zu finden.

News-ID: 136549 • Views: 1425 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136549/meinLieferant-de-mit-neuem-attraktivem-Rakingsystem.html>